

MEMORIA

DE SOSTENIBILIDAD 2016



ABC PRODEIN
Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral



ABC PRODEIN

Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral





CONTENIDO ***DE LA MEMORIA***

05 **Mensaje de nuestra directora general** 05

Quienes somos

Aspectos materiales y cobertura

Nuestros grupos de interés

Gobierno, ética e integridad

Nuestro enfoque de gestión

Categoría económica

Categoría ambiental

Categoría social





Mensaje de Nuestra Directora General

Muy estimados en el Señor,

Como Directora General de ABC PRODEIN es muy grato para mí, presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad del año 2016, en el cual conocerán acerca de nuestra labor y los programas que llevamos a cabo en las diferentes ciudades, donde beneficiamos a niños, niñas, adolescentes, madres cabeza de familia y adultos mayores en condición de vulnerabilidad.

Seguimos comprometidos como organización en mostrar de forma clara y transparente a nuestros donantes, empresas y todas las personas que hacen parte de esta labor para que conozcan día a día los resultados de lo que con gran esfuerzo logramos para el beneficio de las personas que más lo necesitan.

A través de este informe hemos logrado llegar a nuestros grupos de interés no solamente con el fin de reportar nuestras acciones y logros durante el año, sino como un mecanismo de evaluación para mejorar las estrategias y fortalecernos como organización; logrando mayor impacto en nuestros programas y beneficiarios.

Esta memoria de sostenibilidad es posible gracias al trabajo en equipo de todos los colaboradores de nuestra organización, el cual asume con compromiso y responsabilidad esta labor que nos llena de satisfacción y gran orgullo, sirviendo incansablemente por el bienestar de nuestros niños, niñas, adolescentes, madres cabeza de familia y adultos mayores que se encuentran en situaciones difíciles.

Este informe ha sido elaborado bajo el modelo internacional de sostenibilidad como lo es la plantilla de indicadores GRI versión G4, a través del cual damos a conocer nuestra labor y gestión de manera clara y transparente.

María Ester Téllez
Directora general
ABC PRODEIN COLOMBIA

Perfil de la Organización



QUIENES SOMOS

ABC PRODEIN es una organización no gubernamental, internacional, orientada a promover el desarrollo integral del ser humano en condición de vulnerabilidad y extrema pobreza. Trabajamos desde cuatro campos de acción: Educación, Nutrición, Emprendimiento Productivo y Acción Provida.

Estamos presentes en Colombia desde 1994 en: Bogotá, Cali, Cúcuta, Medellín, Pasto, Popayán y desde finales del año 2016 realizamos apertura de la sede en Armenia. Sedes en las cuales atendemos a niños, niñas y jóvenes entre los 4 y 17 años; madres cabeza de hogar y adultos mayores.

Campos de Acción



EDUCACIÓN:

Fortalecemos el derecho a una educación de calidad, incluyente y sostenible de 960 niños, niñas y jóvenes en condición de vulnerabilidad, en la ciudad de Bogotá; en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza, y en el municipio de Bello (Antioquia); en el Colegio Didascalio Hna Josefina Serrano.

NUTRICIÓN:

Como estrategia complementaria al desarrollo educativo de capacidades cognitivas y motrices, buscamos fortalecer el derecho a un sano desarrollo, garantizando diariamente una alimentación balanceada a más de 2.000 niños, niñas y adolescentes en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en Bogotá, en el Colegio Didascalio Hna Josefina Serrano en Bello (Antioquia) y en los dos comedores comunitarios en el Sector de Potrero Grande en la ciudad de Cali.





EMPRESARIADO PRODUCTIVO:

Como programa complementario a la educación buscamos el desarrollo integral a partir de la igualdad de oportunidades ofreciendo capacitaciones, creando alternativas de trabajo auto sostenible que buscan mejorar la calidad de vida de las personas en condición de vulnerabilidad en: Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta, Popayán y Pasto.

PRO-VIDA:

Promover la cultura de la vida desde su concepción hasta la muerte natural, a partir del apoyo directo y personalizado a las mujeres en condición vulnerable frente al embarazo. Esta labor se ha extendido en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta, Popayán, Pasto y Armenia.



Estrategia de recaudación de fondos

MARCAS

Para garantizar el recaudo de recursos que garanticen a la organización el sostenimiento y desarrollo de nuestros programas, a lo largo del tiempo se han venido trabajando sobre diferentes marcas propias, las cuales han sido pensadas estratégicamente por nuestro equipo de trabajo.



7ú semana tiene sie7e días... nosotros te damos sie7e razones de felicidad que engrandecen 7ú corazón y fortalecen los derechos de nuestros NNA.

Las sie7e razones para compartir son:

Comparte conmigo...

- Un lunes de alimentación.
- Un martes de educación.
- Un miércoles de salud.
- Un jueves de desarrollo.
- Un viernes de integración.

- Un sábado de recreación.
- Y... un domingo... comparte conmigo Ser Feliz.

Con un aporte diario de \$1.000 tú tienes siete razones para sentirte solidario y diferente.



Hace parte del esquema de acompañamiento a nuestros niños, niñas y adolescentes, donde garantizamos el derecho al desarrollo enmarcado bajo la promoción de hábitos de vida saludable y alimentación balanceada



Es nuestro programa de apadrinamiento, con cual se apoya la educación integral de calidad y alimentación balanceada de 818 niñas, niños y jóvenes de escasos recursos para que adelanten sus estudios de básica primaria y básica secundaria.



Para la época de Navidar en ABC PRODEIN, elaboramos productos con sentido social, los cuales ofrecemos a diferentes empresas para sus detalles corporativos. Con la compra de estos productos, las empresas contribuyen a la educación y alimentación de 520 niños del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza ubicado en el barrio Santa Viviana en la localidad de Ciudad Bolívar.



