

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA

De Sostenibilidad 2013



ABC PRODEIN

Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral



Contenido

Palabras de nuestra Directora General.	P3
Perfil de la Organización.	P4
Aspectos materiales y cobertura.	P13
Participación de los Grupos de Interés.	P19
Información sobre nuestro Enfoque de Gestión.	P25
Categoría económica.	P30
Categoría ambiental.	P32
Categoría social.	P34
Responsabilidad sobre productos.	P41
Tabla Indicadores GRI.	P46

Palabras de nuestra Directora General

Muy estimados en el Señor,

Hace dos años iniciamos la tarea de buscar posicionar nuestra organización en el escenario de la entrega de resultados frente a un esquema de medición internacional, como los indicadores GRI.

Esta actividad nos ha permitido lograr alianzas articuladas en un fin común, gracias a que día a día trabajamos por fortalecer los derechos vulnerados de más de 1.500 niños, niñas y adolescentes en las ciudades de Bogotá, Cali y el municipio de Bello.

El trabajo de organizarnos en equipo para reportar nuestros logros e impactos de los años 2011 y 2012, más que ser un informe de gestión o una memoria de actividades, es una actividad que nos ha permitido llegar a nuestros grupos de interés, no solo con la labor de reportar, sino también de reforzar, año a año nuestros puntos débiles, con el fin de fortalecernos interna y externamente en nuestra labor.

Gracias a este trabajo de unir esfuerzos y evaluarnos desde el interior, nos hemos organizado estratégicamente para definir nuevos retos para alcanzar en un plazo no mayor de 3 años. Estos son: 1) dar a conocer a ABC PRODEIN apoyándonos en la trayectoria, experiencia, transparencia y buenas prácticas para contrarrestar la competencia y lograr nuevos donantes; 2) lograr alianzas público-privadas en nuestras zonas de intervención; 3) lograr la certificación de calidad a nuestros procesos; 4) fortalecer y posicionar los programas, de acuerdo con las necesidades de la comunidad intervenida; y 5) ser una ONG con conciencia ambiental, solidaria con el medio ambiente.

Estas estrategias se han sumado al logro de objetivos en un corto plazo, los cuales nos permiten fortalecer nuestros programas de desarrollo integral, orientados a la construcción de un proyecto de vida digno y al fortalecimiento de una calidad de vida mejorada, no solo para el beneficiario directo sino también para los indirectos y demás grupos de interés.

Una vez trazada esta nueva ruta, los invitamos a conocer los logros e impactos alcanzados en el año 2013 bajo un informe de sostenibilidad GRI G4 de conformidad esencial, el cual no cuenta con verificación externa; únicamente realizó la verificación la alta gerencia de ABC PRODEIN. Este trabajo ha iniciado desde varios meses atrás con el apoyo infinito y comprometido de todos nuestros trabajadores y colaboradores.

San José del Encuentro con la vida nos alcance bendición.

María Ester Téllez C.
Directora General ABC PRODEIN

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA

De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

Perfil de la Organización



Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral - COLOMBIA

Nuestros programas, productos y marcas

Programa	Producto
Educación	Fortalecer el derecho a una educación de calidad a 495 niños, niñas y adolescentes en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en la ciudad de Bogotá y a 360 niños y niñas en el Colegio Didascalio Hermana Josefina Serrano en el municipio de Bello.
Nutrición	Garantizar una alimentación saludable y fortalecer el bienestar físico de 495 niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Bogotá, 360 niños y niñas en el municipio de Bello y 900 niños y niñas en la ciudad de Cali.
Emprendimiento Productivo	Desarrollar una habilidad en cada beneficiario a partir de cursos de formación. Se beneficiaron 10 mujeres en la ciudad de Bogotá.
Pro-vida	Promover la cultura de la vida desde su concepción hasta la muerte natural, a partir del apoyo directo y personalizado a las mujeres en condición vulnerable frente al embarazo.

Marcas. Para el apoyo del sostenimiento y la búsqueda de recursos a lo largo del año 2013 se desarrollan diferentes campañas cuyas iniciativas y propuestas surgen de nuestro equipo de trabajo. ABC PRODEIN cuenta con las siguientes campañas:



En Colombia, ¿dónde realizamos nuestras operaciones?

En Colombia, contamos con tres sedes administrativas y nueve sedes operativas.

Bogotá

Administrativa	Operativa
Carrera 20 No. 39B-15 Barrio La Soledad	Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza Carrera 75C No. 75C -34 Sur B. Santa Viviana Localidad Ciudad Bolívar

Departamento de Antioquia

Administrativa	Operativa
Calle 43 No. 67A-16 Barrio San Joaquín Medellín, Antioquia	Colegio Didascalio Hermana. Josefina Serrano Kilómetro 7 de la carretera antigua al municipio de Guarne San José del Pinar - Vereda El Granizal Municipio de Bello, Antioquia
	Centro de Ayuda a la Mujer Carrera 42 C Calle 57 Sur 19 B. Villas del Carmen Sabaneta
	Centro de Ayuda a la Mujer Carrera 42 C Calle 57 Sur 19 - B. Villas del Carmen Medellín
	Casa Cuna Nuestra Señora de Guadalupe Calle 36 No. 81A-34 B. Simón Bolívar Medellín

Cali

Administrativa	Operativa
Calle 5B No. 26-33 Barrio San Fernando Cali, Valle del Cauca	<p>Comedor No. 1 Padre Rodrigo Molina Carrera 27 F No. 121-05 - Potrero Grande Potrero Grande</p> <p>Comedor No. 2 Padre Rodrigo Molina Calle 124 B No. 28B-04- Potrero Grande Potrero Grande</p>
	<p>Centro de Ayuda a la Mujer Carrera 26 J No. 122-88 B. Remansos de Comfandi</p>
	<p>Calle 10 No. 24-122 B. Colseguros</p>

Cúcuta

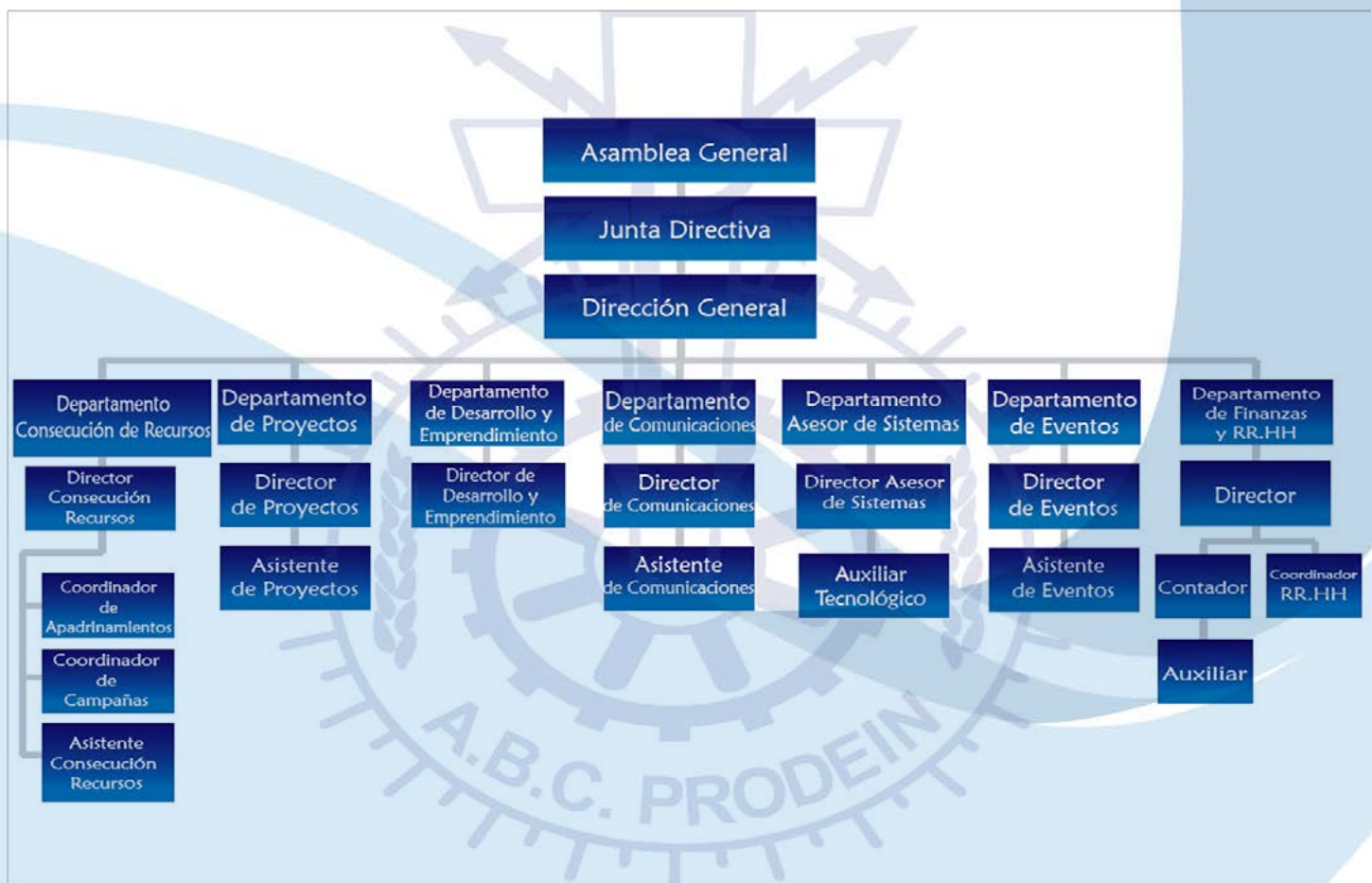
Operativa: Centro de Ayuda a la Mujer – San José

Nuestra naturaleza jurídica

ABC PRODEIN, es una organización de primer piso, sin ánimo de lucro, que trabaja directamente con la comunidad. Nuestro Número de Identificación Tributaria o NIT es: 800.232.727-3. Iniciamos operaciones el 27 de abril de 1994, contamos con la Personería Jurídica No. 246, reconocida por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Nuestros programas y proyectos se enfocan especialmente en poblaciones en condición de vulnerabilidad y pobreza extrema. Nuestros recursos provienen directamente de donaciones, eventos, campañas, rifas, cooperación internacional, cooperación nacional y a la articulación de nuestras actividades con las estrategias de Responsabilidad Social de diferentes empresas del orden nacional.



