



ABC PRODEIN

Asociación Benéfica Cristiana Promotora de Desarrollo Integral



COMEDOR PADRE RODRIGO MOLINA
SANTIAGO DE CALI

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014

prodeincolombia.org

CONTENIDO

PALABRAS DE LA DIRECTORA	Pág 3
PERFÍL DE LA ORGANIZACIÓN	Pág 4
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	Pág 18
PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	Pág 24
GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD.....	Pág 37
NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN.....	Pág 44
CATEGORÍA ECONÓMICA	Pág 47
CATEGORÍA AMBIENTAL	Pág 51
CATEGORÍA SOCIAL	Pág 53
TABLA DE INDICADORES GRI	Pág 67

PALABRAS DE NUESTRA DIRECTORA GENERAL

Para el año 2014, **ABC PRODEIN** ha desarrollado diferentes actividades de fortalecimiento a partir de sus programas de intervención social, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

Este nuevo informe, muestra por cuarto año consecutivo la importancia de nuestra organización en rendir cuentas a partir del modelo internacional de sostenibilidad como lo es la plantilla de indicadores GRI versión G4.

Para **ABC PRODEIN**, es importante construir este tipo de documentos a partir del apoyo directo y participativo de nuestros grupos de interés. En este orden de ideas se plasma esta recopilación anual de nuestros éxitos, logros y oportunidad de mejora que hemos evidenciado en la práctica de nuestras actividades.

Como proceso de organización y rendición de cuentas bajo el modelo de sostenibilidad, a continuación presentamos nuestro trabajo en las dimensiones sociales, económicas y ambientales, las cuales han sido transversales a nuestras metas en el 2014. Asimismo, nos ha servido de ejemplo para planificar en un corto y mediano plazo nuestras nuevas actividades organizacionales y estratégicas.

En referencia a nuestras memorias anteriores, no se presenta ninguna aclaración o cambio de la información compartida.

Esperamos, este informe sea de su total agrado, de fácil lectura y comprensión de nuestro trabajo para cambio y construcción de capital humano y social.

María Ester Téllez
Directora general ABC PRODEIN COLOMBIA



COLEGIO DIDASCALIO NTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA
BOGOTÁ D.C.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

prodeincolombia.org

PROGRAMA

PRODUCTO

EDUCACIÓN

▶ Fortalecer el derecho al desarrollo y a una educación de calidad, incluyente y sostenible, de 960 niños y niñas que hacen parte de la comunidad educativa del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en Bogotá, el Colegio Didascalio Hermana Josefina Serrano en el municipio de Bello y la Ludoteca Santa Teresita del Niño Jesús en el sector de Potrero Grande en Cali.



NUTRICIÓN

▶ Fortalecer el derecho al desarrollo y la supervivencia (este derecho se enmarca bajo la promoción de una vida sana, en relación a aspectos de nutrición y salud) como motor fundamental de la transformación social e integral de 2.135 niños y niñas en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en Bogotá, el Colegio Didascalio Hermana Josefina Serrano en el municipio de Bello y los dos (2) Comedores Comunitarios en el Sector de Potrero Grande en la ciudad de Cali.



PROGRAMA

PRODUCTO

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

Fortalecer la formación y las capacidades vocacionales y laborales de las personas en condiciones de vulnerabilidad que hacen parte de las comunidades donde se encuentra nuestra obra social.

- ▶ Dentro de este programa se incluye el fortalecimiento de la educación técnica - vocacional y la creación de capacidades que generen al interior de la comunidad herramientas para el mejoramiento de su calidad de vida y auto sostenimiento, este cambio social se da gracias a los conocimientos adquiridos en los procesos de formación basados en el emprendimiento.



PROVIDA

- ▶ Promover la cultura de la vida desde su concepción hasta la muerte natural, a partir del apoyo directo y personalizado a las mujeres en condición vulnerable frente al embarazo.



ESTRATÉGIA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

MARCAS

ABC PRODEIN, a lo largo del año 2014 viene promoviendo su estrategia de recaudación de fondos. A través del posicionamiento de diferentes marcas propias, las cuales nos permiten el recaudo de recursos para garantizar el desarrollo de nuestros programas sociales de intervención.

Las campañas de dichas marcas de **ABC PRODEIN** son:

- Campaña Sien7e por ellos.
- Plan Cuento Contigo.
- Campaña Nutrir.



ABC PRODEIN:

*UN PUENTE ENTRE LAS PERSONAS
PARA CONSTRUIR OPORTUNIDADES*

ABC PRODEIN es una organización internacional con presencia en 11 países, donde se trabaja, principalmente, por promover el desarrollo integral del ser humano en condición de vulnerabilidad. Cada sede internacional de la organización es autónoma en la recaudación de sus recursos.

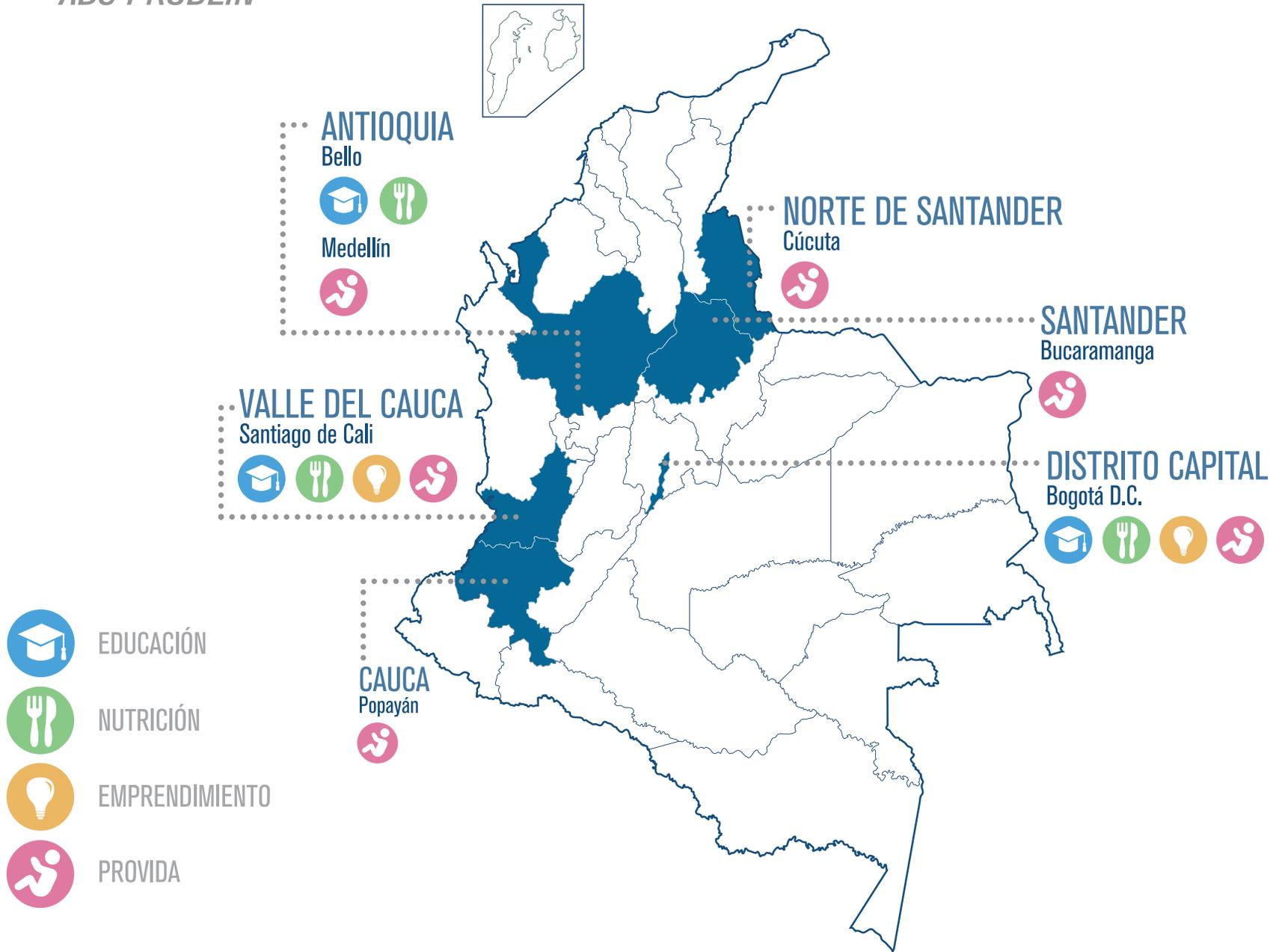
En Colombia, **ABC PRODEIN**, es una organización de primer piso, sin ánimo de lucro, que trabaja directamente con la comunidad. El Número de Identificación Tributaria o NIT es: 800.232.727-3. Se iniciaron actividades de transformación social el 27 de abril de 1994, la Personería Jurídica es la No. 246 y estamos reconocidos por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

ABC PRODEIN cuenta con sedes en Bogotá, Cali y Medellín, Bello, Bucaramanga, Cúcuta y Popayán.

Los programas y proyectos se enfocan especialmente en poblaciones en condición de vulnerabilidad y pobreza extrema. Los recursos provienen directamente de donaciones, eventos, campañas, rifas, cooperación internacional, cooperación nacional y a la articulación de nuestras actividades con las estrategias de Responsabilidad Social de diferentes empresas del orden nacional.

COLOMBIA

ABC PRODEIN



COLOMBIA

ABC PRODEIN



DISTRITO CAPITAL
Bogotá D.C.



520 Niños (as) entre los 3 y 18 años



520 NNA entre los 3 y 18 años



26 mujeres y 20 hombres entre los 13 y 16 años



VALLE DEL CAUCA
Santiago de Cali



80 Niños (as) entre los 2 y 13 años



1.255 Niños (as) entre los 2 y 13 años



20 mujeres mayores de 15 años



ANTIOQUIA
Bello y Medellín



360 Niños (as) entre los 3 y 13 años



360 Niños (as) entre los 3 y 13 años

EN ABC PRODEIN SOMOS



CATEGORÍA	NÚMERO	TIPO DE CONTRATO
Empleados	98	Por Nómina
Voluntarios	4	Otro Tipo de Vinculación
Trabajadores	6	Por Prestación de Servicios

EMPLEADOS Y COLABORADORES



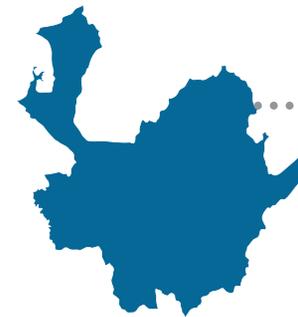
DISTRITO CAPITAL
Bogotá D.C.