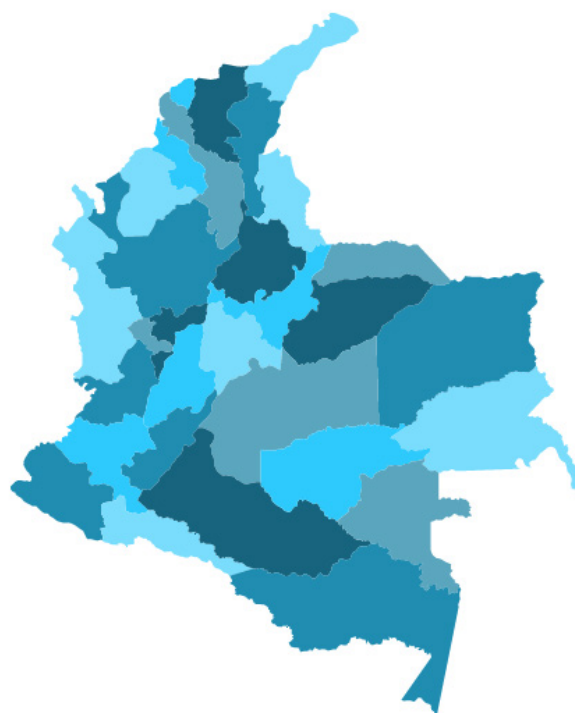
La cena benéfica es un evento que se realiza anualmente; con la cual se busca estimular y sensibilizar a todos los asistentes para que conozcan, se unan y apoyen los proyectos que se estén desarrollando; y a la vez fortalecer los lazos y el sentido de pertenencia entre colaboradores, empleados y futuros benefactores.

La cena benéfica se ha venido realizando desde hace 12 años con el propósito de recaudar fondos y posicionar la asociación ABC PRODEIN a nivel social y empresarial.

Nuestra Localización

ABC PRODEIN es una organización internacional con presencia en 10 países (España, Estados Unidos, México, Puerto Rico, Venezuela, Perú, Brasil, Chile, Argentina y Colombia) donde se trabaja, principalmente, por promover el desarrollo integral del ser humano en condición de vulnerabilidad. Cada sede internacional de la organización es autónoma en la recaudación de sus recursos.

En Colombia ABC PRODEIN, es una organización sin ánimo de lucro con sede en las ciudades de Bogotá, Cali, Cúcuta, Medellín, Pasto, Popayán y Armenia.



Nuestra Naturaleza Jurídica

ABC PRODEIN, es una organización de primer piso, sin ánimo de lucro, que trabaja directamente con la comunidad. Nuestro Número de Identificación Tributaria (NIT) es: 800.232.727-3. Iniciamos operaciones el 27 de abril de 1994, contamos con la Personería Jurídica No. 246, reconocida por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Nuestros programas y proyectos se enfocan especialmente en poblaciones en condición de vulnerabilidad y pobreza extrema. Nuestros recursos provienen directamente de donaciones, eventos, campañas, rifas, cooperación internacional, cooperación nacional y estrategias de Responsabilidad Social con diferentes empresas del orden nacional.

Nuestra Beneficiarios

CIUDAD	EDUCACIÓN	NUTRICIÓN	EMPRESARIADO	PROVIDA
BOGOTÁ, D.C	520 niños, niñas entre los 4 y 18 años.	1030 niños, niñas entre los 4 y 18 años; y adultos mayores.	7 madres cabeza de familia, en el proyecto María Ternura de Vida, capacitándose en la elaboración de bisutería.	209 madres cabeza de familia fueron atendidas.
CALI	80 niños, niñas entre los 2 y 13 años.	1100 niños, niñas entre los 2 y 13 años.	70 madres cabeza de familia mayores de 15 años.	100 madres cabeza de familia fueron atendidas.
MEDELLÍN Y BELLO	298 niños, niñas entre los 3 y 13 años.	703 niños, niñas entre los 3 y 13 años.	80 madres cabeza de familia mayores de 15 años.	32 madres cabeza de familia fueron atendidas.
CÚCUTA	NO APLICA	NO APLICA	12 madres cabeza de familia mayores de 15 años.	108 madres cabeza de familia fueron atendidas.
PASTO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	17 madres cabeza de familia fueron atendidas.
POPAYÁN	NO APLICA	NO APLICA	12 madres cabeza de familia mayores de 15 años.	80 madres cabeza de familia fueron atendidas.

En ABC PRODEIN somos...

EMPLEADOS Y VOLUNTARIOS A NIVEL NACIONAL	
HOMBRES	MUJERES
49	184

CATEGORÍA	NÚMERO	TIPO DE CONTRATO
EMPLEADOS	119	POR NÓMINA
TRABAJADORES	4	POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
VOLUNTARIOS	110	OTRO TIPO DE VINCULACIÓN

BOGOTÁ: 82 empleados (69 mujeres - 13 hombres) y 15 voluntarios (10 mujeres y 5 hombres)

CALI: 10 empleados (8 mujeres – 2 hombres) y 60 voluntarios (40 mujeres – 20 hombres)

MEDELLÍN: 30 empleados (27 mujeres- 3 hombres) y 17 voluntarias (17 mujeres)

CÚCUTA: 2 voluntarios (1 hombre – 1 mujer)

POPAYÁN: 1 empleado (mujer) y 15 voluntarios (10 mujeres y 5 hombres)

PASTO: 1 voluntaria (mujer)

RANGO DE EDADES:

MENORES DE 30	ENTRE LOS 30 y 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
44	132	57

LICENCIAS DE MATERNIDAD: 2

INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD GENERAL: 34

Cadena de Suministros

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN INFRAESTRUCTURA

Durante el 2016 dimos continuidad en Cali a la ampliación del comedor comunitario Padre Rodrigo Molina No. 1, donde se adecuó el tercer piso como centro de Emprendimiento el cual fue dotado con 13 máquinas planas y fileteadoras; para la capacitación y fortalecimiento de capacidades técnicas de las madres cabeza de familia beneficiarias de nuestro programa ProVida. Para este proyecto contamos con el SENA como principal aliado, quien a través de su personal calificado y profesional nos acompañara en este proceso de capacitación y formación para el trabajo.

Se llevó a cabo la reparación al Centro de Ayuda a la Mujer, ubicado en Potrero Grande, esto con el fin de mejorar la condición de las instalaciones y ofrecer un espacio más adecuado y agradable para las mujeres lactantes y gestantes que hacen parte de nuestro programa. (FALTA IMAGEN)

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN E INICIATIVAS EXTERNAS.

Durante el 2016 en Cali se llevó a cabo una campaña ambiental en el comedor comunitario Padre Rodrigo Molina No. 2, con el fin de mejorar las condiciones ambientales dentro y fuera de la institución; contamos con la participación de personas voluntarias, los niños y niñas que asisten para disfrutar de este espacio. En estas jornadas se plantaron nuevas flores, para el embellecimiento de un jardín externo y que así los niños y niñas se concientizaran de la importancia de ver el sitio al que asisten lleno de vida y color. Igualmente se realizaron talleres de concientización para el buen uso y manejo de los residuos dentro y fuera de la organización, generando en nuestros beneficiarios una cultura ambiental.

PARTICIPACIÓN, INICIATIVAS Y REDES.