Nuestro organigrama



En ABC PRODEIN día a día trabajamos por

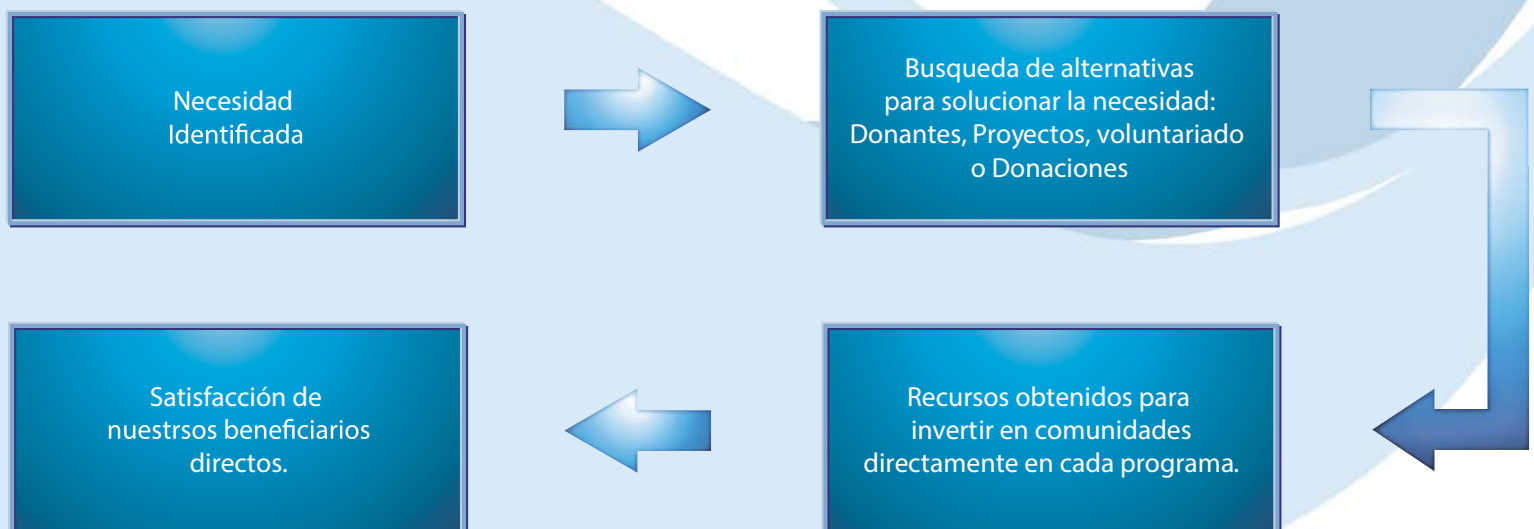
Programas	Servicios	Ingresos: inversión en comunidad
Educación	Garantizar una educación de calidad a partir de la construcción de capital social y humano en la ciudad de Bogotá y el municipio de Bello.	\$1.929.497.717,5
Nutrición	Garantizar diariamente una alimentación balanceada y saludable para los niños y niñas beneficiarios de los comedores.	\$546.795.673,06
Emprendimiento	Desarrollar capacidades técnicas y habilidades manuales en diferentes grupos poblacionales beneficiarios en nuestras comunidades intervenidas.	\$63.441.400
Pro vida	Proteger la vida humana desde su concepción hasta su muerte natural, a partir de programas de acompañamiento físico, psicológico y emocional, a mujeres en estado de desesperación frente a un embarazo no deseado.	\$22.003.115

En ABC PRODEIN somos

	
15	104

Categoría	Número	Tipo de contrato
Empleados	100	Por nómina
Voluntarios	12	Otro tipo de vinculación
Trabajadores	7	Por prestación de servicios

Nuestra cadena de suministros



Inauguraciones durante el año 2013

Durante el año 2013 se obtuvieron cambios significativos en cada sede operativa:

En Bogotá

Se inauguró el 30 de septiembre de 2013 la Ludoteca en el barrio Santa Viviana gracias al apoyo y donación de recursos de Bayer Cares Foundation.



ABC PRODEIN



En Cali

Se inauguró el 16 de noviembre de 2013 la Ludoteca en el Sector de Potrero grande, gracias al apoyo y donación de recursos de la Fundación Proniñez de Colombia.

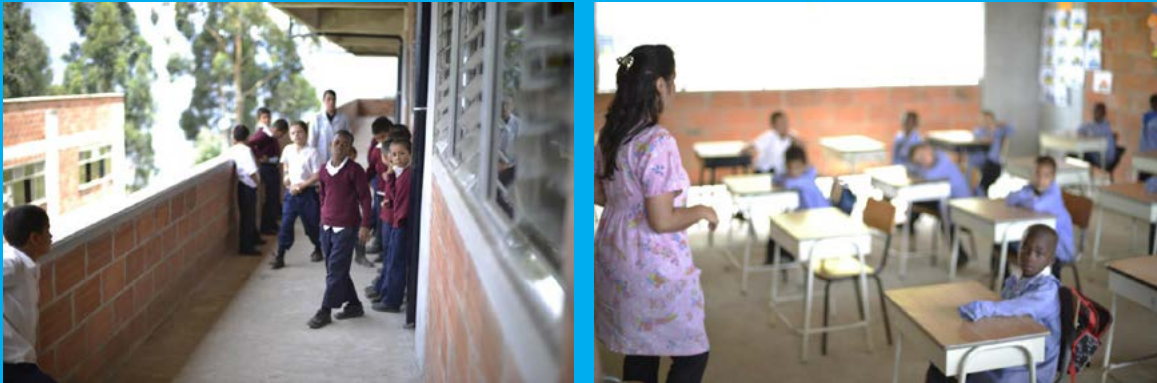


ABC PRODEIN



En Bello

Se inauguraron seis aulas nuevas y las baterías de baño del Colegio Didascalio Hermana Josefina Serrano en el municipio de Bello, gracias al apoyo de fundaciones, fondos de empleados y personas naturales, como: Fundación Sofía Pérez de Soto, FEISA, FEPEP, Fundación Bolívar Davivienda, entre otros.



ABC PRODEIN 

Principio de precaución e iniciativas externas

En el desarrollo de cada una de nuestras actividades, se han identificado en cada sede operativa diferentes riesgos a nivel natural y social. Desde la organización se ha buscado mitigar estos riesgos dentro de nuestros parámetros de acción. Entre estos, se encuentra a nivel ambiental, el riesgo natural sobre la filtración de aguas en el terreno del colegio en el municipio de Bello. Por otro lado, en las tres sedes contamos con riesgos sociales como pandillismo, fronteras invisibles y violencia, pero gracias al reconcomiendo e impacto de nuestra labor se han podido mitigar y transformar los riesgos sociales al interior de las comunidades intervenidas. ABC PRODEIN, no se encuentra actualmente suscrita ni adherida a ninguna iniciativa externa referente a temas ambientales, sociales o económicos.

Redes a las que pertenecemos

ABC PRODEIN, pertenece a la Red Latinoamericana de Centros de Ayuda a la Mujer, una red sin fines de lucro, comprometida con la defensa de la vida humana. Esta red tiene como objetivos: 1) Unir a los Centros de Ayuda para la Mujer existentes en América Latina, para compartir experiencias e intercambiar información y consolidar su crecimiento. 2) Impulsar, mediante la capacitación, asesoría y búsqueda de fondos, la apertura de nuevos centros de ayuda para la mujer en América Latina. De igual forma, ABC PRODEIN pertenece a la Red Pro vida en Bogotá: esta red se conformó en septiembre de 2013 y se articula alrededor del Departamento de Promoción y Defensa de la Vida de la Conferencia Episcopal de Colombia (CEC). Está compuesta por más de 20 organizaciones sin ánimo de lucro y aproximadamente 60 miembros de laicos comprometidos que trabajan en red, enalteciendo siempre la dignidad de toda persona humana desde la concepción hasta la muerte natural.