64



VALLE DEL CAUCA
Santiago de Cali

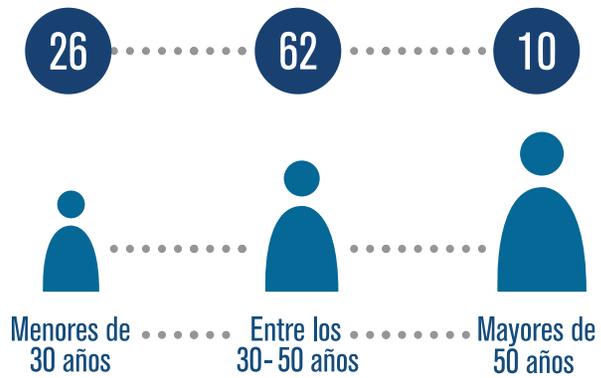
8



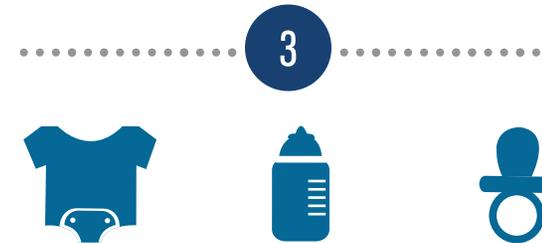
ANTIOQUIA
Bello y Medellín

36

.....RANGO DE EDADES.....



.....LICENCIAS DE MATERNIDAD.....



- ▶ Los empleados y trabajadores de **ABC PRODEIN**, cuentan con un reglamento interno de trabajo y un código de ética, donde cada uno reconoce los valores, principios e identidad de la organización.



Personal **ABC PRODEIN** Sede Bogotá, con reconocimientos del programa AFLORA de la Fundación Bolívar Davivienda.

CADENA DE SUMINISTROS

-  1 Se identifican las necesidades de las comunidades a trabajar.
-  2 Planificación anual de las actividades de intervención y transformación social: centrados en educación, nutrición, emprendimiento y provida.
-  3 Búsqueda de donantes, proyectos o voluntariados para solucionar la necesidad.
-  4 Trabajo de transformación e impacto social en Bogotá, Cali, Medellín, Bello, Bucaramanga, Cúcuta y Popayán.
-  5 Informe al donante.
-  6 Satisfacción de las necesidades en las comunidades intervenidas.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN INFRAESTRUCTURA

EN BELLO:



Se logró la dotación de la sala de informática, la biblioteca escolar y la ludoteca al interior del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.



CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN INFRAESTRUCTURA

EN SANTIAGO DE CALI:

Se inicia en febrero de 2014 con el programa de educación centrado principalmente en el funcionamiento de la Ludoteca Santa Teresita del Niño Jesús, este espacio realiza talleres en valores cristianos y éticos a los niños y niñas del Sector de Potrero Grande, asisten diariamente 80 niños y niñas entre los 2 y 13 años, en el horario de 8:00 a.m. – 3:00 p.m.



En septiembre de 2014 se dotó en un 90% la cocina del Comedor Padre Rodrigo Molina No. 1



PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN E INICIATIVAS EXTERNAS

En el desarrollo de nuestras actividades, se ha identificado en cada sede operativa diferentes riesgos a nivel natural y social. Desde la organización se ha buscado mitigar estos riesgos dentro de nuestros parámetros de acción. Entre los riesgos existentes se encuentran a nivel ambiental, la pediculosis y la proliferación de palomas y perros en el colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano en el municipio de Bello.

Por otro lado, en las tres sedes operativas contamos con riesgos sociales como pandillismo, fronteras invisibles y violencia, pero gracias al reconocimiento e impacto de nuestra labor se han podido mitigar y transformar los riesgos sociales al interior de las comunidades intervenidas. **ABC PRODEIN**, no se encuentra actualmente suscrita ni adherida a ninguna iniciativa externa referente a temas ambientales, sociales o económicos.



Alrededores Colegio Hna Josefina Serrano / Bello (Antioquia)

PARTICIPACIÓN, INICIATIVAS Y REDES

ABC PRODEIN se inscribió en el programa Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda. En enero de 2014 iniciamos la ruta de desarrollo institucional del programa Aflora, donde se participó activamente de 32 horas de formación y trabajo en equipo.

En el año 2014, **ABC PRODEIN** se realizó la alianza con la organización Vida Humana Internacional, la cual nos permitió fortalecer y ampliar el programa Provida en favor y beneficio directo a cada una de las mujeres que hacen parte del programa día a día.



Conferencia con Nanci Tosi de Vida Humana Internacional/Bogotá D.C.



LUDOTECA SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS
SANTIAGO DE CALI

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

prodeincolombia.org

ESTADOS FINANCIEROS 2014



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores:

Asamblea de Asociados ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN

1. He auditado el balance general de ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN al 31 de 2014 y 2013, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, el resumen de las principales políticas contables y notas explicativas por los años que terminan en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de La Fundación ya que reflejan su gestión, y mi función consiste en examinarlo y expresar una opinión sobre ellos con base en mis auditorías.
2. Dentro de las responsabilidades de la administración de La Fundación, se destacan entre otras, el preparar y presentar correctamente los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, debiendo para ello, el implementar y mantener un sistema de control interno adecuado que garantice que los estados financieros están libres de errores significativos, ya sea **por fraude o error**, el seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas así como el efectuar las estimaciones contables que resulten razonables y necesarias dadas las circunstancias.
3. Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de La Fundación que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.
4. En mi opinión, los estados financieros, tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN, al

31 de diciembre de 2014 y 2013, el resultado de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

5. Basado en el alcance de mi auditoría, informo que La Fundación ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea Consejo Superior de Fundadores; la correspondencia, los libros de actas y los comprobantes de las cuentas se llevan y se conservan debidamente; los movimientos de la cuenta reservas patrimoniales fueron aprobados por la Asamblea Consejo Superior de Fundadores; La Fundación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, toda vez que no cuenta con empleados vinculados mediante contrato de trabajo, y el informe de gestión de la Administración guarda la debida concordancia con los estados financieros. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de pruebas de auditoría, indica que La Fundación ha seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder.

Elizabeth Diaz Molina
Revisor Fiscal
T.P. No. 49.167-T
Delegado de GCS Consultores & Auditores Ltda.

9 de marzo de 2014

ESTADOS FINANCIEROS 2014

ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013
(Cifras en pesos Colombianos)

ACTIVO	DICIEMBRE 2014	ICIEMBRE 2013	PASIVO Y PATRIMONIO	DICIEMBRE 2014	ICIEMBRE 2013
Disponible (Nota 2)\$	35.590.351	85.166.862	PASIVO:		
			Obligaciones financieras (Nota 6)\$	98.211.260	73.975.196
			Proveedores (Nota 7)	64.854.362	37.694.315
			Cuentas por pagar (Nota 8)	192.272.351	175.912.151
			Impuestos gravámenes y tasas (Nota 9)	2.700.262	446.428
Deudores (Nota 3)	197.531.714	157.295.299	Obligaciones laborales (Nota 10)	285.937.603	207.742.302
			Otros pasivos (Nota 11)	1.800.000	
			Total Pasivo corriente	638.775.838	495.770.392
Inventarios (Nota 4)	44.080.000	19.368.544	Cuentas por pagar (Nota 8)	3057.075.417	.082.627.542
			Total Pasivo 3	3695.851.255	.578.397.934
Total activo corriente	277.202.065	61.830.705	PATRIMONIO: (Nota 12)		
			Fondo social	493.000	493.000
			Revalorización del Patrimonio	426.300.563	426.300.563
			xcedente (Deficit) del Ejercicio	(448.437.905)	27.167.656)
Propiedades y equipo - Neto (Nota 5)	3842.751.456	E189.107.400	Excedentes de Ejercicios Anteriores ²	2445.746.608	.472.914.264
			Total patrimonio²	2424.102.266	.872.540.171
Total activo	\$6 \$119.953.521	6450.938.105	otal pasivo y patrimonio\$	6119.953.521	6.450.938.105

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Loss uscritos RepresentanteLegal yContador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

ESTADOS FINANCIEROS 2014

ASOCIACION BENEFICO CRISTIANA PROMOTORA DE DESARROLLO INTEGRAL - ABC PRODEIN
ESTADO DE RESULTADOS
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DICIEMBRE DE 2014 Y 2013
(Cifras en pesos Colombianos)

	DICIEMBRE 2014	ICIEMBRE 2013
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 13)\$	3.583.271.160	\$ 4.132.732.815
COSTO DE VENTAS	2.472.700	43.678.497
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION (Nota 14)		
Gastos de personal	1.902.530.882	1.940.399.237
Honorarios	70.372.534	95.516.829
Impuestos	88.362.800	69.799.880
Arredamiento	30.015.000	25.588.030
Contribuciones y afiliaciones	856.000	-
Seguros	12.224.090	10.806.691
Servicios	357.060.718	402.528.431
Gastos legales	19.692.222	15.794.975
Mantenimiento y reparaciones	52.847.784	83.122.763
Adecuación e instalaciones	20.385.800	35.872.060
Gastos de Viaje	74.598.796	52.153.420
Depreciaciones	488.254.196	472.715.942
Amortizaciones	-	-
Diversos	1.145.123.161	1.070.072.472
Provisiones	20.000	-
Total gastos operacionales de administración	<u>4.262.343.983</u>	<u>4.274.370.730</u>
EXCEDENTE (DEFICIT) OPERACIONAL(<u>681.545.523)</u>	<u>(185.316.412)</u>
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 15)	301.934.857	271.965.195
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 16)	68.827.239	113.816.439
PROVISION DE RENTA	-	-
EXCEDENTE Y/O DEFICIT NETO DEL EJERCICIOS	<u>(448.437.905)</u>	<u>\$(27.167.656)</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

Loss uscritos Representante Legaly Contador certificamosq ue hemosv erificado previamente las afirmaciones contenidas en lose stados financieros y los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

CONTENIDO DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD:



El proceso desarrollado para lograr la definición y elaboración del contenido del informe de sostenibilidad ha seguido las directrices de la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative.

En **ABC PRODEIN**, se han priorizado los impactos a nivel interno y externo, con el fin de reportar los logros en el año 2014 en nuestra organización y sus beneficiarios directos a nivel nacional en el territorio Colombiano.