Durante el 2016 en la Ciudad de Cali, se llevaron a cabo las siguientes alianzas con redes de apoyo:

Se realizó una alianza estratégica con Fundación FASE, con la cual nos brindan acompañamiento y asesoría en el tema de emprendimiento social, gracias a la alta experiencia que tienen en la ciudad. Se evidenció la necesidad de crear un nuevo cargo en la organización, el de Coordinador de emprendimiento social y productivo; quien estará encargado de realizar las tareas y funciones pertinentes para el crecimiento del programa. Este coordinador es financiado también por la Fundación FASE.

Realizamos alianza con una de las empresas y caja de compensación líder en el Valle del Cauca COMFANDI, la cual puso a nuestra disposición todos los servicios en los que son profesionalmente competentes, especialmente en el tema de empleabilidad a través del cual nos han ofrecido herramientas para que nuestros beneficiarios puedan acceder más fácilmente a empleos que mejoren sus condiciones de vida.

A través de nuestra alianza con PASTELES LA LOCURA, hemos implementado en nuestros comedores comunitarios desayunos con amor; esto con el fin de brindar una segunda comida para nuestros niños y niñas beneficiarios.

En ABC PRODEIN seguimos desarrollando alianzas a través de la RED PROVIDA de la Conferencia Episcopal para fortalecer nuestro campo de acción e impacto en la comunidad.

Durante el 2016 llevamos a cabo el OCTAVO ENCUENTRO INTERNACIONAL Y SEGUNDO NACIONAL DE SACERDOTES Y SEMINARISTAS POR LA VIDA REDESSVIDA, del 20 al 22 de abril para sacerdotes y seminaristas; y del 23 al 24 de abril para religiosos y laicos.

Contamos con la participación de:

Vida Humana Internacional y la Diócesis de Rionegro (Antioquia). Dentro del cual cumplieron con las funciones de:

VHI se encargó del desarrollo de contenidos, ponencias y cubrimiento de gran parte del presupuesto para el desarrollo de dicho evento.

La diócesis de Rio negro se encargó de la logística, alimentación y locaciones.

ABC PRODEIN se encargó de la logística operacional, desarrollo del evento, y algunas ponencias.

Cumpliendo así con el objetivo de este encuentro; que era el de ofrecer herramientas pastorales en temas a favor de la vida y la familia tanto a sacerdotes y seminaristas, pudiendo dar respuestas a los interrogantes de los fieles acerca de las enseñanzas y posiciones de la iglesia al respecto. (FALTA IMAGEN DEL ENCUENTRO)

Aspectos, Materiales y Cobertura

A los señores
De Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral
ABC PRODEIN

Informe sobre los estados financieros

1. He auditado los estados financieros de la **Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral ABC PRODEIN**, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, y los correspondientes estados de resultados integrales, cambios en el fondo social y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, junto con sus respectivas notas, que incluyen el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa. Como se indica en la nota 2, los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2015, que se acompañan para fines comparativos, fueron ajustados, a partir de los saldos de apertura de dicho año, para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Responsabilidad de la administración

2. La administración es responsable por la preparación y adecuada presentación de estos estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables

apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del revisor fiscal

3. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye, entre otros procedimientos, el examen, sobre una base selectiva de la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación de riesgos de errores significativos en los estados financieros.

En el proceso de realizar esta evaluación de riesgo, el revisor fiscal debe considerar los controles internos relevantes para que la entidad prepare y presente adecuadamente los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

Opinión sobre los estados financieros

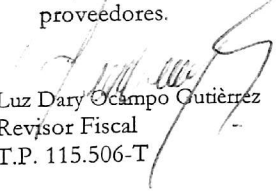
4. En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de **Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral ABC PRODEIN**, al 31 de diciembre de 2016, los resultados de sus operaciones, y los flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Párrafos de énfasis

5. Como se indica en la Nota 3, los estados financieros de la **Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral ABC PRODEIN**, al 31 de diciembre de 2016, son los primeros de fin de ejercicio que se preparan y presentan de acuerdo con las nuevas Normas de Contabilidad y de Información Financiera adoptadas en Colombia. En consecuencia, la **Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral ABC PRODEIN**, reestructuró los estados financieros comparativos al 1o. de enero y 31 de diciembre de 2015.

Reporte sobre otros requerimientos legales

6. Además, basada en el alcance de mi auditoría, informo que la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Asociados y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; y la Entidad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Entidad no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes. No tengo evidencia de restricciones impuestas por la administración de la Entidad a la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.


Luz Dary Ocampo Gutiérrez
Revisor Fiscal
T.P. 115.506-T

Contenido de la Memoria

ESTADOS FINANCIEROS 2016

El proceso desarrollado para lograr la definición y elaboración del contenido del informe de sostenibilidad ha seguido las directrices de la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative.

En ABC PRODEIN, se han priorizado los impactos a nivel interno y externo, con el fin de reportar los logros año tras año, en nuestra organización y sus beneficiarios directos a nivel nacional en el territorio Colombiano.

Buscamos reportar bajo la misma línea, de acuerdo a nuestros campos de acción y nuestra relación directa e impacto social con los beneficiarios de los diferentes programas. Es por esto que buscando la mejora en nuestras acciones, venimos desde 2015 trabajando una nueva planeación estratégica, donde a través de diferentes tácticas buscamos alcanzar los objetivos para el posicionamiento de la organización y su respectiva certificación en calidad ISO 9001.

**ASPECTOS MATERIALES
PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.**

Grupo de Interés: EXTERNO	
Nuestro compromiso es:	
Beneficiarios	Ser el mejor aliado en la construcción, desarrollo y sostenibilidad de la calidad de vida de los niños, niñas, mujeres y hombres en condición de vulnerabilidad.
Comunidad	Ser puente de apoyo, transformación y fortalecimiento de desarrollo integral en las familias que hacen parte de los programas de ABC PRODEIN.
Donantes	Brindar transparencia en la información y confianza sobre la inversión social en nuestra obra.
Grupo de Interés: INTERNO	
Nuestro compromiso es:	
Empleados	Promover el desarrollo y el bienestar laboral que garantice la seguridad, sostenibilidad y crecimiento de su cualificación y capital humano.
Docentes	Desarrollar actividades que promuevan cambios e impactos en la comunidad educativa.
Voluntarios	Construcción de relaciones de apoyo, colaboración y compromiso para el beneficio y éxito de la obra social.