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013



Aspectos materiales y cobertura

Estados financieros 2013



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores:

Asamblea de Asociados ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN

1. He auditado el balance general de ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN al 31 de diciembre de 2013, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, y el resumen de las principales políticas contables y notas explicativas por el año que termina en esa fecha. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Fundación ya que reflejan su gestión, y mi función consiste en examinarlo y expresar una opinión sobre ellos con base en mi auditoría. Los estados financieros por el año terminado al 31 de diciembre de 2012, fueron examinados por otro Contador, expresando una opinión a marzo 15 de 2013 sin salvedades, tales estados se incluyen solamente para propósitos comparativos.
2. Dentro de las responsabilidades de la administración, se destacan entre otras, el preparar y presentar correctamente los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, debiendo para ello, el implementar y mantener un sistema de control interno adecuado que garantice que los estados financieros están libres de errores significativos, ya sea por fraude o error; el seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas así como el efectuar las estimaciones contables que resulten razonables y necesarias dadas las circunstancias.
3. Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Fundación que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.
4. En mi opinión, los estados financieros, tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN, al 31 de diciembre de 2013, el resultado de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y su flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
5. Basado en el alcance de mi auditoría, informo que la Fundación ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea del Consejo Superior de Fundadores; la correspondencia y los comprobantes de las cuentas se llevan y se conservan debidamente; la Fundación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y el informe de gestión de la gerencia guarda la debida concordancia con los estados financieros. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de pruebas de auditoría, indica que la Fundación ha seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder.

Elizabeth Díaz Molina
Revisor Fiscal
T.P. No. 49.167-T
Delegado de GCS Consultores & Auditores Ltda.

11 de marzo de 2014

ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(Cifras en pesos Colombianos)

ACTIVO	DICIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2012	PASIVO Y PATRIMONIO	DICIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2012
Disponible (Nota 2)	\$ 85.166.865	\$ 332.367.000	PASIVO:		
Deudores (Nota 3)	157.295.299	110.905.460	Obligaciones financieras (Nota 6)	\$ 73.975.196	\$ 44.691.749
Inventarios (Nota 4)	19.368.544	37.591.311	Proveedores (Nota 7)	37.694.315	31.120.638
Total activo corriente	261.830.708	480.863.836	Cuentas por pagar (Nota 8)	3.258.539.696	3.218.664.149
Propiedades y equipo - Neto (Nota 5)	6.189.107.400	6.068.502.104	Impuestos gravámenes y tasas (Nota 9)	446.428	2.557.051
Total activo	\$ 6.450.938.108	\$ 6.549.365.936	Obligaciones laborales (Nota 10)	207.742.302	198.493.344
			Otros pasivos (Nota 11)	-	154.131.180
			Total Pasivo corriente	3.578.397.937	3.649.658.111
			PATRIMONIO: (Nota 12)		
			Fondo social	493.000	493.000
			Revalorización del Patrimonio	426.300.563	426.300.563
			Excedente (Deficit) del Ejercicio	(27.167.656)	396.969.956
			Excedentes de Ejercicios Anteriores	2.472.914.264	2.075.944.308
			Total patrimonio	2.872.540.171	2.899.707.827
			Total pasivo y patrimonio	\$ 6.450.938.108	\$ 6.549.365.936

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.


Hna. María Esther Téllez Cámara
Representante Legal


Gloria Patricia Henao Cardona
Contadora
T.P. 33950-T


Elizabeth Díaz Molina
Revisor Fiscal
T.P. 49167-T
Delegado de
GCS Consultores & Auditores Ltda.

ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN
ESTADO DE RESULTADOS
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(Cifras en pesos Colombianos)


	DICIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2012
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 13)	\$ 4.132.732.815	\$ 4.355.330.760
COSTO DE VENTAS	43.678.497	71.963.867
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION (Nota 14)		
Gastos de personal	1.940.399.237	1.756.943.831
Honorarios	95.516.829	290.294.886
Impuestos	60.799.880	127.186.858
Arrendamiento	25.588.030	21.049.315
Seguros	10.806.691	7.346.220
Servicios	402.528.431	369.179.910
Gastos legales	15.794.975	28.917.808
Mantenimiento y reparaciones	83.122.763	76.579.557
Adquisición e instalaciones	35.872.060	8.885.565
Gastos de Viaje	52.153.420	57.094.892
Depreciaciones	472.715.942	338.375.165
Amortizaciones	-	8.225.905
Diversos	1.070.072.472	910.805.196
Total gastos operacionales de administración	4.274.370.730	4.000.885.108
EXCEDENTE (DEFICIT) OPERACIONAL	(185.316.412)	282.481.785
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 15)	271.965.195	189.947.348
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 16)	113.816.439	75.394.177
PROVISION DE RENTA	-	65.000
EXCEDENTE Y/O DEFICIT NETO DEL EJERCICIO	\$ (27.167.656)	\$ 396.969.956

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.


Hna. María Esther Téllez Cámara
Representante Legal


Gloria Patricia Henao Cardona
Contadora
T.P. 33950-T


Elizabeth Díaz Molina
Revisor Fiscal
T.P. 49167-T
Delegado de
GCS Consultores & Auditores Ltda.

Determinación de la materialidad, cobertura y contenido de la memoria de sostenibilidad

El proceso desarrollado para lograr la definición y elaboración del contenido del informe de sostenibilidad ha seguido las directrices de la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative. A partir de esta guía hemos desarrollado diferentes canales para priorizar nuestros impactos, teniendo en cuenta nuestro informe de gestión e intervención en las comunidades atendidas.

Por este motivo, buscamos definir los impactos a nivel interno y externo. A nivel externo se ha contado con la participación de nuestros grupos de interés, en reuniones anuales o instrumentos de recolección de información. De igual forma, a nivel interno hemos definido nuestros impactos a evidenciar a nivel cuantitativo y cualitativo, de acuerdo con el desarrollo y ejecución de los planes de trabajo de cada departamento de la organización.

Para priorizar los aspectos y definir los impactos que son materiales para nuestros grupos de interés y la organización se han elaborado dos instrumentos: uno a nivel externo y otro a nivel interno. Por esta razón, el informe de sostenibilidad describirá los impactos logrados a lo largo de 2013 en nuestra organización y sus beneficiarios directos a nivel nacional en el territorio Colombiano.



El informe de sostenibilidad describirá los impactos logrados a lo largo de 2013 en nuestra organización y sus beneficiarios directos a nivel nacional en el territorio Colombiano.

Aspectos materiales

Categoría	Sub categoría	Aspecto
Económica	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeño económico. ✓ Presencia en el mercado. ✓ Consecuencias económicas indirectas. ✓ Prácticas de adquisición.
Ambiental	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Energía. ✓ Emisiones. ✓ Cumplimiento regulatorio. ✓ Transporte.
Social	Prácticas laborales y trabajo digno	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleo. ✓ Salud y seguridad en el trabajo. ✓ Capacitación y educación. ✓ Diversidad e igualdad de oportunidades. ✓ Igualdad de retribuciones entre mujeres y hombres.
	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inversión. ✓ No discriminación.
	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunidades locales. ✓ Lucha contra la corrupción. ✓ Cumplimiento regulatorio. ✓ Evaluación de la repercusión social de los proveedores.
	Responsabilidad sobre productos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salud y seguridad de los clientes. ✓ Comunicaciones de mercadotecnia. ✓ Privacidad de los clientes. ✓ Cumplimiento regulatorio.

Cada uno de los aspectos enlistados y priorizados, son aquellos que buscan informar en la memoria, reconociendo que cada uno tiene una limitación geográfica de acción, la cual está únicamente en el territorio nacional colombiano, donde tiene sedes ABC PRODEIN. Asimismo, se han enlistado al interior de la organización como aspectos e impactos que buscan comunicar por su importancia en el ejercicio diario de las actividades desarrolladas en el año 2013.

El presente documento es la tercera versión de la memoria de sostenibilidad bajo la metodología GRI, pero esta es la primera en trabajarse bajo la metodología G4. Asimismo, cabe informar que no tenemos información que requiera reexpresión frente a las memorias anteriores.



MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013



**Participación de los
grupos de interés**

Nuestros grupos de interés son

Grupo de Interés: EXTERNO	
Nuestro compromiso es	
Beneficiarios	Ser el mejor aliado en la construcción, desarrollo y sostenibilidad de la calidad de vida de los niños, niñas, mujeres y hombres en condición de vulnerabilidad.
Comunidad	Ser puente de apoyo, transformación y fortalecimiento de desarrollo integral en las familias que hacen parte de los programas de ABC PRODEIN.
Donantes	Brindar transparencia en la información y confianza sobre la inversión social en nuestra obra.
Grupo de Interés: INTERNO	
Nuestro compromiso es	
Empleados	Promover el desarrollo y el bienestar laboral que garantice la seguridad, sostenibilidad y crecimiento de su cualificación y capital humano.
Docentes	Desarrollar actividades que promuevan cambios e impactos en la comunidad educativa.
Voluntarios	Construcción de relaciones de apoyo, colaboración y compromiso para el beneficio y éxito de la obra social.

La identificación de nuestros grupos de interés se basa en revisar los actores principales con los que interactuamos directamente y quienes influyen diariamente en nuestros programas de intervención social en las ciudades de Bogotá y Cali, y en el municipio de Bello en Antioquia.