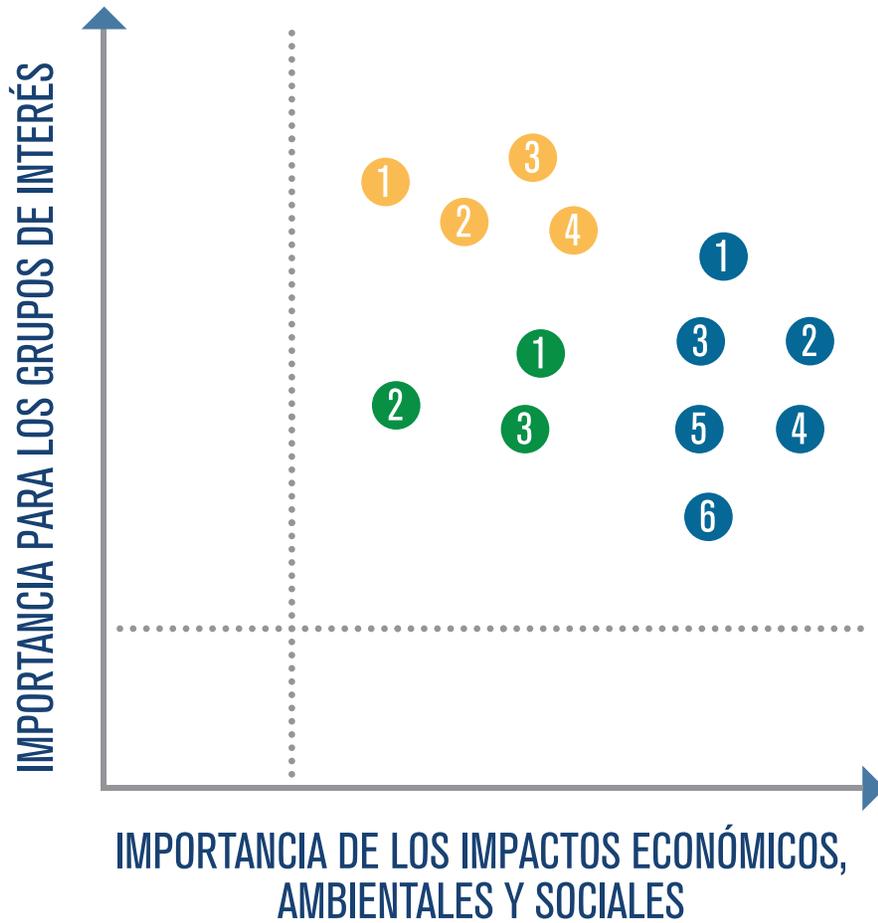


Ciclo de capacitación empleados ABC PRODEIN Bogotá D.C.

Respecto a la memoria de sostenibilidad del 2013, se busca reportar bajo la misma línea de acuerdo a los campos de acción de la Organización y su relación e impacto directo con nuestros grupos de interés. Cabe resaltar, que en el **AÑO 2014** se realizó un proceso de **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**, donde se reestructuro nuestra misión, visión y planeación estratégicas, pues se buscó orientar el trabajo a las metas propuestas, de lograr ser una organización certificada en calidad.

ASPECTOS MATERIALES

MATRÍZ DE MATERIALIDAD



CATEGORÍA ECONÓMICA

- 1 Desempeño Económico
- 2 Inversión en la Comunidad.
- 3 Presencia en el Mercado.
- 4 Inversión en Infraestructura



CATEGORÍA AMBIENTAL

- 1 Energía.
- 2 Cumplimiento Regulatorio.
- 3 Transporte.



CATEGORÍA SOCIAL

- 1 Empleo.
- 2 Salud y Seguridad en el Trabajo.
- 3 Capacitación y Educación.
- 4 Diversidad e Igualdad de Oportunidades.
- 5 Comunidades Locales.
- 6 Cumplimiento Regulatorio.



PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

prodeincolombia.org

Ser puente de apoyo, transformación y fortalecimiento de desarrollo integral en las familias que hacen parte de los programas de **ABC PRODEIN**

COMUNIDAD

Ser el mejor aliado en la construcción, desarrollo y sostenibilidad de la calidad de vida de los niños, niñas, mujeres y hombres en condición de vulnerabilidad.

BENEFICIARIOS

Brindar transparencia en la información y confianza sobre la inversión social en nuestra obra.

DONANTES

GRUPOS DE INTERÉS

INTERNO

EMPLEADOS

Promover el desarrollo y el bienestar laboral que garantice la seguridad, sostenibilidad y crecimiento de su cualificación y capital humano.

VOLUNTARIOS

Ser el mejor aliado en la construcción, desarrollo y sostenibilidad de la calidad de vida de los niños, niñas, mujeres y hombres en condición de vulnerabilidad.

DOCENTES

Desarrollar actividades que promuevan cambios e impactos en la comunidad educativa.

La identificación de nuestros grupos de interés, parte de revisar cuales son los actores principales con los que interactuamos directamente y quienes influyen diariamente en nuestros programas de transformación social.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

Durante el **2014** la organización trabajó por fortalecer la comunicación interna y externa visibilizando más el nombre de **ABC PRODEIN** para generar reconocimiento social como una asociación seria, de trayectoria y transparente.

Para el desarrollo de este objetivo fortalecimos y mejoramos la comunicación interna con todas las sedes administrativas y operativas de la organización. En el **2014** se crearon espacios de comunicación interna “la cartelera **ABC PRODEIN**” donde retroalimentamos todas las noticias, eventos, aspectos positivos y aspectos por mejorar de la organización.



También fortalecimos la comunicación externa para la difusión de las actividades y eventos que realizamos, nuestro canal principal es el internet; a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube) lanzamos campañas de difusión y hemos aumentado el número de seguidores.



En cuanto a comunicación para el desarrollo hemos hecho alianzas comunicativas con entidades como el Banco de Alimentos, quienes nos han publicado a través de sus diferentes medios.



Junto al Banco de Alimentos en Cali tuvimos participación en el programa Misión Impacto de RCN Televisión.

Como forma innovadora y aprovechando el respaldo de las empresas que apoyan nuestra obra, durante el 2014 para nuestra cena benéfica, realizamos una serie de vídeos cortos que reproducimos a través de nuestras redes sociales que tuvieron bastante acogida.



<https://www.youtube.com/watch?v=mBQyaqDpGeM>

<https://www.facebook.com/video.php?v=736069953148685&set=vb.297833063639045&type=2&theater>

Como estrategia complementaria a todo el plan de comunicaciones interno y externo, **ABC PRODEIN** esa haciendo uso de la acreditación de Crecimiento otorgado por la Fundación Bolívar Davivienda en su programa Aflora a nuestra organización, como sello de credibilidad y transparencia.



Adicionalmente, el personal de comunicaciones ha participado en programas de capacitación en comunicación efectiva para ONG y el uso adecuado de las redes sociales y el internet para fortalecer el uso de las TIC'S y sacar el mayor provecho de estas herramientas para el beneficio de la asociación.

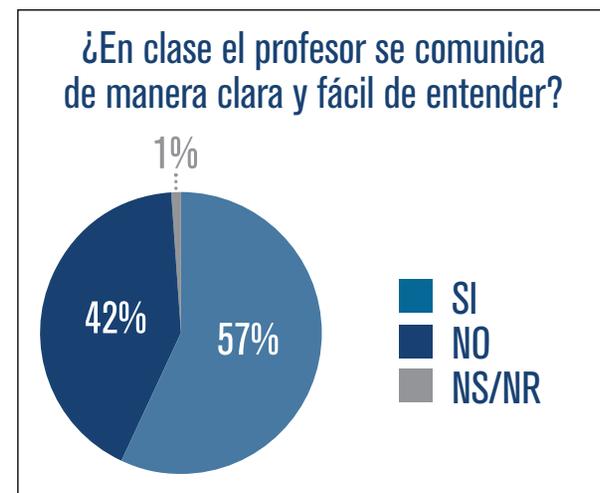
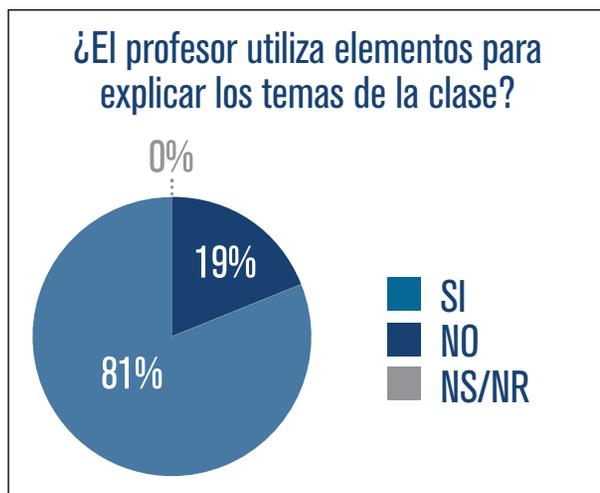
Finalmente, todas las estrategias comunicativas están destinadas a fortalecer el sentido de pertenencia por nuestra obra en nuestros colaboradores, donantes y beneficiarios; con el fin de seguir creciendo para ayudar a la mayor cantidad de personas en los sectores donde nos encontramos.

MEDICIONES DE SATISFACCIÓN

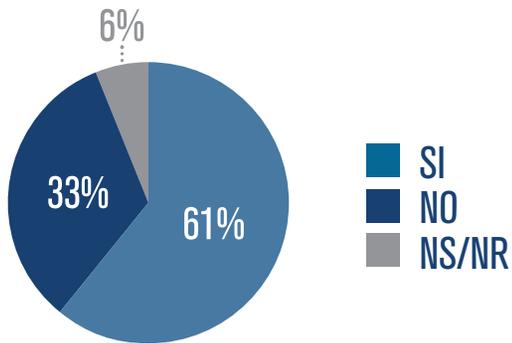
En el año 2014 se realizaron diferentes mediciones de nuestros grupos de interés:

Las siguientes mediciones se realizaron únicamente en la ciudad de Bogotá, como un piloto, ya que se elaboraron bajo el trabajo de grado de dos voluntarios de la Universidad de La Salle, en unión con el Banco de Alimentos. El trabajo desarrollado en el segundo semestre del año 2014, tenía como objetivo general Contribuir en el desarrollo de la política de calidad en la ejecución de los programas de educación y nutrición por **ABC PRODEIN** en la localidad de Ciudad Bolívar en el barrio Santa Viviana, el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.

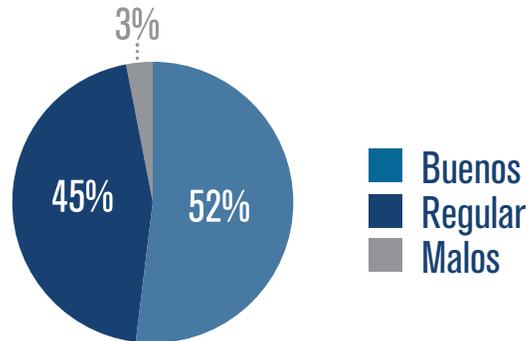
Nuestros beneficiarios evaluaron el programa de educación y nutrición así:



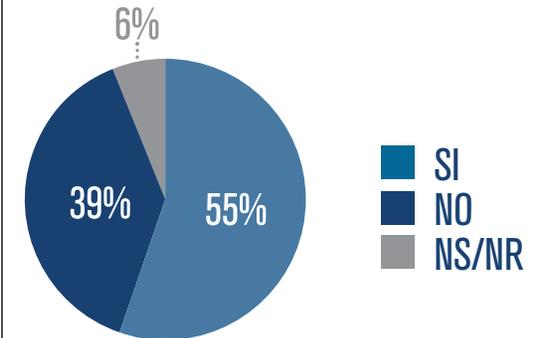
¿Las instalaciones del colegio son cómodas para tomar clase?



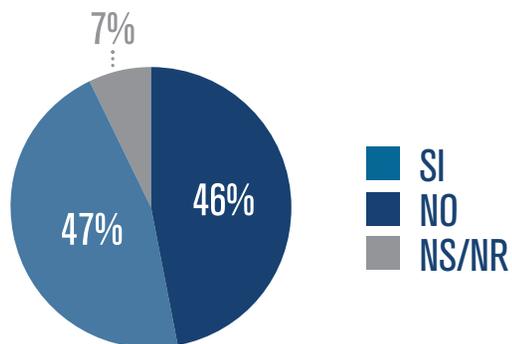
¿Los materiales didácticos y textos son?