Canales de Comunicación con nuestros grupos de Inters

Durante el año 2016 enfocamos los esfuerzos de ABC PRODEIN en actualizar y encontrar aliados en nuestros diferentes canales de comunicación que quieran conocer la obra y vincularse activamente, buscando ser más visibles en redes sociales y otras plataformas virtuales. Realizamos la difusión de todos los eventos regionales y nacionales para hacer partícipes a nuestros seguidores de la labor realizada y buscar cubrir el sostenimiento de nuestros programas (Educación, Nutrición, Emprendimiento y Acción Provida).

Nuestras principales redes sociales son: Facebook con 4.278 seguidores (ABC Prodein Colombia), twitter con 1.015 seguidores (@ABCProdeincol), Instagram con 619 seguidores (abcprodein_colombia) y también contamos con un canal de YouTube, logrando un aumento significativo de más del 80% de seguidores en comparación con el año 2015.

En cuanto a comunicación interna, se realiza envío de información frecuente por medios electrónicos y WhatsApp, se logra la carnetización del equipo de trabajo, también se realizan capacitaciones internas que permiten a la organización ser activamente más productivos, adicionalmente contamos con una cartelera institucional en donde se dan a conocer noticias, eventos de cada sede nacional, frases motivacionales de nuestro fundador y datos que retroalimentan la comunicación entre los empleados que forman parte de la organización.

Se ha mantenido la marca institucional creada en 2015, con lo cual se ha pretendido generar recordación de marca, promover la identidad corporativa y el sentido de pertenencia dentro y fuera de la organización.

Nuestra página web se encuentra en proceso de actualización para que sea más

amigable, dinámica y sus visitantes puedan involucrarse de manera más ágil con la obra, para nosotros generar una interacción más directa con nuestros donantes y aliados.

Se logró realizar alianzas de patrocinios con diferentes organizaciones generando un intercambio de pautas publicitarias por redes sociales, videos y difusión de información por medios de comunicación para beneficio mutuo.

Entre los logros obtenidos por nuestra organización ABC PRODEIN, obtuvimos el reconocimiento de la Fundación Bolívar Davivienda en su programa AFLORA en la categoría de crecimiento.

Para el año 2017 buscamos posicionar nuestra página web, dando a conocer nuestra marca en el mercado, generando nuevos contactos en medios de comunicación y empresas que se unan a nuestra labor y seguir trabajando con nuestras redes sociales y canales de comunicación más activamente, presentando nuestra organización como una ONG confiable que trabaja con todo su equipo (empleados, donantes, voluntariado, colaboradores y beneficiarios) para seguir en construcción de una sociedad mejor, que crece de manera humana y así continuar brindando apoyo a las poblaciones más vulnerables.

Twitter, presentación de ONG sede Cali en programa 4 caminos de RCN

Memoria de Sosti x (1) ABC Prodein C x Meghan Trainor x Recibidos (23) x ABC Prodein (@ABCProdeinCol) x

Es seguro | <https://twitter.com/ABCProdeinCol>

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes Buscar en Twitter

Este DOMINGO 16 DE OCTUBRE SALDREMOS POR T.V. HORA: 8:00 PM CANAL: RCN ¡TE ESPERAMOS!

ABC PRODEIN prodeincolombia.org

ABC Prodein @ABCProdeinCol · 15 oct. 2016
No te pierdas mañana domingo 16 de octubre a las 8:00pm por RCN en 4 caminos más de nuestra obra en Cali...

1 3

ABC Prodein @ABCProdeinCol · 14 oct. 2016

COTIZACION MUS...pdf Carta de Menúsdocx Agradecimiento en...jpg Mostrar todo x

ES 16:56 12/01/2017



Facebook, Invitación de Amada Rosa Pérez a participar de la Cena Benéfica ABC PRODEIN



Reconocimiento de ABC PRODEIN a Emisora Mariana por sus menciones acerca de nuestra obra



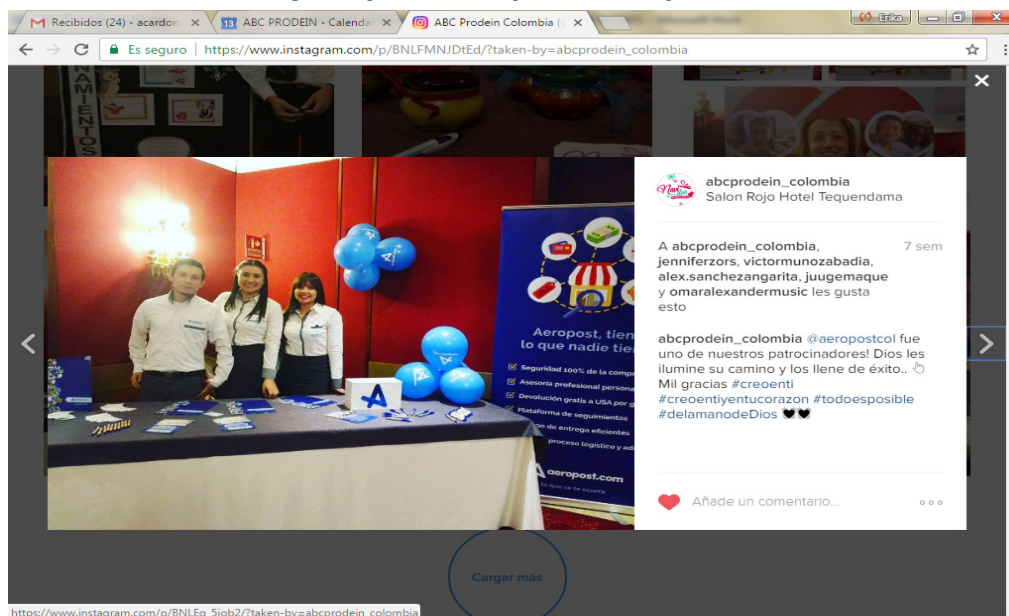
Facebook, entrega de regalos de pensionados del grupo Bolívar en el colegio en Ciudad Bolívar



Reconocimiento recibido por Fundación Bolívar Davivienda por la labor realizada en el Colegio Didascalio Nuestra Sra. de la Esperan



Difusión realizada por ABC PRODEIN durante la Cena Benéfica para campaña de apadrinamiento



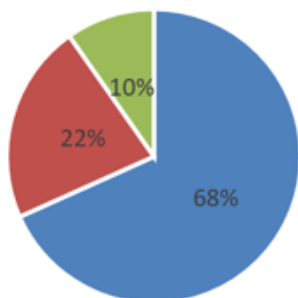
Stand de empresa patrocinadora de cena benéfica Aeropost

MEDICIONES DE SATISFACCIÓN

En el año 2016 se realizó la siguiente medición a nuestros grupos de interés únicamente en la ciudad de Bogotá con el objetivo de Conocer el nivel de satisfacción de los agentes externos e internos en cuanto a los servicios prestados, obteniendo los siguientes resultados:

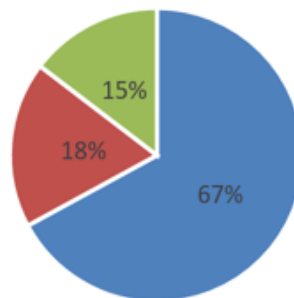
Nuestros beneficiarios evaluaron el programa de educación y nutrición así:

1. ¿Todas las instalaciones están limpias y bien cuidadas?