Los canales de comunicación con nuestros grupos de interés

Con nuestros **grupos de interés externos** utilizamos:



Con nuestros **grupos de interés internos** utilizamos:



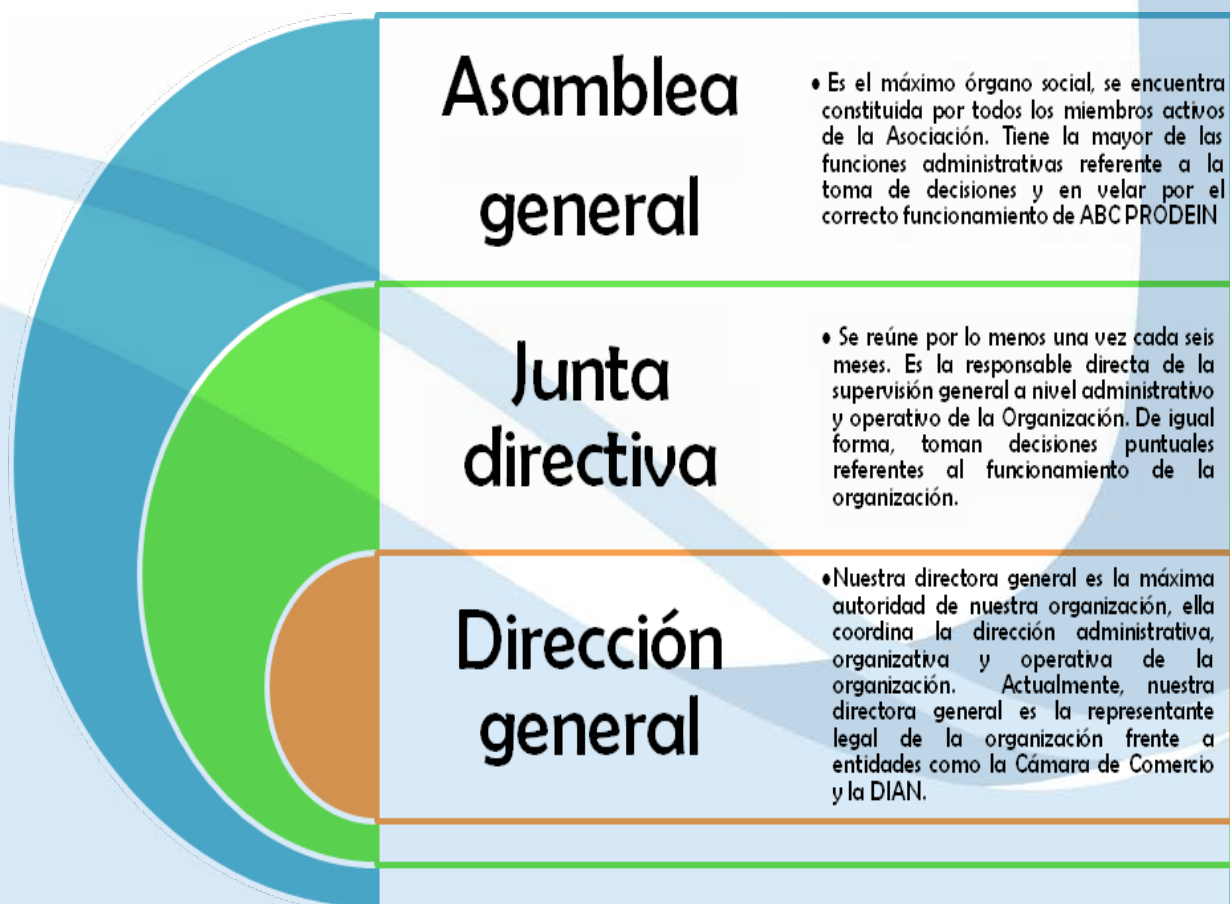
El desarrollo de los canales de comunicación con nuestros grupos de interés se enmarca bajo la planificación mensual de cada actividad. Gracias a estos canales, se pueden encontrar debilidades, que son oportunidades de mejora frente a nuestros procesos.

Los aspectos priorizados con los diferentes grupos de interés fueron:

A nivel externo, se debe mejorar el manejo de las redes sociales como canal interactivo. De igual forma, debemos generar mejores canales para fidelizar a los donantes y permitir más visibilización y posicionamiento de la organización frente a los públicos externos. De igual forma, se tuvieron en cuenta las apreciaciones de la comunidad frente al mejoramiento de algunos servicios del programa de educación y nutrición, así como la sugerencia de nuevos programas extracurriculares para sus hijos y de formación técnica para ellos y la comunidad en general.

A nivel interno, se deben mejorar los canales de comunicación interna para evitar el desgaste de doble procesos o multiplicación de trabajo sin necesidad.

Gobierno Corporativo



El Gobierno Corporativo de ABC PRODEIN, se compone de estos tres estamentos directivos y tomadores de decisión. Asimismo, la organización cuenta con departamentos orientadores de actividades propias como: eventos, comunicaciones, proyectos, RRHH – tesorería y consecución de recursos.

Las funciones de cada departamento se articulan de acuerdo con la guía de la dirección general, pero se resalta la importancia de dependencia mutua que existe entre los departamentos, ya que el trabajo en equipo y colaborativo se orienta al fin principal, que es la consecución de recursos para garantizar la sostenibilidad y continuidad de los programas de ABC PRODEIN en sus diferentes sedes nacionales.

Cada director de departamento realiza el informe y evaluación de su trabajo mes a mes, de acuerdo con la ficha establecida por el Comité de Seguimiento, Control e Innovación de ABC PRODEIN. De igual forma, cada departamento tiene una reunión semanal o quincenal con la dirección general, con el fin de dar seguimiento, aclarar dudas, procesos de consulta y orientar el trabajo futuro, de acuerdo con las metas planeadas y los logros a conseguir.

Ética e integridad

Nuestra misión es promover el desarrollo integral del ser humano, especialmente del más necesitado, según los principios del Evangelio, mediante su educación y formación complementada circunstancialmente con un soporte de seguridad alimentaria, salud y asistencia social, para transformar la sociedad en la que vive, conduciéndolo al mayor desarrollo posible, siendo puente entre las personas y entidades que desean aportar su ayuda y los que necesitan recibirla.

Nuestra visión es al 2016, ABC PRODEIN quiere estar posicionada como una Asociación de alto reconocimiento en el país, por el desarrollo social integral promovido, fundamentado en la educación que conduzca a la generación de emprendedores que sean agentes de su propio desarrollo sostenible, a través de un trabajo de calidad.

Los principios que orientan nuestras acciones

Fe. Reconocemos este valor como el principal cimiento de nuestra obra y trabajo transformados de vida. Este valor se asocia a nuestro criterio y nuestra forma de concebir la vida y la realidad. Somos conscientes que se puede generar cambio al interior de las comunidades vulneradas, desde la propia convicción de nuestra organización. Siendo este valor es el pilar fundamental de la Iglesia Católica, se asocia a nuestros programas como el punto de acción fundamental para el desarrollo y actuar de todos los seres humanos.

Funcionalidad. Somos un equipo funcional, ya que nos adaptamos a los cambios estratégicos constantes para el bienestar organizacional de ABC PRODEIN. Este valor se asocia a la planificación de nuestras actividades y permite enfocar nuestra gestión a través de resultados. Lo cual permite, alcanzar el éxito y logro de nuestras metas a través del seguimiento, evaluación y redefinición de nuestro trabajo transformador de vidas.

Transparencia. este valor hace parte de la conducta y el desarrollo humano. El equipo de ABC PRODEIN, trabaja constantemente en transmitir el mensaje social y espiritual que nuestros fundadores definieron como guía de nuestra acción. Por este motivo, el equipo busca que nuestro propósito social sea claro y transmita lo que realmente quiere, desea y siente.

Solidaridad. ABC PRODEIN manifiesta su obra social a partir del reconocimiento del bien común y el sentido de una vida exitosa. Este valor surge del sentimiento de unidad entre los necesitados y los donantes; donde la ABC busca ser el puente entre las personas en condición vulnerable y las personas con capacidades económicas, físicas e intelectuales de transformar y mejorar la calidad de vida de las familias, de acuerdo a los valores del Evangelio y la Fe cristiana.

Caridad en la verdad. comprender que la adhesión a los valores del cristianismo no es sólo un elemento útil sino indispensable, para la construcción de una buena sociedad y un verdadero desarrollo humano integral.

Vida y familia. Creemos que la familia es el núcleo de la sociedad y como tal, fundamento de la persona y prioridad de nuestro trabajo.

Respeto a la dignidad de la persona humana. contamos con el respeto a la persona humana, ya que proviene de su dignidad como ser excelso de la creación Divina. La armonía en un conglomerado humano jamás podría existir sin la tolerancia entre las individualidades.

Compromiso-Responsabilidad. Contamos con el compromiso que hace que las personas logren volver realidad sus sueños, el de las personas para las que se trabaja, las metas y los objetivos trazados en toda institución. Es lo que marca la diferencia entre la mediocridad y la excelencia. Implica el convencimiento individual de que lo que se hace, se hace por el logro de objetivos superiores que traerán beneficios comunes y colectivos.

Cooperativismo. Cada una de las personas vinculadas directa o indirectamente con ABC PRODEIN tiene una misión especial en la Institución. Este valioso equipo humano dispone de las capacidades y potencial para ser cada día mejor, donde este valor se enmarca por buscar el desarrollo y fomento de las comunidades en situación vulnerable. Asimismo, la ABC PRODEIN busca el eficiente funcionamiento social del capital humano al interior de las comunidades intervenidas.

Gracias a estos valores, la ABC PRODEIN, cuenta con un equipo profesional excelente que:

- ✓ Trabaja productivamente, lo cual significa ser puntuales, innovadores, obsesionados por la calidad, cautelosos en las decisiones de riesgo, firmes en las responsabilidades, comprometidos en el logro de las estrategias y metas propuestas. Reconocer sus errores, los cuales corrige con prontitud y aprender de ellos.
- ✓ Reconoce sus errores, los cuales corrige con prontitud y aprende de ellos.
- ✓ Pone en práctica sus conocimientos y experiencias, compartiéndolas con quienes lo rodean.
- ✓ Da siempre lo mejor de él mismo y reconoce lo mejor de los demás.