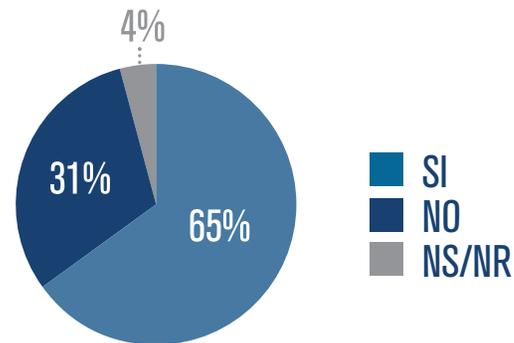
¿Considera que el sabor de los alimentos es agradable?



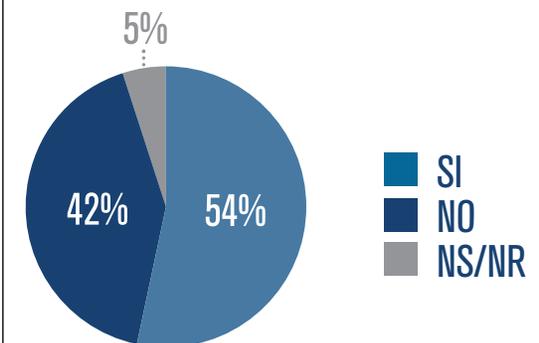
¿Está satisfecho con la variedad del menú en la semana?



¿La porción de los alimentos recibidos le satisface?



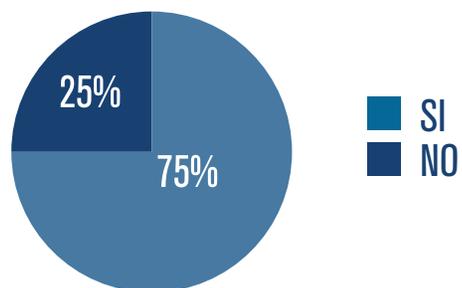
¿El servicio en el comedor es agradable?



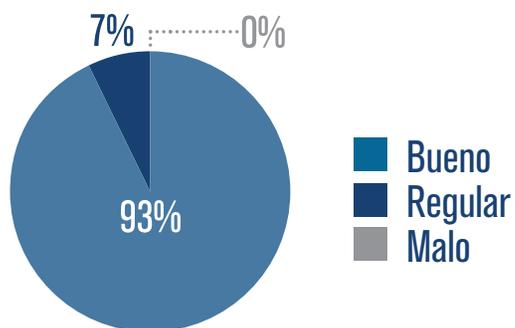
Los padres de familia evaluaron el programa de educación y nutrición así:



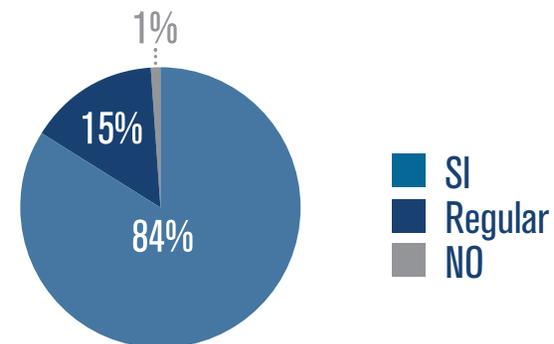
¿Le gustaría participar del menú de la semana?



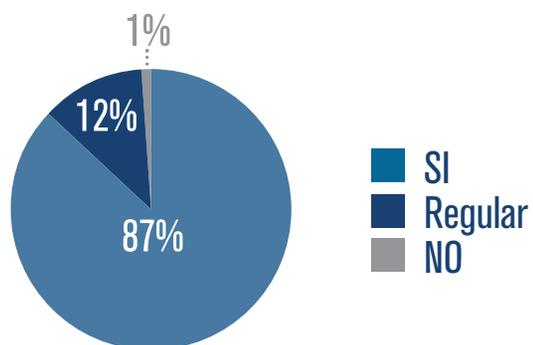
¿Califique el trato que ABC PRODEIN le brinda a sus hijos?



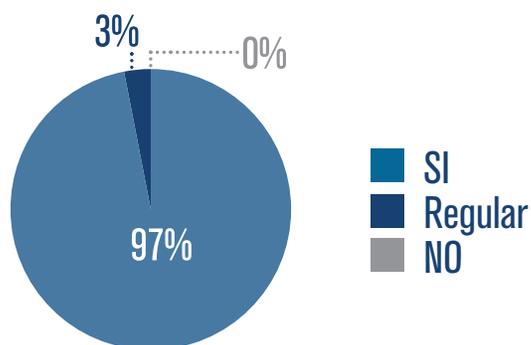
¿Las necesidades de educación y alimentación han sido satisfechas?



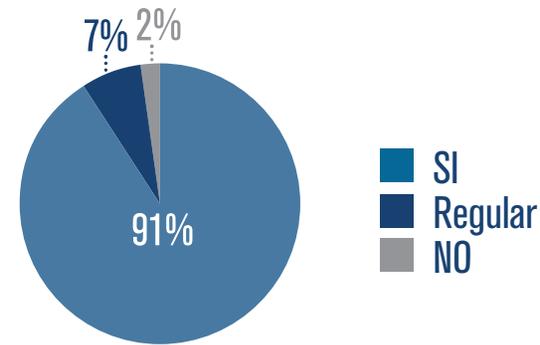
¿Está satisfecho con la calidad en la educación y alimentación de sus hijos?



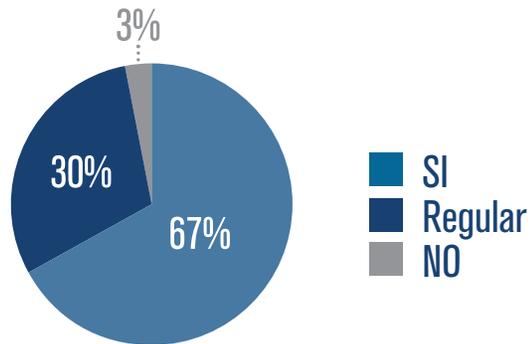
¿Cree que la institución brinda a sus hijos bases y principios para su vida adulta?



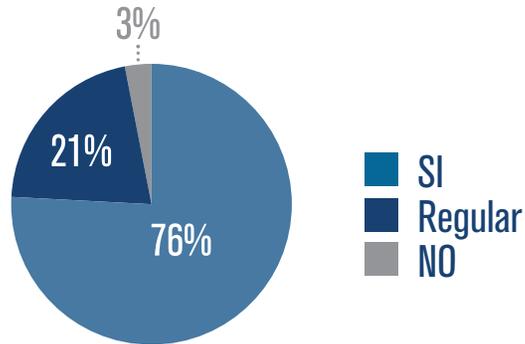
¿Está usted satisfecho con el nivel educativo de sus hijos?



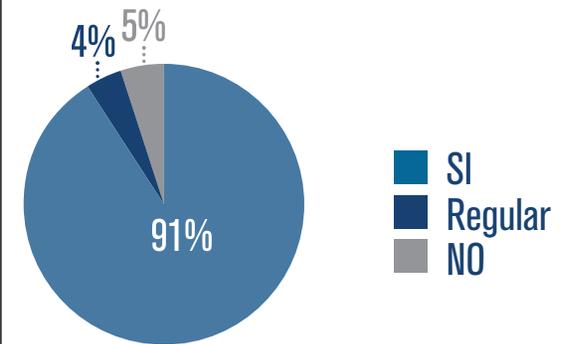
¿Considera que las instalaciones son adecuadas para sus hijos?



¿Está satisfecho con la labor de los profesores?

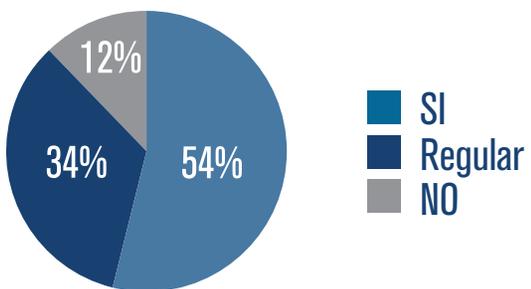


¿Recomendaría a otros los programas de educación y nutrición de ABC PRODEIN?

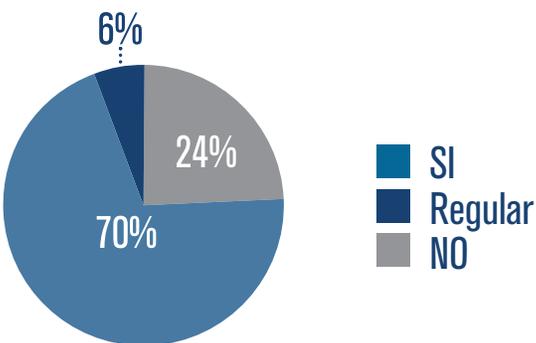


Los donantes opinan que:

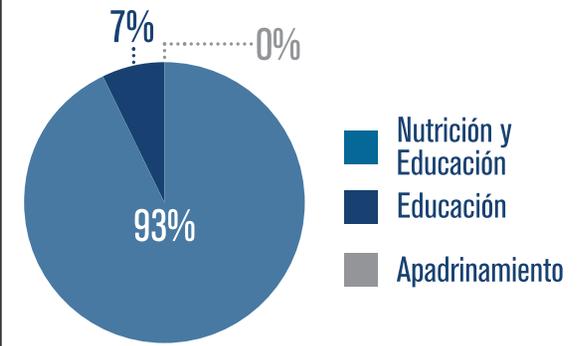
¿Considera que existe una buena comunicación entre usted, los profesores y las personas encargadas del comedor ?



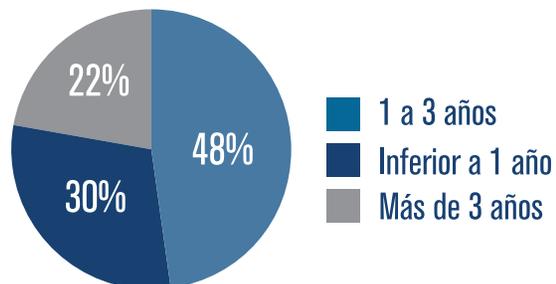
¿Estaría dispuesto a ser voluntario en ABC PRODEIN?



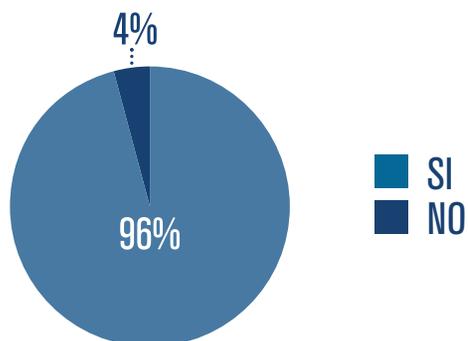
¿Que programa de ABC PRODEIN apoya?