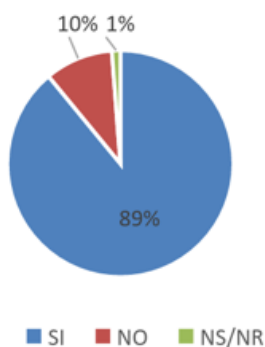
■ SI ■ NO ■ NS/NR

2. ¿La disciplina del colegio es justa y eficiente?

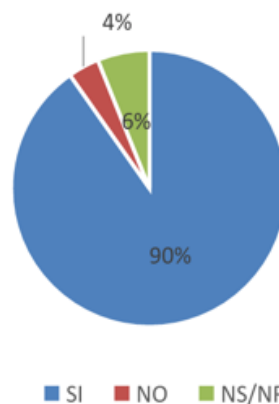


■ SI ■ NO ■ NS/NR

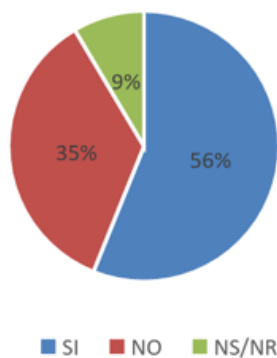
3. ¿La comunicación en clase entre docentes y estudiantes se da de forma clara y entendible?



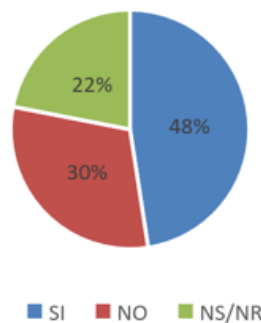
4. ¿Considera que el docente maneja y tiene dominio de los temas vistos en clase?



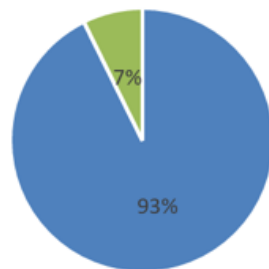
5. ¿Los salones están debidamente equipados y son cómodos para recibir sus clases?



6. ¿Las herramientas y materiales didácticos son utilizados por los docentes de forma efectiva?

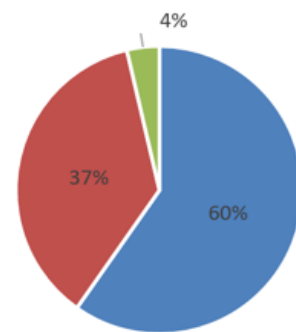


7. ¿Los docentes revisan y califican evaluaciones y trabajos realizados?



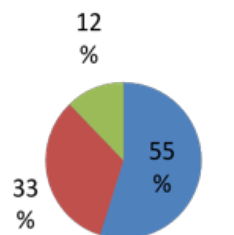
■ SI ■ NO ■ NS/NR

8. ¿El servicio en el comedor es cómodo?



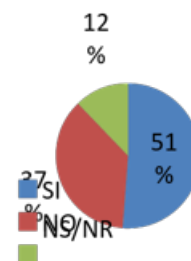
■ SI ■ NO ■ NS/NR

9. ¿La cantidad de alimentos recibidos es suficiente?



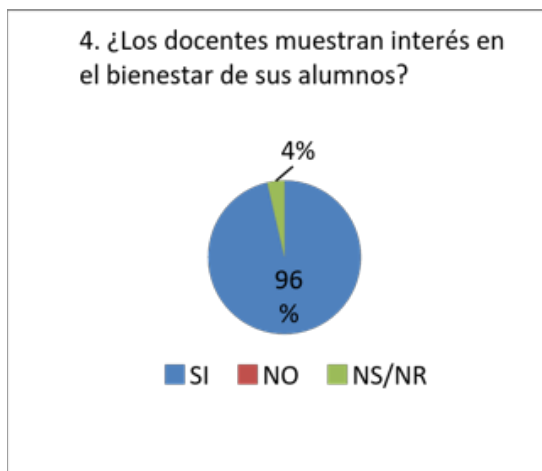
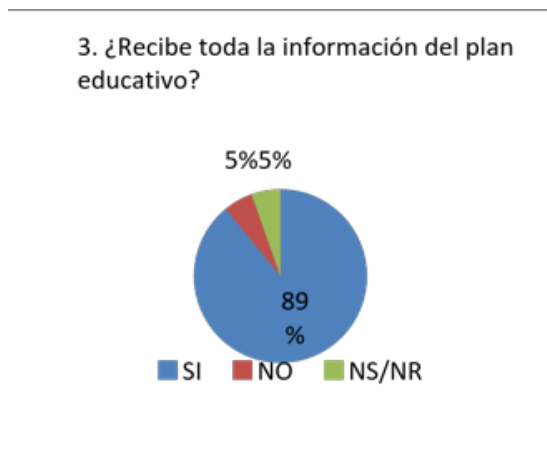
■ SI ■ NO ■ NS/NR

10. ¿Se encuentra satisfecho con el menú que se realiza durante la semana?

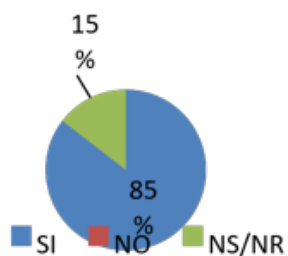


■ SI ■ NO ■ NS/NR

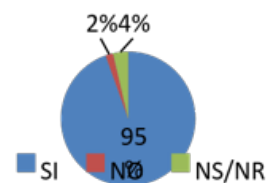
Los padres de familia evaluaron el programa de nutrición y educación así:



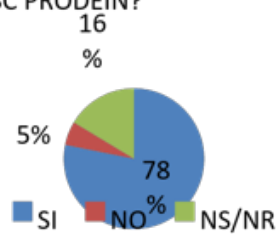
5. ¿Los docentes promueven la participación de sus alumnos en las clases?



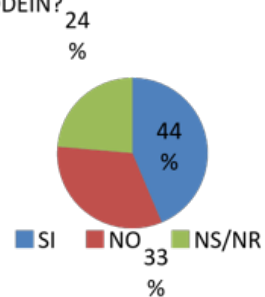
6. ¿Está de acuerdo con las actividades que se llevan a cabo durante el año escolar?