Cada una de las personas vinculadas directa o indirectamente con ABC PRODEIN tiene una misión especial en la institución.

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013



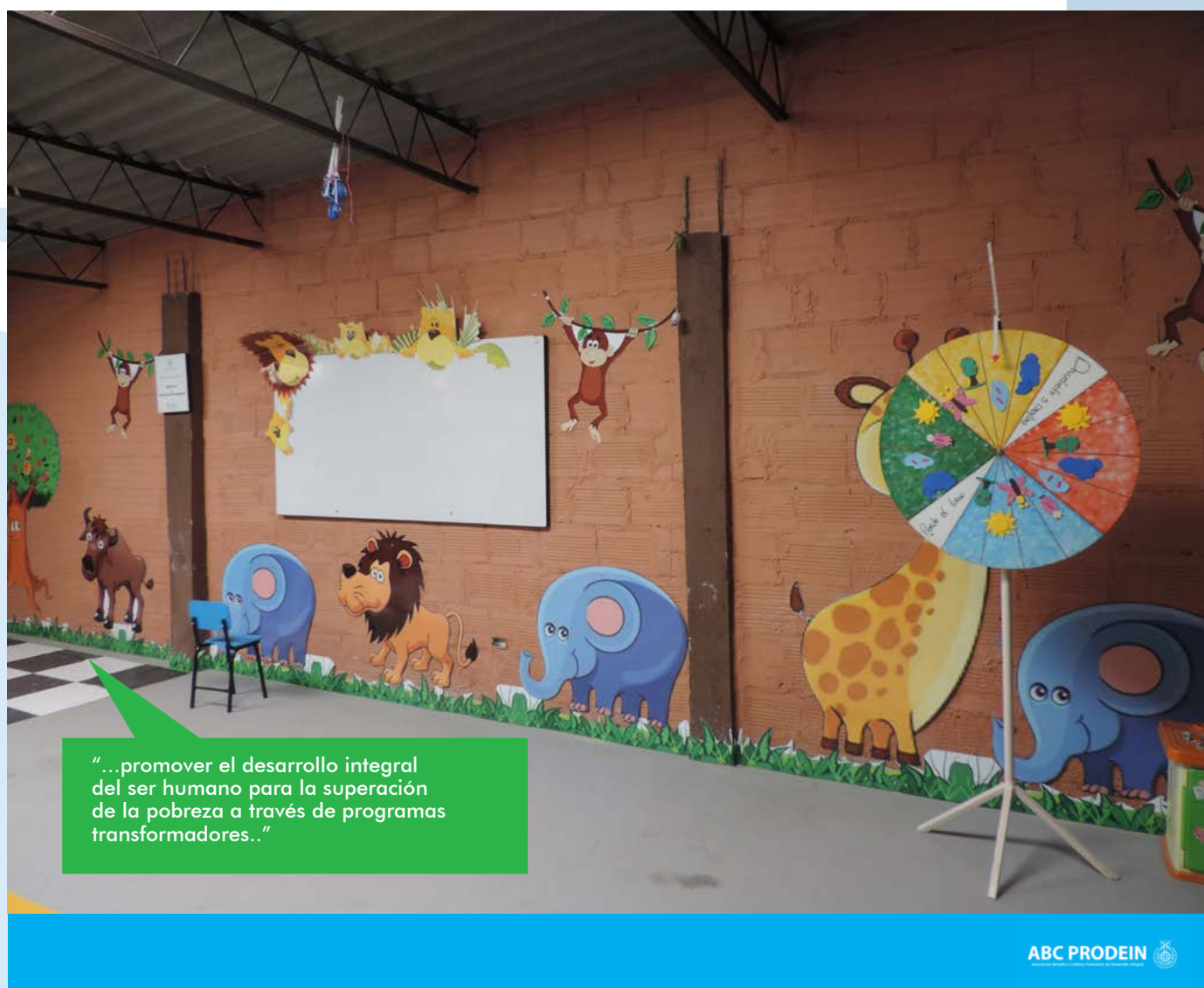
**Información sobre
nuestro Enfoque de Gestión**

Nuestro ENFOQUE DE GESTIÓN se orienta en brindar la sostenibilidad y continuidad de los programas de intervención y fortalecimiento de los derechos vulnerados a los grupos beneficiarios, a partir de edificar un sólido proyecto de vida que permita formar hombres y mujeres sujetos de derechos, que cuenten con la capacidad de opinar, actuar y transformar su contexto personal y comunitario.

Nuestro OBJETIVO ESTRATÉGICO, se centra en promover el desarrollo integral del ser humano para la superación de la pobreza, a través de programas transformadores y constructores de capital social y humano.

Los PROCESOS de nuestro informe de gestión parten de reconocer la necesidad a la cual debemos buscarle una pronta solución, a partir de estrategias de consecución de donantes o alianzas que permitan mejorar las debilidades. Nuestro trabajo se centra fundamentalmente en la consecución de recursos a través de eventos, donaciones fijas o esporádicas en dinero o en especie, apadrinamientos y en la presentación de proyectos de impacto social.

Por este motivo, cada departamento planifica y desarrolla a su interior campañas, objetivos y metas que nos permiten reconocer el impacto que se logra al cierre del año cuando hacemos el balance de nuestra gestión.



Departamento de Consecución de Recursos		
Campaña	Objetivo	Meta lograda
Nutrir	Vincular empresas para aporte alimenticio.	Cinco (5) empresas vinculadas. Recursos: \$21.200.000
Plan Cuento Contigo	Lograr 136 apadrinamientos en la ciudad de Bogotá y el municipio de Bello.	Se lograron 112 apadrinamientos.
Anchetas con Sentido Social	Lograr recursos para la nutrición de los NNA estudiantes del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza y el Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.	Se logró el recudo de \$38.900.860
Sien7e por ellos	Promover el desarrollo integral y el fortalecimiento de los derechos de los NNA a partir de un aporte diario de \$1.000	Recaudo de junio-diciembre: \$19.440.000
Bazar Misional	Consecución de recursos en Bogotá y Medellín a partir de la venta de productos de segunda o primera frutos de las donaciones de amigos de la obra.	Recaudo anual de \$117.231.100
Donaciones varias	Lograr alianzas estratégicas con empresas y personas naturales.	Recaudo anual \$196.422.000

Departamento de Eventos		
Evento	Objetivo	Meta lograda
Campeonato de fútbol	Desarrollar un campeonato de integración social y deportiva interempresarial, para recaudar fondos para la obra de ABC PRODEIN en Ciudad Bolívar.	Recaudo económico: \$14.490.000 Patrocinio: \$4.830.000 Vinculación a la obra de dos empresas
Cena Benéfica	Recaudar fondos y posicionar a ABC PRODEIN social y empresarialmente en las ciudades donde tenemos nuestros programas sociales: Bogotá, Cali y Medellín.	Recaudo económico: \$172.782.000
Subasta con Sentido Social	Explotar las capacidades artísticas de los niños y niñas beneficiarios en Bogotá, Cali y Medellín, realizando una obra de arte respectivamente en cada ciudad, para recaudar fondos de la subasta de estas obras.	Recaudo económico: \$6.745.000
Banquete	Promocionar el plan de apadrinamientos y recaudar 12.000.000 con la venta de 300 bonos	Se lograron 3 nuevos padrinos que se vincularon a la obra. Un recaudo de \$10.400.100 por la venta de 209 bonos.

Departamento de Proyectos		
Proyecto	Objetivo	Meta lograda
Dotar la biblioteca del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano	Garantizar el aprendizaje y el desenvolvimiento infantil de los niños y niñas estudiantes del Colegio Didascalio Hermana Josefina Serrano en el municipio de Bello, a partir de una biblioteca escolar como espacio educativo de estudio, investigación, autoformación y lectura.	Proyecto aprobado por USD12.000
Dotar la ludoteca del Comedor No.1 Padre Rodrigo Molina	Promover el aprendizaje y el desenvolvimiento infantil de los niños y niñas entre los 4 y 10 años, que se benefician del Comedor Comunitario Padre Rodrigo Molina en el Sector de Potrero Grande en Cali, a partir de espacios pedagógicos de diversión y participación lúdico-recreativa.	Proyecto aprobado por \$19.750.000
Programa de emprendimiento juvenil para los jóvenes estudiantes del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza	Los niños, niñas y jóvenes entre los 13 y 16 años, estudiantes de octavo y noveno grado del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza y jóvenes de la comunidad en su mayoría egresados del Colegio, se forman y participan activamente en el programa de educación complementario o extracurricular, que les permite desarrollar habilidades técnicas enfocadas en la confección en banner y la sublimación de productos, para cualificar su mano de obra sustentada en la innovación y la generación de ingresos para mejorar su calidad de vida a nivel personal y familiar.	Proyecto aprobado por \$40.000.000
Pintar el Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano	Fortalecer el derecho al desarrollo y a una educación de calidad, incluyente y sostenible, de los niños y niñas de la comunidad educativa del Colegio Hna. Josefina Serrano, a partir del mejoramiento del hábitat en los diferentes espacios físicos del plantel educativo.	Donación en especie por \$2.347.389
Dotación de los pupitres para las nuevas aulas del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano	Los niños y niñas entre los 5 y 13 años que hacen parte del Colegio Didascalio Hermana Josefina Serrano en el barrio San José del Pinar en el municipio de Bello, cuentan con los espacios apropiados y los recursos necesarios, que les permiten estimular su aprendizaje y formación social, personal y espiritual.	Proyecto aprobado por \$25.299.600
Apoyo al programa de educación del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza	Creación de espacios y estrategias participativas de acción comunitaria y social al interior del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el barrio Santa Viviana, donde se fortalece el desarrollo integral de 520 NNA entre los 5 y 17 años de edad.	Proyecto aprobado por \$10.000.000
Apoyo a la campaña nutrir de los estudiantes del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza	520 niños y niñas que hacen parte del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza, fortalecen su derecho a la supervivencia a partir de una alimentación balanceada y saludable en calorías y nutrientes.	Proyecto aprobado por €6000
Dotar el taller de emprendimiento en el barrio Santa Viviana en la Localidad de Ciudad Bolívar	Dotar un taller con maquinas industriales para la elaboración de productos en marroquinería y banner.	Proyecto aprobado por \$20.000.000