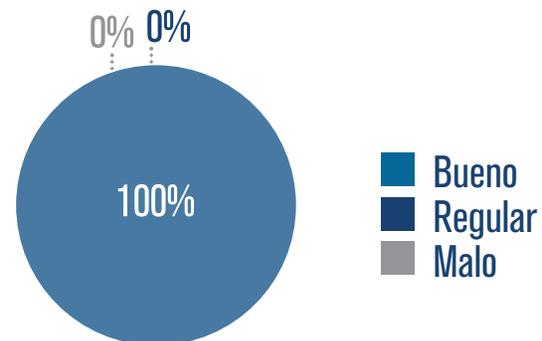
¿Hace cuanto tiempo apoya a ABC PRODEIN?



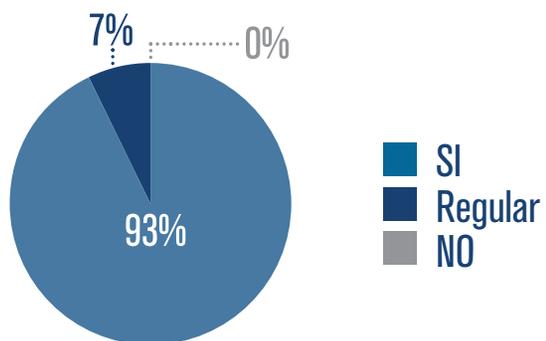
¿Conoce los programas que ABC PRODEIN ejecuta?



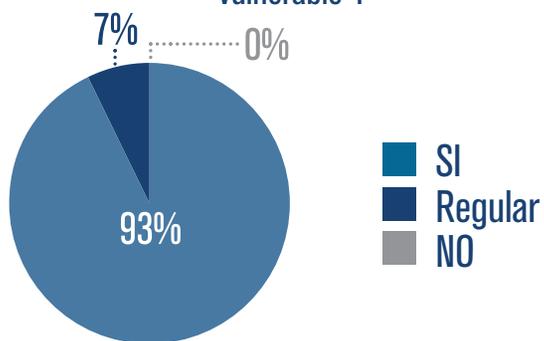
¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene usted con el destino de sus aportes?



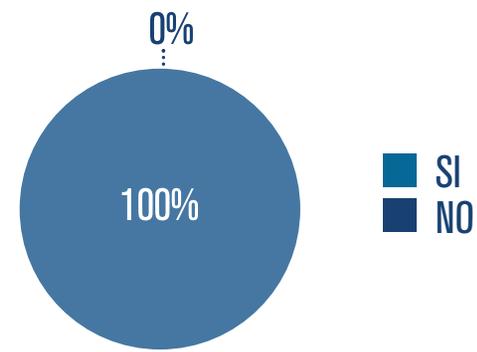
¿Está satisfecho con la información de los reportes sobre su donación?



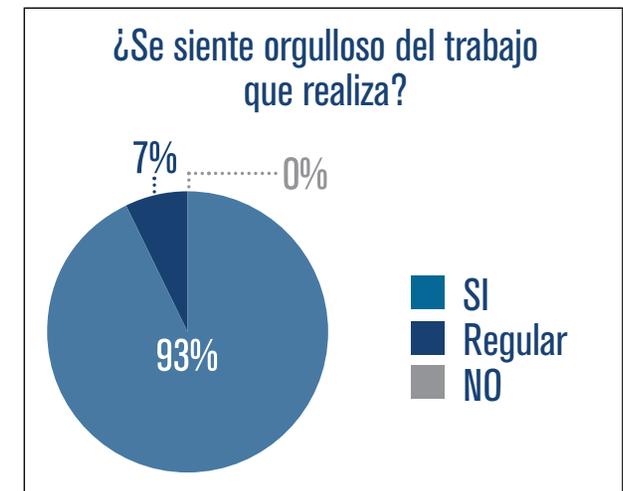
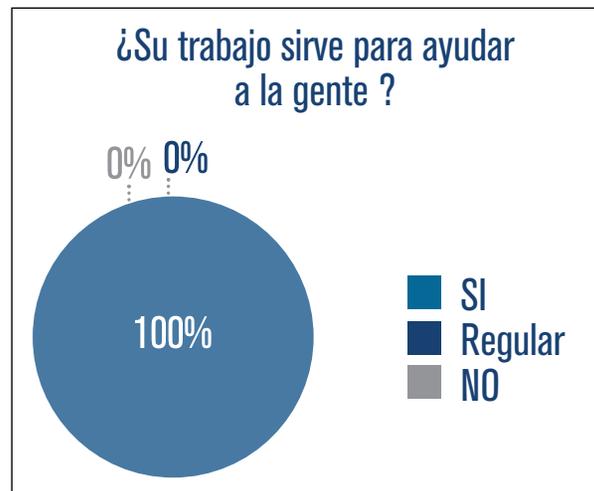
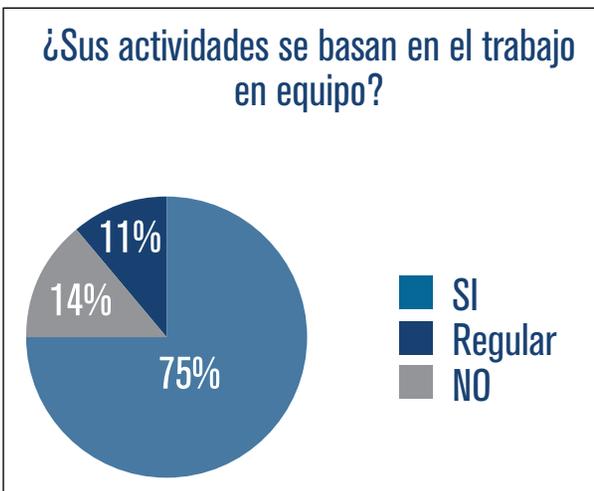
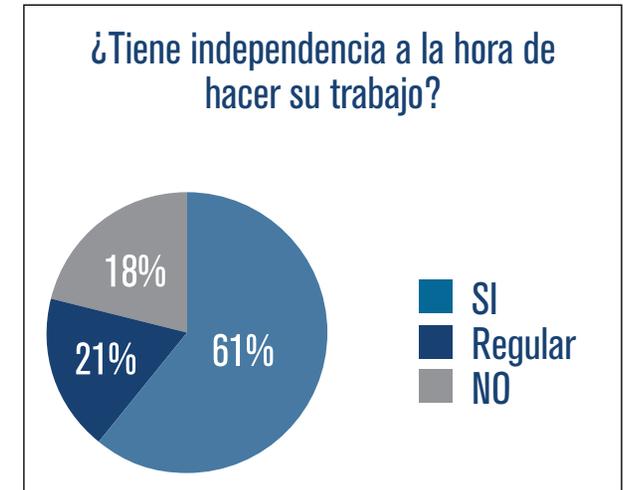
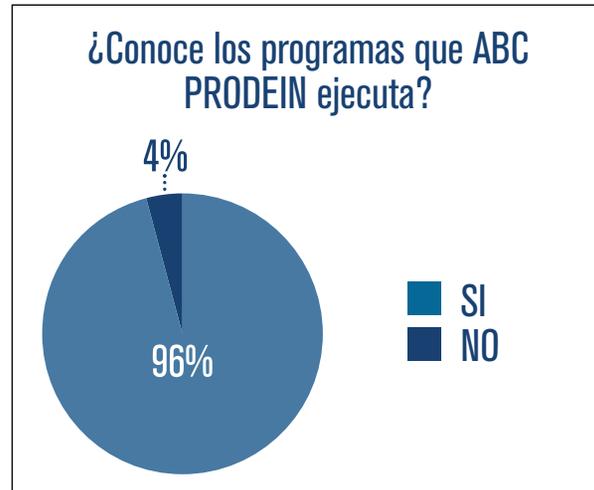
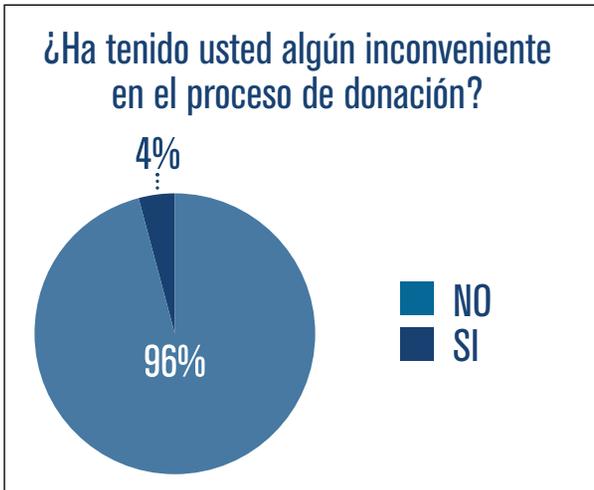
¿Cree usted que el programa que apoya satisface las necesidades de la comunidad vulnerable?

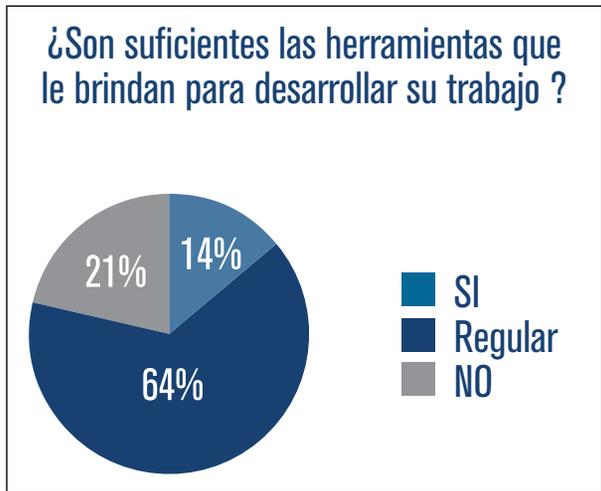
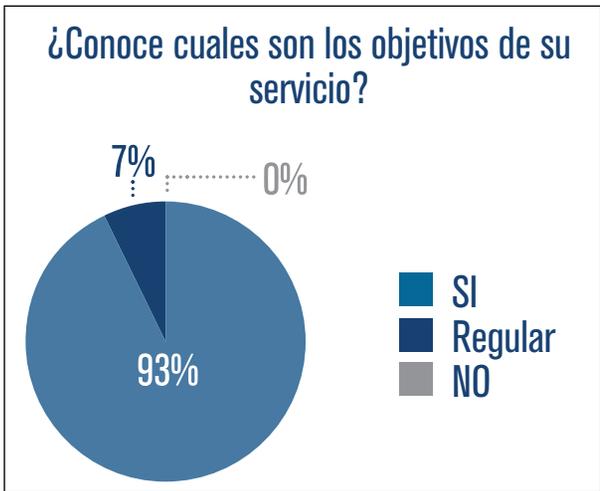
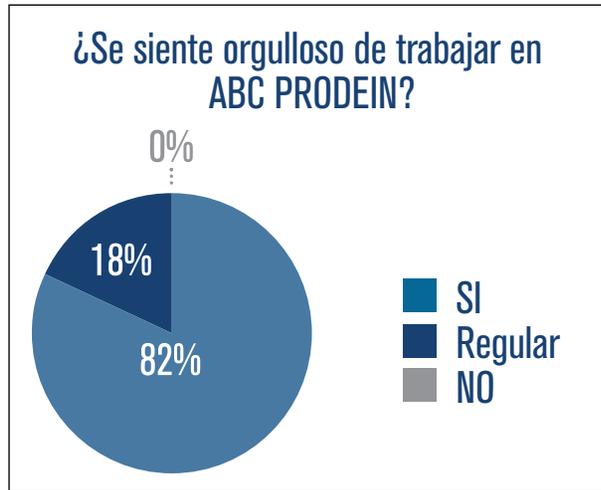
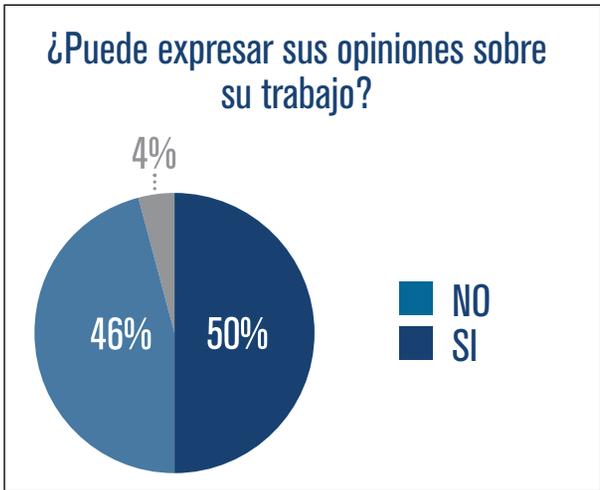


¿Tiene intenciones de seguir apoyando la labor de ABC PRODEIN?