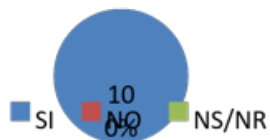
7. ¿Recomendaría a otros los programas de educación y nutrición de ABC PRODEIN?



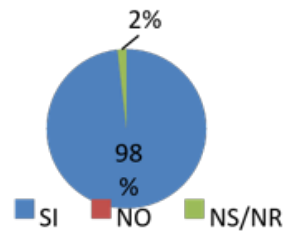
8. ¿Le gustaría ser voluntario en ABC PRODEIN?



9. ¿Considera que sus hijos reciben una educación basada en principios y valores?



10. ¿Está satisfecho con el nivel educativo de sus hijos?



Gobierno, Ética e Integridad

ASAMBLEA GENERAL

Es el máximo órgano social, se encuentra constituida por todos los miembros activos de la asociación. Tiene la mayor de las funciones administrativas referente a la toma de decisiones y en velar por el correcto funcionamiento de ABC PRODEIN.

JUNTA DIRECTIVA

Se reúne por lo menos una vez cada seis meses. Es la responsable directa de la supervisión general a nivel de la organización, a nivel administrativo y operativo de la organización. De igual forma, toman decisiones puntuales referentes al funcionamiento de la organización.

DIRECCIÓN GENERAL

Nuestra directora general es la máxima autoridad de nuestra organización, ella coordina la dirección administrativa, organizativa y operativa de la organización. Actualmente, nuestra directora general es la representante legal de la organización frente a entidades como la Cámara de Comercio y la DIAN. Verifica el contenido de la memoria de sostenibilidad.

El Gobierno Corporativo de ABC PRODEIN, se compone de estos tres estamentos directivos y tomadores de decisión. Asimismo, la organización cuenta con departamentos orientadores de actividades propias como: eventos, comunicaciones, proyectos, RRHH – tesorería y consecución de recursos.

Las funciones de cada departamento se articulan de acuerdo con la guía de la dirección general, pero se resalta la importancia de dependencia mutua que existe entre los departamentos, ya que el trabajo en equipo y colaborativo se orienta al fin principal, que es la consecución de recursos para garantizar la sostenibilidad y continuidad de los programas de ABC PRODEIN en sus diferentes sedes nacionales.

Cada director de departamento realiza el informe y evaluación de su trabajo mes a mes, de acuerdo con la ficha establecida por el Comité de Seguimiento, Control e Innovación de ABC PRODEIN. De igual forma, cada departamento tiene una reunión semanal o quincenal con la dirección general, con el fin de dar seguimiento, aclarar dudas, procesos de consulta y orientar el trabajo futuro, de acuerdo con las metas planeadas y los logros a conseguir.

La junta Directiva es cerrada, es decir que está compuesta por cinco mujeres (5), mayores de 30 años y con más de 10 años de vinculación con los programas misionales y actividades de ABC PRODEIN.

Ética e Integridad

NUESTRA MISIÓN

Somos una ONG Internacional promotora de desarrollo integral que trabaja a partir de programas sociales fundamentados en los principios del evangelio para dignificar la vida del ser humano en condición de vulnerabilidad.

NUESTRA VISIÓN

Ser una organización certificada, sostenible y con crecimiento en sus programas sociales, mediante la formación gerencial, el posicionamiento y estrategias para la consecución de recursos.

NUESTROS PRINCIPIOS

FÉ: Reconocemos este valor como el principal cimiento de nuestra obra y trabajo transformados de vida. Este valor se asocia a nuestro criterio y nuestra forma de concebir la vida y la realidad. Somos conscientes que se puede generar cambio al interior de las comunidades vulneradas, desde la propia convicción de nuestra organización. Siendo este valor es el pilar fundamental de la Iglesia Católica, se asocia a nuestros programas como el punto de acción fundamental para el desarrollo y actuar de todos los seres humanos.

FUNCIONALIDAD

Somos un equipo funcional, ya que nos adaptamos a los cambios estratégicos

constantes para el bienestar organizacional de ABC PRODEIN. Este valor se asocia a la planificación de nuestras actividades y permite enfocar nuestra gestión a través de resultados. Lo cual permite, alcanzar el éxito y logro de nuestras metas a través del seguimiento, evaluación y redefinición de nuestro trabajo transformador de vidas.

TRANSPARENCIA:

Este valor hace parte de la conducta y el desarrollo humano. El equipo de ABC PRODEIN, trabaja constantemente en transmitir el mensaje social y espiritual que nuestros fundadores definieron como guía de nuestra acción. Por este motivo, el equipo busca que nuestro propósito social sea claro y transmita lo que realmente quiere, desea y siente.

SOLIDARIDAD:

ABC PRODEIN manifiesta su obra social a partir del reconocimiento del bien común y el sentido de una vida exitosa. Este valor surge del sentimiento de unidad entre los necesitados y los donantes; donde ABC PRODEIN busca ser el puente entre las personas en condición vulnerable y las personas con capacidades económicas, físicas e intelectuales de transformar y mejorar la calidad de vida de las familias, de acuerdo a los valores del Evangelio y la Fe cristiana.

CARIDAD EN LA VERDAD:

Comprender que la adhesión a los valores del cristianismo no es sólo un elemento útil sino indispensable, para la construcción de una buena sociedad y un verdadero desarrollo humano integral.

VIDA Y FAMILIA:

Creemos que la familia es el núcleo de la sociedad y como tal, fundamento de la persona y prioridad de nuestro trabajo.

RESPECTO A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA HUMANA:

Contamos con el respeto a la persona humana, ya que proviene de su dignidad como ser excelso de la creación Divina. La armonía en un conglomerado humano jamás podría existir sin la tolerancia entre las individualidades.

COMPROMISO- RESPONSABILIDAD:

Contamos con el compromiso que hace que las personas logren volver realidad sus sueños, el de las personas para las que se trabaja, las metas y los objetivos trazados en toda institución. Es lo que marca la diferencia entre la mediocridad y la excelencia. Implica el convencimiento individual de que lo que se hace, se hace por el logro de objetivos superiores que traerán beneficios comunes y colectivos.

COOPERATIVISMO:

Cada una de las personas vinculadas directa o indirectamente con ABC PRODEIN tiene una misión especial en la Institución. Este valioso equipo humano dispone de las capacidades y potencial para ser cada día mejor, donde este valor se enmarca por buscar el desarrollo y fomento de las comunidades en situación vulnerable. Asimismo, ABC PRODEIN busca el eficiente funcionamiento social del capital humano al interior de las comunidades intervenidas.

NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestro ENFOQUE DE GESTIÓN se orienta en brindar la sostenibilidad y continuidad de los programas de intervención y fortalecimiento de los derechos vulnerados a los grupos beneficiarios, a partir de edificar un sólido proyecto de vida que permita formar hombres y mujeres sujetos de derechos, que cuenten con la capacidad de opinar, actuar y transformar su contexto personal y comunitario.

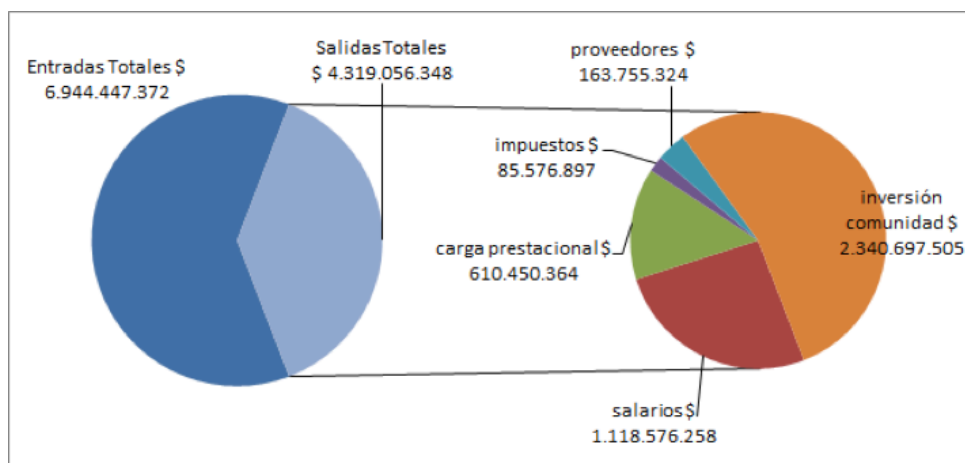
Nuestro OBJETIVO ESTRATÉGICO, se centra en promover el desarrollo integral del ser humano para la superación de la pobreza, a través de programas transformadores y constructores de capital social y humano.

Los PROCESOS de nuestro informe de gestión parten de reconocer la necesidad a la cual debemos buscarle una pronta solución, a partir de estrategias de consecución de donantes o alianzas que permitan mejorar las debilidades. Nuestro trabajo se centra fundamentalmente en la consecución de recursos a través de eventos, donaciones fijas o esporádicas en dinero o en especie, apadrinamientos y en la presentación de proyectos de impacto social.

Es por esto que cada departamento crea y lleva a cabo sus campañas, objetivos y metas que permite identificar y reconocer la gestión llevada a cabo durante cada año y de esta forma es posible hacer un balance de nuestra gestión.

Categoría Económica

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016



AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS POR EL GOBIERNO

Bello/ Antioquia

Durante el año 2016 en el colegio Hna. Josefina Serrano recibimos ayuda de la Secretaria de Educación de Bello en el programa educativo de ampliación de cobertura educativa por un valor de: **(\$347.996.910)**

PRESENCIA EN EL MERCADO LOCAL

ABC PRODEIN, cuenta con sedes administrativas y operativas donde por política de la organización el 100% de los empleados son de las ciudades y municipios donde se desarrollan las actividades día a día. Cada sede cuenta con personal idóneo y capacitado en desarrollar sus funciones y actividades.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

Cali

Adecuación del tercer piso del comedor Padre Rodrigo Molina para instalación del taller de emprendimiento, donde las madres cabeza de familia se podrán capacitar y así crear alternativas de trabajo auto sostenible. (AGREGAR IMAGEN DEL TALLER) \$ INVERSIÓN

Adecuación del centro de ayuda a la mujer San José en Potrero grande, mejorando el espacio y brindando un espacio agradable para nuestras mamás beneficiarias. (falta IMAGEN DE LA ADECUACIÓN) \$ INVERSIÓN

Categoría Ambiental

CONSUMO DE ENERGIA.

En ABC PRODEIN continuamos sumando esfuerzos para capacitar y concientizar al personal en el consumo de energía, aplicando tips como: apagar los monitores y la luz al salir de las oficinas.

Aunque se hizo la labor informativa, todavía no se cumplen las metas de reducir mensualmente los niveles elevados de consumo de energía, es por esto que dentro de la planeación estratégica que venimos desarrollando para este nuevo año tenemos dos tácticas a desarrollar:

Búsqueda de proyectos ecológicos para disminuir los costos de los servicios (luz, agua y gas). Cambio de bombillos ecológicos por luz led.

Planeación estratégica que se ha pensado desarrollar durante los próximos tres años, para disminuir los costos y gastos en servicios públicos; y así realizar mayor inversión en nuestros programas.

PAPEL

Al comenzar el año, cada una de las áreas y departamentos de la organización realizan la solicitud de determinada cantidad de papel para llevar a cabo sus actividades, con respecto a este se les ha concientizado en el tema del ahorro. Para lo cual se ha maximizado el uso de las herramientas digitales, evitando imprimir documentos innecesarios y haciendo uso de papel reciclado, logrando así disminuir los costos en papelería.

TRANSPORTE

En ABC PRODEIN debido a que contamos con un vehículo propio para recoger las donaciones que recibimos y el desplazamiento del personal, continuamos en la labor de organizar diariamente los recorridos por zonas y días determinados para convertir esta operación en efectiva y eficiente. Logrando también evitar desplazamientos innecesarios y reemplazándolos por reuniones vía Skype.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Durante el año 2016 ABC PRODEIN no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa ambiental.