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013



Categoría
económica

Desempeño Económico 2013

Durante el año 2013, el valor económico directo generado y distribuido, teniendo en cuenta pagos de salarios, proveedores y gobiernos fue:

Ingresos totales: \$4.404.698.010
Gastos totales: \$4.388.457.170
Prestaciones: \$ 278.911.367
Sueldos: \$ 1.253.166.828
Impuestos: \$ 69.799.880
Proveedores: \$ 37.694.315
Inversión en comunidad: \$4.166.732.933

Ayudas financieras recibidas por el gobierno

El año 2013 ABC PRODEIN suscribió un contrato de prestación de servicios con el Municipio de Bello, cuyo objeto era la prestación del servicio público educativo en el programa de ampliación de cobertura, por un valor de DOSCIENTOS SEIS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SETENTA PESOS (\$206.158.770)

Presencia en el mercado local

ABC PRODEIN, cuenta con las sedes administrativas y operativas donde por política de la organización el 100% de los empleados son de las ciudades y municipios donde se desarrollan las actividades día a día. Cada sede cuenta con personal idóneo y capacitado en desarrollar sus funciones y actividades. De igual forma, los proveedores locales de los productos que se requieren para el desarrollo de nuestros programas, en su mayoría provienen de la región donde se ejecutan los programas de impacto y acción social.

Inversión en infraestructura

Para el desarrollo de nuestros programas sociales, se invirtió principalmente en las sedes de Bello con el mantenimiento del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano, el comedor y la ludoteca en Cali. Estos espacios fueron necesarios para mejorar las condiciones físicas de la infraestructura para garantizar un efectivo cumplimiento de las actividades diarias.

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

Categoría
ambiental



Consumo de Energía

Durante el año 2013 no se hizo la medición respectiva del consumo. Cabe resaltar el esfuerzo que se hizo de capacitar al personal en temas de manejar mejor el consumo de energía, apagando los monitores o la luz al salir de las oficinas. Aunque se hizo la labor informativa, todavía no se cumplen las metas de reducir mensualmente los niveles elevados de consumo de energía.

Efluentes y residuos

En la granja que se tiene en el Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano, se han venido desarrollando actividades como el compostaje y el lombricultivo, donde este tipo de actividades mejoran la fertilidad y productividad de los suelos y son completamente amigables con el medio ambiente. No se conoce un peso total de los residuos gestionados.

Transporte

En materia de desplazamientos, se busca organizar el recogido de las donaciones por la misma ruta trazada y sectorizada para evitar desplazamientos desgastantes. De igual forma, se reemplazan los desplazamientos por reuniones vía skype o telefónicamente. De la misma manera, cada vez que se tiene una actividad programada en las sedes operativas, se cuenta con un transporte para el personal que participa en las actividades programadas.

Cumplimiento regulatorio

Durante el año 2013 ABC PRODEIN no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa ambiental.



"...se busca organizar el recogido de las donaciones por la misma ruta trazada y sectorizada para evitar desplazamientos desgastantes."

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013



Categoría
social

Programa de Educación

Lugar	Logros alcanzados	Impacto
Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> - La financiación de un programa de emprendimiento juvenil. - La inauguración de la ludoteca como espacio de aprendizaje y de desarrollo de capacidades físicas, cognitivas y creativas para los estudiantes de preescolar. - La elaboración de un cuadro en alianza con un artista colombiano, con el fin de resaltar las capacidades artísticas de los estudiantes. - El reconocimiento de la Fundación Bolívar Davivienda por los resultados alcanzados en las pruebas Saber de 5 y 9. 	Se fortalece y garantiza el derecho al acceso y una educación de calidad a 520 niños, niñas y adolescentes entre los 3 y 17 años.
Municipio de Bello	<ul style="list-style-type: none"> - Se pinta el Colegio, gracias a la donación de material de Fundación Mundial y el voluntariado de Fundación Sura. - Se inauguran las seis aulas nuevas del segundo bloque, mejorando los espacios de aprendizaje. - Se aprueban los recursos para dotar las nuevas seis aulas con nuevos pupitres. - La elaboración de un cuadro en alianza con un artista colombiano, con el fin de resaltar las capacidades artísticas de los estudiantes. - Se alcanzan los mejores resultados de las pruebas saber de 5 frente a las otros colegios del municipio de Bello. - Se mejora la vía de acceso al colegio gracias a la construcción de rieles en cemento. 	Se fortalece y garantiza el derecho al acceso y una educación de calidad a 400 niños y niñas entre los 3 y 13 años.
Cali	<ul style="list-style-type: none"> - Se dota la Ludoteca Santa Teresita del Niño Jesús, como espacio para fortalecer las capacidades cognitivas y creativas de los niños y niñas a partir de actividades fundamentadas en la participación, el juego y la lúdica. - La elaboración de cuatro cuadros en alianza con un colectivo de artistas colombianos, con el fin de resaltar las capacidades artísticas de los niños y niñas que asisten a los comedores. 	Se fortalecen espacios alternativos de educación a partir del juego y la lúdica para 100 niños y niñas asistentes de los comedores.

Programa de Nutrición

Lugar	Logros alcanzados	Impacto
Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> - La Fundación REPSOL aporta recursos para la campaña Nutrir con el fin de contribuir con el desayuno diario de los estudiantes. - Se vinculan diferentes empresas y personas naturales a la campaña nutrir. 	Se garantiza el derecho a una nutrición saludable a 520 niños, niñas y adolescentes entre los 3 y 17 años.
Municipio de Bello	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollan campañas y eventos para impulsar la campaña de apadrinamiento y donaciones en especie para el programa de nutrición. 	Se garantiza el derecho a una nutrición saludable a 400 niños y niñas entre los 3 y 13 años.
Cali	<ul style="list-style-type: none"> - Se termina la construcción del Comedor No. 1 Padre Rodrigo Molina. - Se logran alianzas con empresas y personas naturales para los alimentos diarios de los Comedores No. 1 y No. 2. 	Se garantiza el derecho a una nutrición saludable a 1.000 niños y niñas entre los 3 y 13 años.

Programa de Emprendimiento Productivo

Lugar	Logros alcanzados	Impacto
Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> - Se capacitó a un grupo de 12 mujeres (madres jefes de hogar) en corte y confección de bolsos en banner reciclado y otros productos. 	Se garantiza el derecho a una educación para el trabajo a 12 mujeres jefes de hogar en el barrio Santa Viviana en la Localidad de Ciudad Bolívar.
Cali	<ul style="list-style-type: none"> - Se capacitó a un grupo de 25 madres del centro de ayuda en técnicas de mercadeo para que puedan emprender su propio negocio. - Se capacitó un grupo de 20 madres con una profesora, en la realización de 14 talleres de manualidades y todo tipo de bisutería artesanal. 	Se garantiza la formación de habilidades manuales a 45 mujeres beneficiarias del Centro de Ayuda a la Mujer.
Cúcuta	<ul style="list-style-type: none"> - Se capacita a mujeres en cursos de manualidades. 	Se garantiza la formación de habilidades manuales a 25 mujeres beneficiarias del Centro de Ayuda a la Mujer.

Programa Provida

Lugar	Logros alcanzados	Impacto
Cali	-Se desarrollaron charlas, conferencias, vídeos y espacios participativos, donde las mujeres del CAM se sintieron valoradas, amadas, escuchadas y así construyeron un proyecto de vida con sus hijos.	Un grupo de 55 madres realizaron un trabajo donde ellas elaboraron su propio proyecto de vida y se realizaron compromisos individuales para ir cumpliendo todo lo que se propusieron en esta actividad.
	- La donación en especie de recursos y regalos para las beneficiarias del CAM.	Asegurar con recursos el cubrimiento de necesidades primarias como pañales para las beneficiarias del CAM.
	- Se desarrollaron varios eventos para recoger fondos para el programa y para lograr la donación de artículos como: pañales, pañitos húmedos, teteros, crema, mercado, ropa, coches, corrales, toldillos, leche.	Las mujeres beneficiarias de CAM cuentan con el apoyo de empresas, personas y profesionales idóneos comprometidos con su apoyo y nueva vida familiar.

En el año 2013 la dirección general desarrolló una actividad de diálogo con los beneficiarios de los programas, con el fin de conocer sus perspectivas y evaluar los programas actuales.

Esta actividad permitió reconocer necesidades y oportunidades de mejoras para el año 2014, gracias a la participación de las comunidades en Bogotá, Cali y el municipio de Bello.