Nuestros empleados opinan así:







COLEGIO DIDASCALIO NTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA
BOGOTÁ D.C.

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

GOBIERNO CORPORATIVO

● DIRECCIÓN GENERAL

Nuestra directora general es la máxima autoridad de nuestra organización, ella coordina la dirección administrativa, organizativa y operativa de la organización. Actualmente, nuestra directora general es la representante legal de la organización frente a entidades como la Cámara de Comercio y la DIAN.

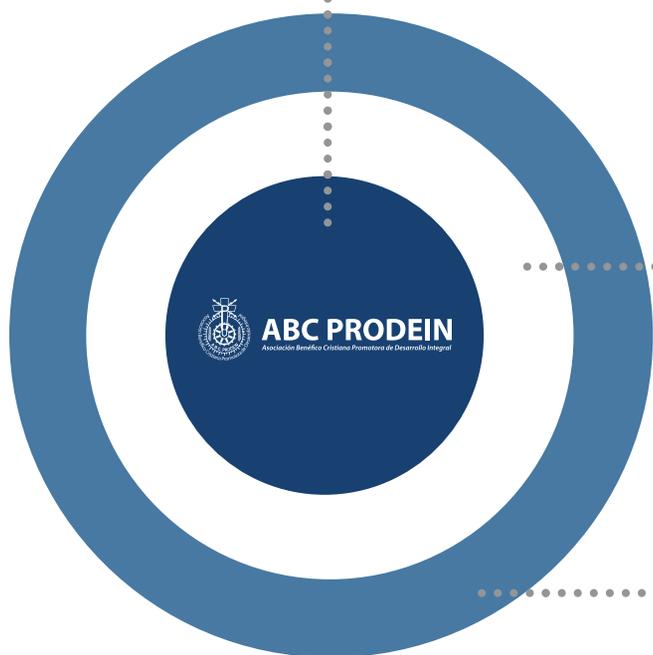
Verifica el contenido de la memoria de sostenibilidad.

● JUNTA DIRECTIVA

Se reúne por lo menos una vez cada seis meses. Es la responsable directa de la supervisión general a nivel de la organización a nivel administrativo y operativo de la organización. De igual forma, toman decisiones puntuales referentes al funcionamiento de la organización.

● ASAMBLEA GENERAL

Es el máximo órgano social, se encuentra constituida por todos los miembros activos de la asociación. Tiene la mayor de las funciones administrativas referente a la toma de decisiones y en velar por el correcto funcionamiento de **ABC PRODEIN**.



El Gobierno Corporativo de **ABC PRODEIN**, se compone de estos tres estamentos directivos y tomadores de decisión. Asimismo, la organización cuenta con departamentos orientadores de actividades propias como: eventos, comunicaciones, proyectos, RRHH – tesorería y consecución de recursos.

Las funciones de cada departamento se articulan de acuerdo con la guía de la dirección general, pero se resalta la importancia de dependencia mutua que existe entre los departamentos, ya que el trabajo en equipo y colaborativo se orienta al fin principal, que es la consecución de recursos para garantizar la sostenibilidad y continuidad de los programas de **ABC PRODEIN** en sus diferentes sedes nacionales.

Cada director de departamento realiza el informe y evaluación de su trabajo mes a mes, de acuerdo con la ficha establecida por el Comité de Seguimiento, Control e Innovación de **ABC PRODEIN**. De igual forma, cada departamento tiene una reunión semanal o quincenal con la dirección general, con el fin de dar seguimiento, aclarar dudas, procesos de consulta y orientar el trabajo futuro, de acuerdo con las metas planeadas y los logros a conseguir.

La junta directiva es cerrada y está compuesta por seis (6) mujeres, mayores de 30 años y con más de 10 años de vinculación con los programas misionales y actividades de **ABC PRODEIN**.



ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra Misión:

Somos una ONG internacional promotora de desarrollo integral que trabaja a partir de programas sociales fundamentados en los principios del Evangelio para dignificar la vida de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores en condición de vulnerabilidad.

Nuestra Visión:

Ser una organización certificada en calidad que se caracterice por el aporte a la transformación social de las personas mediante programas de educación, formación, nutrición, emprendimiento y Provida; que contribuyan al desarrollo de proyectos de vida dignos.



PRINCIPIOS QUE ORIENTAN NUESTRAS ACCIONES:

Fe:

Reconocemos este valor como el principal cimiento de nuestra obra y trabajo transformador de vida. Este valor se asocia a nuestro criterio y nuestra forma de concebir la vida y la realidad. Somos conscientes de que se puede generar un cambio al interior de las comunidades vulneradas, desde la propia convicción de nuestra Organización. Siendo que este valor es el pilar fundamental de la Iglesia Católica, se asocia a nuestros programas como el punto de acción fundamental para el desarrollo y actuar de todos los seres humanos.

Funcionalidad:

Somos un equipo funcional, ya que nos adaptamos a los cambios estratégicos constantes para el bienestar organizacional de **ABC PRODEIN**. Este valor se asocia a la planificación de nuestras actividades y permite enfocar nuestra gestión a través de resultados. Lo cual permite, alcanzar el éxito y logro de nuestras metas a través del seguimiento, evaluación y redefinición de nuestro trabajo transformador de vidas.

Transparencia:

Este valor hace parte de la conducta y el desarrollo humano. El equipo de **ABC PRODEIN**, trabaja constantemente por transmitir el mensaje social y espiritual que nuestros fundadores definieron como guía de nuestra acción. Por este motivo, el equipo busca que nuestro propósito social sea claro y transmita lo que realmente

Solidaridad:

ABC PRODEIN manifiesta su obra social a partir del reconocimiento del bien común y el sentido de una vida exitosa. Este valor surge del sentimiento de unidad entre los necesitados y los donantes, donde la Asociación busca ser el puente entre las personas en condición vulnerable y las personas con capacidades económicas, físicas e intelectuales de transformar y mejorar la calidad de vida de las familias, de acuerdo con los valores del Evangelio y la Fe cristiana.

Caridad en la verdad:

comprender que la adhesión a los valores del cristianismo no es sólo un elemento útil sino indispensable, para la construcción de una buena sociedad y un verdadero desarrollo humano integral.

Vida y familia:

Creemos que la familia es el núcleo de la sociedad y como tal, fundamento de la persona y prioridad de nuestro trabajo.

Respeto a la dignidad de la persona humana:

Contamos con el respeto a la persona humana, ya que proviene de su dignidad como ser excelso de la creación Divina. La armonía en un conglomerado humano jamás podría existir sin la tolerancia entre las individualidades.

Compromiso-Responsabilidad:

Contamos con el compromiso que hace que las personas logren volver realidad sus sueños, el de las personas para las que se trabaja, las metas y los objetivos trazados en toda Institución. Es lo que marca la diferencia entre la mediocridad y la excelencia. Implica el convencimiento individual de que lo que se hace, se hace por el logro de objetivos superiores que traerán beneficios comunes y colectivos.

Cooperativismo:

Cada una de las personas vinculadas directa o indirectamente con **ABC PRODEIN** tiene una misión especial en la Institución. Este valioso equipo humano dispone de las capacidades y potencial para ser cada día mejor, donde este valor se enmarca por buscar el desarrollo y fomento de las comunidades en situación vulnerable. Asimismo, la **ABC PRODEIN** busca el eficiente funcionamiento social del capital humano al interior de las comunidades.

Gracias a estos valores, **ABC PRODEIN**, cuenta con un equipo profesional excelente que:

- Trabaja productivamente, lo cual significa ser puntuales, innovadores, obsesionados por la calidad, cautelosos en las decisiones de riesgo, firmes en las responsabilidades, comprometidos en el logro de las estrategias y metas propuestas.
- Reconoce sus errores, los cuales corrige con prontitud y aprende de ellos.
- Pone en práctica sus conocimientos y experiencias, compartiéndolas con quienes lo rodean.
- Da siempre lo mejor de él mismo y reconoce lo mejor de los demás.



Actividad de integración trabajadores ABC PRODEIN BOGOTÁ D.C.



COMEDOR PADRE RODRIGO MOLINA
SANTIAGO DE CALI

NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN

prodeincolombia.org

Nuestro ENFOQUE DE GESTIÓN se orienta en brindar la sostenibilidad y continuidad de los programas de intervención y fortalecimiento de los derechos vulnerados a los grupos beneficiarios, a partir de edificar un sólido proyecto de vida que permita formar hombres y mujeres sujetos de derechos, que cuenten con la capacidad de opinar, actuar y transformar su contexto personal y comunitario.

Nuestro OBJETIVO ESTRATÉGICO, se centra en promover el desarrollo integral del ser humano para la superación de la pobreza, a través de programas transformadores y constructores de capital social y humano.

Los PROCESOS de nuestro informe de gestión parten de reconocer la necesidad a la cual debemos buscarle una pronta solución, a partir de estrategias de consecución de donantes o alianzas que permitan mejorar las debilidades. Nuestro trabajo se centra fundamentalmente en la consecución de recursos a través de eventos, donaciones fijas o esporádicas en dinero o en especie, apadrinamientos y en la presentación de proyectos de impacto social.



Estudiante Colegio Didascalio Ntra Señora de la Esperanza/ Bogotá D.C.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Los recursos recaudados en el año a partir de campañas, eventos y proyectos, nos permite dar sostenibilidad y continuidad a los programas de transformación social.

DIMENSIÓN SOCIAL

Los programas de intervención social de **ABC PRODEIN**, fortalecen los derechos de educación de calidad, bienestar y nutrición en las comunidades vulnerables.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Nos encontramos en articulación de esta dimensión al desarrollo de nuestros programas. Empezamos por una sensibilización del tema para beneficio colectivo.



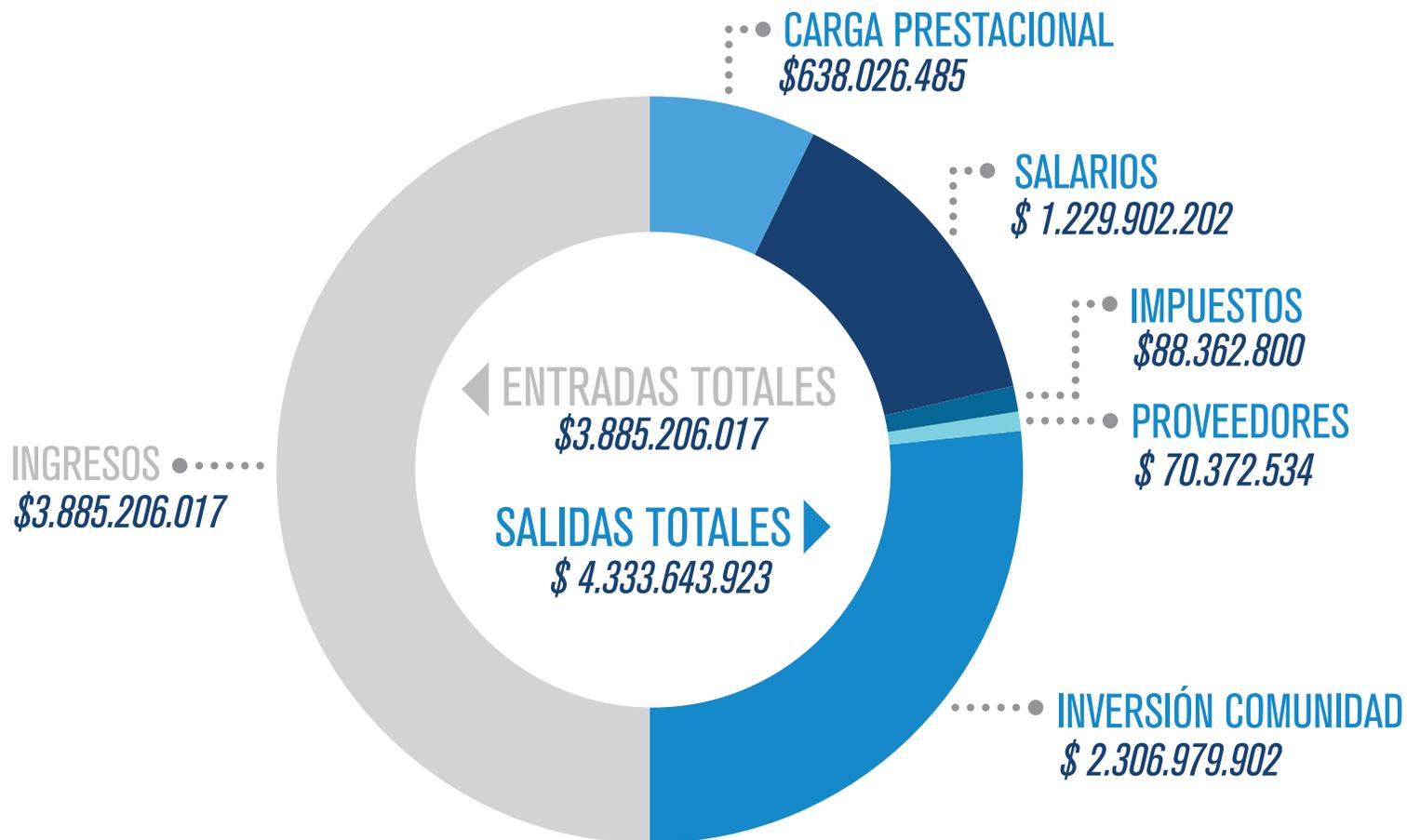
COLEGIO DIDASCALIO HNA JOSEFINA SERRANO
BELLO

CATEGORÍA ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2014



Durante el año 2014, el valor económico directo generado y distribuido, teniendo en cuenta pagos de salarios, proveedores y gobiernos fue:



AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS POR EL GOBIERNO

El año 2014 **ABC PRODEIN** suscribió un contrato de prestación de servicios con el Municipio de Bello, cuyo objeto era la prestación del servicio público educativo en el programa de ampliación de cobertura educativa.

Por un valor de:

*DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES
TRESCIENTO TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS VEINTE
PESOS (\$244.336.320)*

PRESENCIA EN EL MERCADO LOCAL

ABC PRODEIN, cuenta con sedes donde por política de la organización el 100% de los empleados son de las ciudades y municipios donde se desarrollan las actividades día a día. Cada sede cuenta con personal idóneo y capacitado en desarrollar sus funciones y actividades.

De igual forma, los proveedores locales de los productos que se requieren para el desarrollo de nuestros programas, en su mayoría provienen de la región donde se ejecutan los programas de impacto y acción social.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

Para el desarrollo de nuestros programas sociales, se invirtió principalmente en las sedes de Bello con el mantenimiento del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano, en la ciudad de Bogotá con el mantenimiento del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.

De la misma manera, se inicio la obra de demolición del Comedor Padre Rodrigo Molina No. 1. Estos espacios fueron necesarios para mejorar las condiciones físicas de la infraestructura para garantizar un efectivo cumplimiento de las actividades diarias.



Adecuación estructura comedor Padre Rodrigo Molina/ Santiago de Cali



COMEDOR PADRE RODRIGO MOLINA
SANTIAGO DE CALI

CATEGORÍA AMBIENTAL

CONSUMO DE ENERGÍA

Durante el año 2014 no se hizo la medición respectiva del consumo. Cabe resaltar el esfuerzo que se hizo de capacitar al personal en temas de manejar mejor el consumo de energía, apagando los monitores o la luz al salir de las oficinas. Aunque se hizo la labor informativa, todavía no se cumplen las metas de reducir mensualmente los niveles elevados de consumo de energía.

TRANSPORTE

En materia de desplazamientos, en el año 2014 se organizó el recogido de las donaciones por días, lugares y actividades fijas. De igual forma, se reemplazaron los desplazamientos por reuniones vía skype o telefónicamente. La organización cuenta con un vehículo propio el cual se programa para desplazar la mayoría de empleados o voluntarios a las actividades programadas en las diferentes sedes operativas.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Durante el año 2014 **ABC PRODEIN** no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa ambiental.



COLEGIO DIDASCALIO NTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA
BOGOTÁ D.C.

CATEGORÍA SOCIAL

LOGROS EN EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN

BELLO



- El Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano, fortaleció el derecho a una Educación de Calidad a 325 niños y niñas durante el año 2014.
- Se logró la aprobación del proyecto Dotación de una biblioteca escolar como espacio educativo promotor de estudio, investigación, autoformación y lectura para los niños y niñas estudiantes del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.
- Se logró la aprobación del proyecto Dotación de una ludoteca como espacio pedagógico promotor de capacidades cognitivas y creativas para los niños y niñas estudiantes del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.
- Se logró la aprobación del proyecto Dotación de la sala de informática para los niños y niñas estudiantes del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.



Ludoteca del Colegio Hna Josefina Serrano/ Bello (Antioquia)



Biblioteca del Colegio Hna Josefina Serrano/ Bello (Antioquia)

BOGOTÁ D.C.



- El Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, fortaleció el derecho a una educación de calidad a 520 niños, niñas y adolescentes durante el año 2014.



SANTIAGO DE CALI



- En febrero del 2014, se da apertura a la Ludoteca Santa Teresita del Niño Jesús en el Sector de Potrero Grande en la Ciudad de Cali. Donde se benefician diariamente: 80 niños cuentan con un espacio físico dotado con material lúdico y didáctico que estimula su aprendizaje cognitivo, creativo y motriz.



LOGROS EN EL PROGRAMA DE NUTRICIÓN

BELLO



- El Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano, fortaleció el derecho a una Sana Nutrición a 325 niños y niñas durante el año 2014.
- Se logra el diseño y licencia de la cocina, comedor y panadería para el Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.



BOGOTÁ D.C.



- El Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, fortaleció el derecho a una Sana Nutrición a 520 niños, niñas y adolescentes durante el año 2014.
- Se desarrollo la Campaña Nutrir contando con la vinculación de varias empresas.
- Se logro la aprobación del proyecto La buena alimentación el mejor aliado para el rendimiento académico de los niños y niñas estudiantes del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.



SANTIAGO DE CALI



- Comedor Padre Rodrigo Molina No. 1:
 - Se benefician diariamente: 663 niños y niñas y 33 adultos mayores.
 - Se ha iniciado la etapa pre operativa de la fase 2 del comedor.
 - Se cuenta con la Licencia de Construcción.
 - En el segundo semestre del 2014 se inauguró la cocina.
- Comedor Padre Rodrigo Molina No. 2:
 - Se benefician diariamente: 512 niños y niñas y 23 adultos mayores.



LOGROS EN EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

BELLO



- Se logra la dotación de la panadería para iniciar en el 2015 el desarrollo de talleres de emprendimiento para la comunidad del Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.
- En el año 2014 se inicia el proyecto Agrario en el Colegio Didascalio Hna. Josefina Serrano.

MEDELLÍN



- Durante los meses de mayo y julio se capacitaron 6 mujeres, en talleres cortos y participativos de confección en lana, donde elaboraron sacos para bebés y bufandas. De igual forma, se capacitaron en bisutería donde laboraron collares y pulseras. El desarrollo de estos talleres se logro gracias al apoyo y compromiso de dos voluntarias con los programas de **ABC PRODEIN**.

BOGOTÁ D.C.



- En el 2014 se desarrolló el proyecto: Creación de emprendedores sociales juveniles como estrategia de desarrollo humano, beneficiando a los jóvenes de octavo y noveno del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.

SANTIAGO DE CALI



- Este programa se consolida en el 2014 gracias al apoyo de un grupo de voluntarias que tuvieron la gran idea de tejer sueños a partir de una pulsera que permitiera romper los círculos de la pobreza en el Sector de Potrero Grande. Tiene como objetivo: la articulación de visualizar

nuestra obra social a partir de la comercialización de pulseras con sentido social, elaboradas por mujeres en condición de vulnerabilidad del sector de Potrero Grande. Se elaboraron 735 pulseras, permitiendo así el recaudo de \$14.700.000

LOGROS EN EL PROGRAMA DE PROVIDA

MEDELLÍN



- La Casa Cuna mensualmente acoge entre 5 y 6 mamás. Dos veces al mes dictamos charlas y talleres espirituales. De igual forma, agradecemos a los benefactores y padrinos de este programa que se unen a nosotros apoyándonos con los gastos administrativos.

BOGOTÁ D.C.



- Se salvaron 300 bebés.
- Se desarrollaron cursos Provida en ocho (8) ciudades de Colombia.

SANTIAGO DE CALI



- Se han beneficiado 126 mujeres en gestación las cuales han recibido su kit provida (leche, pañales, teteros, mercado). Las actividades desarrolladas han sido: charlas con la educadora del Centro de Salud (Madre FAMI), formación espiritual y en valores, cuidado de los Niños, Enfermedades frecuentes de los Bebes, lactancia Materna, Ejercicios de estimulación para los Bebes, Manualidades, curso de elaboración de Helados y se han realizado dos bautizos.