Prácticas laborales y trabajo digno

Ciudad	Salario mínimo	Entre \$600.000 - \$1.500.000	Más de \$1.500.000
Bogotá	10	44	8
Cali	1	5	0
Medellín	8	31	0
Total	19	80	8
Porcentaje	17.7%	74.9%	7.4%

Ciudad	Empleados
Bogotá	62
Cali	6
Medellín	39
Total	107

Rango de edad	% de Empleados
Menores de 30 años	19%
30 – 50 años	72%
Mayores de 50 años	9%



Durante el año 2013 en ABC PRODEIN hubo tres (3) licencias de maternidad.

Los empleados en ABC PRODEIN, cuentan con beneficios frente a sus labores, como:

- ✓ Se cumple un horario, pero existe la flexibilidad del mismo cuando se tiene una calamidad personal o familiar. Priman los valores de familia en nuestra Organización.
- ✓ Los empleados hacen uso de sus vacaciones de acuerdo con lo establecido en la ley.
- ✓ ABC PRODEIN apoyó la formación de sus empleados en áreas y temas de su competencia que mejoren su desempeño profesional para beneficio personal y de la Organización.

Salud y seguridad en el trabajo

Por el número de los empleados de ABC PRODEIN, en el año 2013 se planificó la conformación del COPASO –Comité Paritario de Salud Ocupacional, con el fin de investigar, capacitar, coordinar, inspeccionar y vigilar las normas y reglamentos de salud ocupacional dentro de la organización. Por el número de empleados, la Representante Legal designó dos representantes y para el 2014 se hará la elección de los representantes de los empleados para que el Comité inicie el desarrollo de sus actividades. En total el COPASO contará con cuatro (4) miembros.

Capacitación y educación

En el año 2013 se hizo una semana de capacitación para todo el personal administrativo de ABC PRODEIN, que se realizó en la sede de Bogotá y se llevó a cabo desde el 4 de febrero hasta el 8 de febrero de 2013. Los temas de la capacitación fueron:

1. El impacto de la comunicación en la gestión comercial de ABC PRODEIN (8 horas).
2. Marketing Social (3 horas).
3. La Responsabilidad Social Empresarial y la importancia del Informe de Sostenibilidad con metodología GRI (3 horas).
4. Cómo Redactar Textos Inteligibles (5 horas).
5. Fundraising (1 hora).
6. Seguimiento a los Planes de Trabajo (2 horas).

Diversidad e igualdad de oportunidades

La Junta Directiva de ABC PRODEIN, está conformada como aparece en el Registro de Cámara de Comercio por seis (6) miembros todas mujeres mayores de 30 años.

De igual forma, cada departamento cuenta con un director de departamento de los cuales todos son mujeres.

La organización no cuenta con empleados o voluntarios, pertenecientes a minorías (raza, etnia, discapacidad).

Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

Los problemas o inconvenientes laborales que se presenten al interior de la Organización son orientados, abordados y resueltos por los directivos o jefes inmediatos del departamento y la directora general de ABC PRODEIN. Cada situación o conflicto se maneja con absoluta confiabilidad para evitar comentarios o mal ambiente laboral para los demás empleados, colaboradores y voluntarios.

Comunidades locales

ABC PRODEIN en el año 2013, buscó reconocer más directamente las necesidades de los beneficiarios, a partir de una encuesta sencilla, que nos permitió evidenciar la satisfacción de nuestros beneficiarios, las debilidades de los programas y las nuevas ideas que surgieron de los beneficiarios para articular a los programas de acción e intervención social.

De acuerdo con la sistematización de los resultados de las encuestas, se ha evidenciado la necesidad de incorporar año a año el desarrollo de esta medición no solo como evaluación sino como indicador de impacto.

Lucha contra la Corrupción

ABC PRODEIN no ha tenido ningún incidente relacionado con temas de corrupción ni a nivel interno ni externo.

Cumplimiento regulatorio

Durante el año 2013 ABC PRODEIN, no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa laboral, comercial o administrativa.



En el año 2013 se hizo una semana de capacitación para todo el personal administrativo de ABC PRODEIN..”

MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

MEMORIA

De Sostenibilidad 2013 MEMORIA
De Sostenibilidad 2013

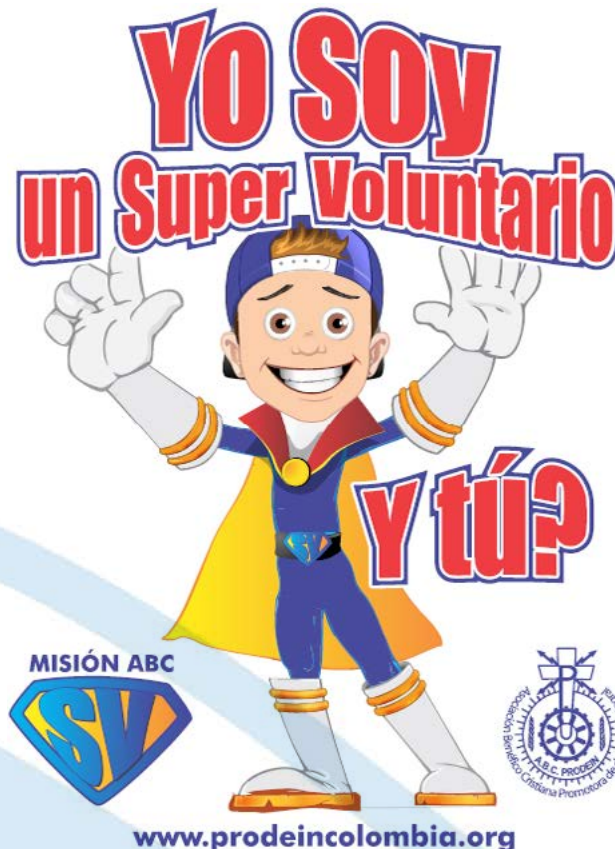


Responsabilidad
sobre productos

Trabajo de voluntariado

Durante el año 2013, ABC PRODEIN no contó con ningún incumplimiento al código de voluntariado. Pero sí desarrolló diferentes actividades de voluntariado como respuesta a las necesidades de nuestros beneficiarios o a mejoramientos locativos.

En ningún momento se incurrió en violación o incumplimiento al código del voluntariado. Todas las actividades se desarrollaron exitosamente gracias a reuniones previas de planificación y articulación de esfuerzos.