IMPACTOS INTERNOS

Los empleados en **ABC PRODEIN**, cuentan con beneficios frente a sus labores, como:

- Se cumple un horario, pero existe la flexibilidad del mismo cuando se tiene una calamidad personal o familiar. Priman los valores de familia en nuestra Organización.
- Los empleados hacen uso de sus vacaciones de acuerdo con lo establecido en la ley.
- **ABC PRODEIN** apoyó la formación de sus empleados en áreas y temas de su competencia que mejoren su desempeño profesional para beneficio personal y de la Organización.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En el primer semestre del 2014, se realizaron en Medellín y Cali las reuniones del COPASO, donde se socializaron sus funciones y se hizo la revisión de los riesgos en cada sede, donde los empleados aportaron sus ideas y opiniones.



Reunión COPASO, empleados sede Bogotá D.C.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

En el año 2014 se realizaron tres (3) días de capacitación para todo el personal administrativo de **ABC PRODEIN**, la cual se realizó en la sede de Bogotá. Los temas de la capacitación fueron:

1. La ruta de fortalecimiento institucional de **ABC PRODEIN**.
2. La socialización de la nueva misión, visión y planeación estratégica de **ABC PRODEIN**.
3. La importancia de la certificación de calidad ISO 9000 en una organización social.
4. Se elaboraron los planes de trabajo 2014, de acuerdo a las metas general establecidas por la Dirección General.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

De igual forma, cada departamento cuenta con un director de departamento, quienes son todas mujeres. La organización no cuenta con empleados o voluntarios, pertenecientes a minorías (raza, etnia, discapacidad).

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN

SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES

Los problemas o inconvenientes laborales que se presenten al interior de la Organización son orientados, abordados y resueltos por los directivos o jefes inmediatos del departamento y la directora general de **ABC PRODEIN**. Cada situación o conflicto se maneja con absoluta confiabilidad para evitar comentarios o mal ambiente laboral para los demás empleados, colaboradores y voluntarios.

COMUNIDADES LOCALES

ABC PRODEIN en el año 2014, en el marco del fortalecimiento institucional que inicio adelanto, actividades de medición de visibilización de la organización como actor social, a nivel local. Como resultados se evidencio la falta de reconocimiento de la organización como marca en las comunidades donde interviene. Se reconocen personas o actividades puntuales, pero la mayoría de personas desconocen el nombre de la organización.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

ABC PRODEIN no ha tenido ningún incidente relacionado con temas de corrupción ni a nivel interno ni externo.

VOLUNTARIADO EN ABC PRODEIN

Durante el año 2014, **ABC PRODEIN** no contó con ningún incumplimiento al código de voluntariado. Pero sí desarrolló diferentes actividades de voluntariado como respuesta a las necesidades de nuestros beneficiarios o a mejoramientos locativos. Todas las actividades se desarrollaron exitosamente gracias a reuniones previas de planificación y articulación de esfuerzos.

Se contó en Bogotá con 10 estudiantes de Trabajo Social quienes hicieron su práctica social en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza. De igual forma, se contó con 2 estudiantes de la Universidad de la Salle quienes apoyaron el proceso administrativo de medición y satisfacción de los grupos de interés referente a nuestros programas sociales. Asimismo, se contó con 2 estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Javeriana, quienes apoyaron los procesos de calidad y el programa de emprendimiento. También, se contó con 3 estudiantes de la Escuela Superior de Administración Pública, quienes apoyaron las actividades de fortalecimiento institucional.

En comunicaciones se contó con el apoyo voluntario del curso de Lenguaje Cinematográfico de la Universidad Sergio arboleda, quienes contribuyeron con la producción y realización del video de la décima cena benéfica de **ABC PRODEIN**.

En Cali y Medellín, se contó con el apoyo de voluntarios en el programa de emprendimiento.



Voluntariado Fundación del Área Andina en Colegio Didascalio Ntra Señora del a Esperanza Bogotá D.C.



Voluntariado del Curso de Lenguaje cinematográfico de la Universidad Sergio Arboleda

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En diciembre de 2014, **ABC PRODEIN** asistió a la celebración de clausura del Programa Aflora, donde ganamos los premios ha mejor proyecto por ciudad y el mejor proyecto nacional. De igual forma, recibimos el sello de nivel de crecimiento 2014 y rendición de cuentas.



CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Durante el año 2014 **ABC PRODEIN**, no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa laboral, comercial o administrativa; ni por incumplimiento de la normativa referente al suministro y/o uso de productos y servicios.

TABLA DE INDICADORES GRI

Indicador	Descripción	Pag.
Estrategia y Análisis		
G4-1	<i>Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.</i>	3
Perfil de la Organización		
G4-3 N	<i>Nombre de la Organización</i>	
G4-4	<i>Principales marcas, productos y/o servicios.</i>	5
G4-5	<i>Localización de la sede de la Organización.</i>	8 - 9
G4-6	<i>Número de países en los que opera la Organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.</i>	8 - 9
G4-7	<i>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</i>	8
G4-8	<i>Mercados servidos(incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)</i>	10
G4-9	<i>Dimensiones de la Organización informante, incluyendo el número total de trabajadores/as, las ventas netas, la capitalización total y la cantidad de productos o servicios prestados.</i>	9 - 11
G4-10	<i>Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.</i>	11
G4-11	<i>Porcentaje total de empleados cubiertos por un convenio colectivo.</i>	N/A
G4-12	<i>Describir la cadena de suministro de la Organización.</i>	13
G4-13	<i>Cambios significativos durante el periodo de referencia en el tamaño de la organización, estructura y propiedad de la organización o su cadena de suministro.</i>	14 - 15
G4-14	<i>Descripción de cómo la Organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.</i>	16
G4-15	<i>Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apruebe.</i>	16
G4-16	<i>Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la Organización apoya.</i>	17
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	<i>La Organización puede aportar este Contenido básico mediante una referencia a la información publicada y disponible en los estados financieros consolidados u otros documentos equivalentes.</i>	19 – 21
G4-18	<i>Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: Determinación de la materialidad y el proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de los aspectos.</i>	22 - 23
G4-19	<i>Lista de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.</i>	23
G4-20	<i>Limitación de los aspectos.</i>	2

G4-21	<i>Para cada aspecto material, indicar la cobertura del aspecto fuera de la Organización si: El aspecto es material fuera de la Organización, indicar las entidades o grupos de entidades o elementos para los que el aspecto es material. Informar cualquier limitación específica en relación con la cobertura del aspecto fuera de la Organización.</i>	22 – 23
G4-22	<i>Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.</i>	22
G4-23	<i>Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.</i>	22
Participación de los grupos de interés		
G4-24	<i>Relación de grupos de interés que la Organización ha incluido.</i>	25
G4-25	<i>Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se compromete.</i>	26
G4-26	<i>Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés</i>	26 – 29
G4-27	<i>Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la Organización a los mismos en la elaboración de la memoria.</i>	30 - 36
Perfil de la memoria		
G4-28	<i>Período cubierto por la Información contenida en la memoria.</i>	3
G4-29	<i>Fecha de la memoria anterior más reciente.</i>	3
G4-30	<i>Ciclo de presentación de memorias.</i>	3
G4-31	<i>Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.</i>	71
G4-32	<i>Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.</i>	2
G4-33	<i>Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.</i>	38
Gobierno		
G4-34	<i>La estructura de gobierno de la Organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la Organización.</i>	38
G4-35	<i>Describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.</i>	38 – 39
G4-36	<i>Indique si existen en la Organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.</i>	39
G4-37	<i>Describe los procesos de consulta entre los grupos de interés y el</i>	39

	<i>órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.</i>	
G4-39	<i>Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.</i>	38
Ética e integridad		
G4-56	<i>Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.</i>	40 - 43
Informe sobre el enfoque de gestión		
G4-DMA	<i>a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la Organización el aspecto material o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión</i>	45 - 46
Categoría: Economía		
G4-EC1	<i>Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.</i>	48
G4-EC4	<i>Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.</i>	49
G4-EC6	<i>Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.</i>	49
G4-EC□	<i>Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.</i>	50
Categoría: <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> ambiente		
G4-E□3	<input type="checkbox"/> onsumo energético interno.	5□
G4-E□□9	<input type="checkbox"/> oste de las multas significativas y n□mero de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	5□
G4-E□30	<i>Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal.</i>	5□
Categoría: <input type="checkbox"/> esem <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> o <input type="checkbox"/> cial		
G4-□A1	<input type="checkbox"/> □mero total de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	11 □ 1□
G4-□A□	<input type="checkbox"/> eneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	6□
G4-□A3	<input type="checkbox"/> ives de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	1□
G4-□A5	<i>Porcentaje del total de trabajadores que est□ representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección□empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.</i>	6□

G4-LA9	<i>Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.</i>	63
G4-LA12	<i>Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.</i>	39
G4-LA16	<i>Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.</i>	63
G4-SO1	<i>Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.</i>	64
G4-SO5	<i>Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.</i>	64
G4-SO8	<i>Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.</i>	64
G4-PR5	<i>Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.</i>	30 - 36
G4-PR7	<i>Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras, la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.</i>	64
G4-PR9	<i>Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización.</i>	66
Suplemento Sectorial para ONG		
<input type="checkbox"/> OG1	<i>Participación de los grupos interesados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.</i>	30 <input type="checkbox"/> 36
<input type="checkbox"/> OG2	<i>Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a violaciones de las políticas.</i>	30 <input type="checkbox"/> 36
<input type="checkbox"/> OG3	<input type="checkbox"/> istema para el seguimiento, evaluación y aprendizaje, <input type="checkbox"/> includala eficacia de los programas de medición y el impacto <input type="checkbox"/> , los cambios resultantes de los programas, y cómo se comunican.	39
<input type="checkbox"/> OG4	<i>Medidas para integrar el género y la diversidad en el diseño, implementación, monitoreo, evaluación, y el ciclo de aprendizaje.</i>	45 - 46
<input type="checkbox"/> OG5	<i>Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y campañas de sensibilización pública. <input type="checkbox"/>dentificarcómo la organización garantiza la coherencia, la equidad y exactitud.</i>	26 - 29
<input type="checkbox"/> OG6	<i>Procesos a tener en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.</i>	54 - 61
<input type="checkbox"/> OG7	<input type="checkbox"/> signación de Recursos	54 - 61
<input type="checkbox"/> OG8	<input type="checkbox"/> uentes de financiación y categoría de cinco donantes más grande y el valor monetario de su contribución.	48 - 49
<input type="checkbox"/> OG9	<i>Mecanismos para la retroalimentación y queja de los trabajadores.</i>	63

DATOS DE CONTACTO

Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria se ha elaborado de conformidad con los requisitos exigidos y establecido en la Guía G.4 del GRI

Nombre:

Lina M. Montenegro P.

Email:

lmontenegro@prodeincolombia.org

Cargo:

Directora de Proyectos y Cooperación Internacional.

Fecha:

28 de febrero de 2015

¡MIL GRACIAS!