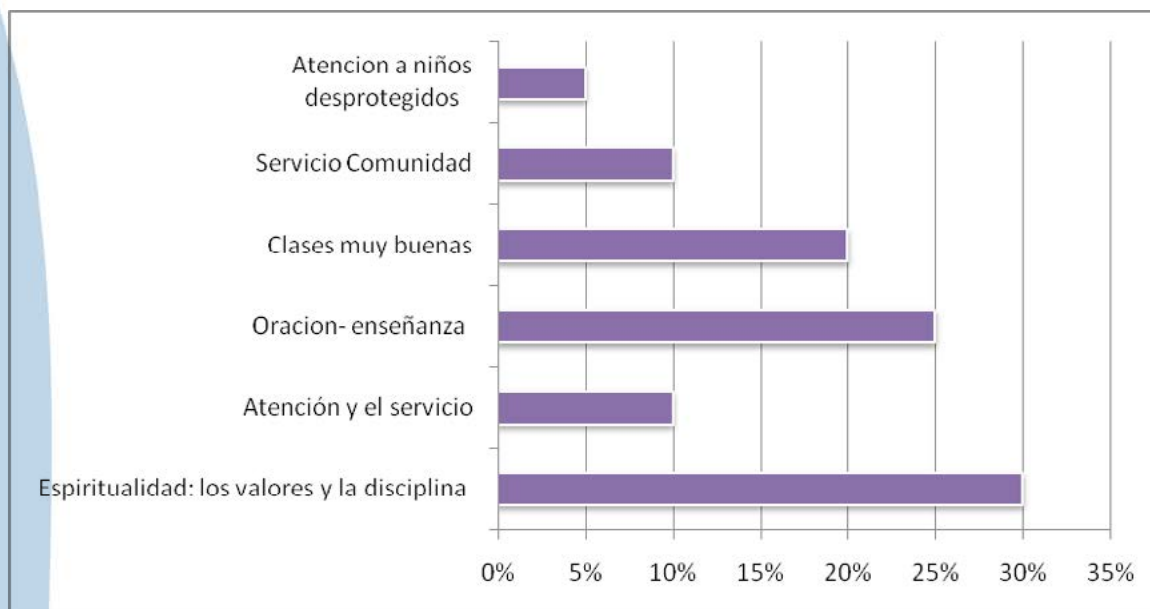


Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes

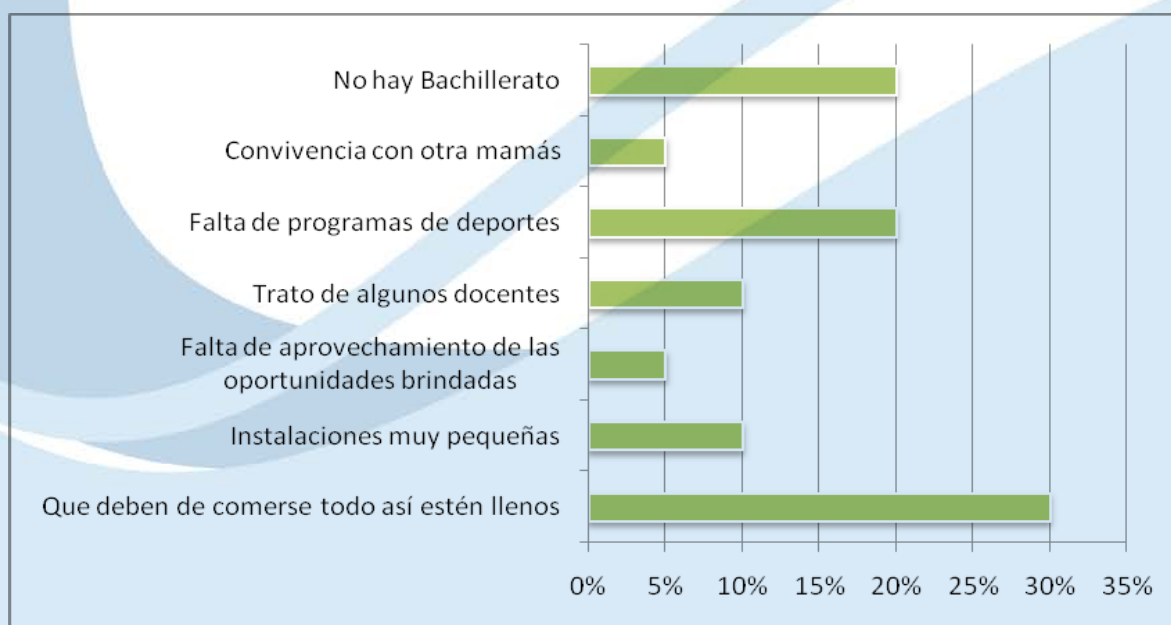
En noviembre del año 2013, se elaboró una herramienta para medir la satisfacción de los grupos de interés externo, principalmente nuestros beneficiarios y sus padres de familia. Se realizó un instrumento lúdico de fácil comprensión, para que el nivel de respuesta y participación fuera alto.

Estas encuestas se realizaron en Bogotá, Cali y Bello. A continuación se enlistan los temas evidentes referentes a las tres preguntas realizadas:

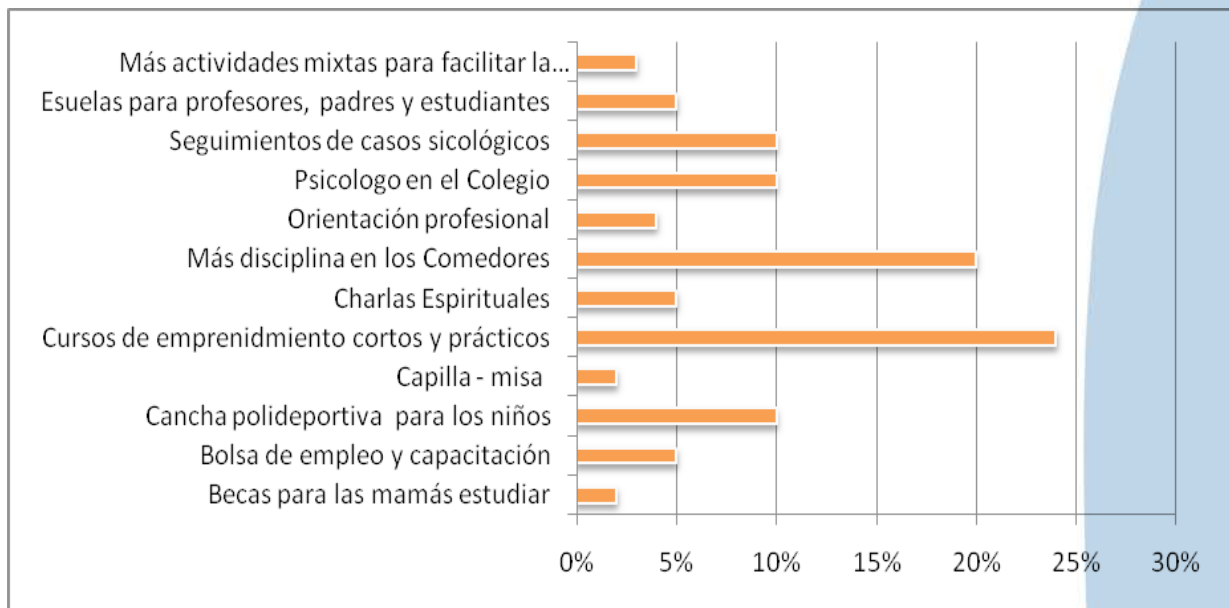
Lo que más les gusta de nuestros programas:



Lo que menos les gusta de nuestros programas:



Lo nuevo que les gustaría tener en nuestros programas:



Comunicaciones en Mercadotecnia

En el 2013 ABC PRODEIN, no contó con casos de incumplimiento de la normatividad referente a temas de publicidad, promoción o patrocinio.

Privacidad de los clientes

En julio de 2013, ABC PRODEIN envía masivamente a sus grupos de interés internos y externos una circular referente al aviso de privacidad, para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012.





Aviso de privacidad ABC PRODEIN

ABC PRODEIN - Julio de 2013

Apreciado Benefactor y/o ejercitante

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, ABC PRODEIN como tratante de los datos personales obtenidos a través de sus distintos canales de planificación y contacto que ofrece directamente a los titulares de la información a través de www.prodeincolombia.org, solicita a sus benefactores, ejercitantes, y en general, a toda persona natural titular de datos personales que haya tenido cualquier vínculo con nosotros, autorización para continuar con el tratamiento de sus datos personales conforme las Políticas de Privacidad para el tratamiento de los datos personales disponibles para consulta en www.prodeincolombia.org.

La información y datos personales suministrados a ABC PRODEIN podrán ser procesados, recolectados, almacenados, usados, circulados, suprimidos, compartidos, actualizados, transmitidos, de acuerdo con los términos y condiciones de las Políticas de Privacidad arriba señaladas según sean aplicables, principalmente para hacer posible la prestación de sus servicios dentro del marco del objeto social, para reportes a autoridades de control y vigilancia, y además de uso para fines administrativos, comerciales y de publicidad y contacto frente a los titulares de los mismos.

De conformidad con los procedimientos contenidos en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, los Titulares podrán ejercer sus derechos de conocer, actualizar, rectificar y suprimir sus datos personales enviando su solicitud a info@prodeincolombia.org

A partir de la fecha de recibo de la presente comunicación los titulares de los datos personales tendrán un término de 30 días hábiles para solicitar la supresión de los mismos, dicha solicitud podrá ser dirigida a info@prodeincolombia.org; La omisión del titular de los datos de comunicar su decisión dentro del término señalado, habilitará a ABC PRODEIN continuar con el tratamiento de datos, acorde con lo establecido en el artículo 10 del decreto 1377 de 2013.

Cumplimiento regulatorio

Durante el año 2013 ABC PRODEIN, no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa referente al suministro y/o uso de productos y servicios.

Tabla de Indicadores GRI

Indicador	Descripción	Página
Estrategia y Análisis		
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3
Perfil de la Organización		
G4-3	Nombre de la Organización	5
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios.	5
G4-5	Localización de la sede de la Organización.	6-7
G4-6	Número de países en los que opera la Organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	6-7
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	8
G4-8	Mercados servidos(incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)	35-37
G4-9	Dimensiones de la Organización informante, incluyendo el número total de trabajadores/as, las ventas netas, la capitalización total y la cantidad de productos o servicios prestados.	10
G4-10	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	10
G4-11	Porcentaje total de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	10
G4-12	Describir la cadena de suministro de la Organización.	10

G4-13	Cambios significativos durante el periodo de referencia en el tamaño de la organización, estructura y propiedad de la organización o su cadena de suministro.	11-12
G4-14	Descripción de cómo la Organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	12
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apruebe.	12
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la Organización apoya.	12
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	La Organización puede aportar este Contenido básico mediante una referencia a la información publicada y disponible en los estados financieros consolidados u otros documentos equivalentes.	14-15
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: Determinación de la Materialidad y el proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de los aspectos.	16
G4-19	Lista de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.	17
G4-20	Limitación de los aspectos.	18
G4-21	Para cada aspecto material, indicar la cobertura del aspecto fuera de la Organización si: El aspecto es material fuera de la Organización• Si el aspecto es material fuera de la Organización, indicar las entidades o grupos de entidades o elementos para los que el aspecto es material. Informar cualquier limitación específica en relación con la cobertura del aspecto fuera de la Organización.	18
G4-22	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	18
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	18
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Relación de grupos de interés que la Organización ha incluido.	20
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se compromete.	20

G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	21
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la Organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	22
Perfil de la memoria		
G4-28	Periodo cubierto por la Información contenida en la memoria	1
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente	3
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	3
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	51
G4-32	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	46-51
G4-33	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	3
Gobierno		
G4-34	La estructura de gobierno de la Organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la Organización.	22
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	22
G4-36	Indique si existen en la Organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	23
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	23
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	22

Ética e integridad		
G4-56	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	23-24
Informe sobre el enfoque de gestión		
G4-DMA	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la Organización el aspecto material o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión	26-29
Categoría: Economía		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	31
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	31
G4-EC6	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	31
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	31
Categoría: Medio Ambiente		
G4-EN3	Consumo energético interno.	33
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	33
G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	33
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	33

Categoría: Desempeño Social

G4-LA1	Número total de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	37
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	38
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	38
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	39
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	39
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	39
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	42-44
G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	40
G4-SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	40
G4-PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	42-44
G4-PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento a la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	42
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	42-44
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras, la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	42

G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	44-45
G4-PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización.	44

Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria se ha elaborado de conformidad con los requisitos exigidos y establecido en la Guía G.4 del GRI

Nombre: Lina M. Montenegro P.
Email: lmontenegro@prodeincolombia.org
Cargo: Directora de Proyectos y Cooperación Internacional.
Fecha: 30 de abril de 2014