Categoría Social

LOGROS EN EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN

BOGOTÁ	BELLO (ANTIOQUIA)	CALI
<p>Se beneficiaron 520 niños, niñas y adolescentes; a través de una educación de calidad basada en principios y valores, en nuestro Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar.</p> <p>Durante el 2016 se realizaron varias actividades en el colegio, para la recaudación de fondos y embellecer algunos espacios usados por los estudiantes para diferentes actividades y presentaciones académicas.</p>	<p>(falta informacion)</p>	<p>Logramos incrementar el número de beneficiarios que asisten diariamente a la ludoteca, pasando de 60 a 80 niños y niñas que aprovechan este espacio para desarrollar sus habilidades y destrezas; a través de las diferentes actividades realizadas en este espacio lúdico-creativo.</p> <p>Hemos dado a conocer durante el año 2016 nuestro proyecto de construcción del colegio en el barrio Potrero Grande; el cual se tiene pensado ejecutar entre 2017 y 2018 logrando durante este tiempo socios estratégicos para la consecución de recursos.</p>

LOGROS EN EL PROGRAMA DE NUTRICIÓN

BOGOTÁ	BELLO (ANTIOQUIA)	CALI
<p>520 niños, niñas y adolescentes se beneficiaron recibiendo diariamente una alimentación balanceada, como complemento a la educación; y que así puedan tener un buen rendimiento académico y estar bien nutridos.</p> <p>Más de 300 familias se beneficiaron también, con los mercados entregados los días sábados gracias a su participación y asistencia a la catequesis, como una manera de formar a la comunidad.</p>		<p>Ampliar la cobertura del programa, ya que gracias a alianzas como la de: <i>pasteles la locura</i>, podemos brindar una segunda comida al día a nuestros beneficiarios.</p> <p>1100 niños y niñas recibieron una alimentación balanceada en nuestros comedores comunitarios, permitiéndoles un desarrollo y crecimiento sano de acuerdo a sus edades; evitando de esta forma casos de desnutrición.</p>

LOGROS EN EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

BOGOTÁ	Fue aprobado el proyecto <i>Sublima tu futuro</i> , que se ejecutara a partir del año 2017, con el apoyo de la Fundación Proniñez de Colombia; a través del cual se busca desarrollar las habilidades técnicas de los jóvenes estudiantes del grado Octavo y Noveno del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza, y de los jóvenes pertenecientes a la comunidad; a través de la formación técnica en sublimación de productos que les permita estructurarse como emprendedores sociales.
MEDELLÍN	Durante el 2016 se llevó a cabo el proyecto de Panadería <i>Espigas De San José</i> , con el cual se busca brindar un complemento nutricional para los niños y niñas del Colegio Hna. Josefina Serrano y adicionalmente como estrategia de comercialización para lograr la auto sostenibilidad en la sede de Medellín.
CALI	Se logró la vinculación de la Fundación Fase como asesores, al ser expertos en el tema de emprendimiento; es así como ellos son quienes nos financian actualmente el cargo de Coordinador(a) de emprendimiento en nuestra sede. Logramos la adecuación del tercer piso del comedor comunitario, para uso exclusivo del programa de emprendimiento.

CÚCUTA	Durante el 2016 se llevó a cabo el proyecto: Fase II Habilidades sociales + Alfabetización financiera= Herramientas para el cambio, como una propuesta de emprendimiento productivo a las madres beneficiarias del CAM, en el cual participaron 15 madres cabeza de familia beneficiarias de nuestro programa Provida en Cúcuta. Este Proyecto fue patrocinado por Fundación Bolívar Davivienda, quien ha sido un aliado estratégico en nuestros programas.
POPAYÁN	Durante el 2016 se llevó a cabo el proyecto: Fase II Habilidades sociales + Alfabetización financiera= Herramientas para el cambio, como una propuesta de emprendimiento productivo a las madres beneficiarias del CAM, en el cual participaron 12 madres cabeza de familia beneficiarias de nuestro programa Provida en Popayán. Este Proyecto fue patrocinado por Fundación Bolívar Davivienda, quien ha sido un aliado estratégico en nuestros programas.

LOGROS EN EL PROGRAMA DE PROVIDA

A nivel nacional se han realizado las siguientes actividades y tareas para el crecimiento y fortalecimiento del programa Provida:

Hemos trabajado con fuerza en la formación de agentes Provida para que estos tengan las herramientas fundamentales para acompañar aquellas personas que han abortado, este acompañamiento se ha dado en diferentes zonas del país en las cuales se ve la necesidad de formación.

Red de jóvenes por la vida: Dimos los primeros pasos en la creación de esta red juvenil, estamos en la experiencia de observar el trabajo que vienen realizando para cultivar la grandeza de la vida en cada uno de ellos, con este ideal hemos adelantado actividades que buscan captar a los jóvenes en los lugares que más se necesitan.

Hemos avanzado en la elaboración de productos de nuestros CAM'S de manera que sea una forma de sostenimiento de los mismos, frente a tantas necesidades que se tienen.

Lideramos el 8 Congreso Provida de Vida Humana Internacional en la Ceja, Antioquia; fue una experiencia enriquecedora que nos permitió darnos a conocer en esta zona del país frente a laicos, sacerdotes y seminaristas.

En la ciudad de Cali fue aprobado por la Fundación Bolívar Davivienda el proyecto "cultivando vidas de amor", este proyecto está enfocado en la prevención de embarazos en adolescentes y se ejecutará durante el año 2017.

En la ciudad de Armenia se realizó apertura de la nueva sede, para atender a madres cabeza de familia vulneradas en esta parte del país.

IMPACTOS INTERNOS

Los empleados en ABC PRODEIN, cuentan con beneficios frente a sus labores, como:

-Se cumple un horario, pero existe la flexibilidad del mismo cuando se tiene una calamidad personal o familiar. Priman los valores de familia en nuestra Organización.

-Los empleados hacen uso de sus vacaciones de acuerdo con lo establecido en la ley.

-ABC PRODEIN apoyó la formación de sus empleados en áreas y temas de su competencia que mejoren su desempeño profesional para beneficio personal y de la Organización.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el año 2016 se logró brindar diversas capacitaciones en la ciudad de Bogotá, a nuestros colaboradores; acerca del sistema de sistema seguridad y salud en el trabajo (SG- SST):

En el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza (sede operativa):

El 05 de Abril de 2016 se llevó a cabo la capacitación en primeros auxilios, a todo el personal docente, administrativo, de mantenimiento y auxiliares, con el fin de que supieran cómo actuar ante un accidente y la manera de prestar una atención inmediata a una persona enferma y lesionada.

Se constituyó el comité de convivencia laboral y Brigadas de Emergencias.

Se llevó a cabo el simulacro de emergencia y manejo de extintores

Riesgos, aseo y manipulación de alimentos en el área de cocina.

En la sede administrativa, ubicada en la localidad de Teusaquillo se realizaron también diferentes jornadas destinadas a capacitar a todo el personal en temas como:

Gimnasia Laboral.

Simulacro de evacuación.

Capacitación en evacuación y rescate.

Dichas jornadas se realizaron teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por Colmena Seguros, visita en la cual se tuvo la oportunidad de realizar la matriz de peligros y que revisaran los avances que como organización teníamos a la fecha.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

Durante el año 2016 se realizó capacitación para todo el personal en la sede ABC PRODEIN de Bogotá:

Iniciando como cada año en el mes de Enero, la formación a docentes basada en los valores y principios que promulgamos como elementos esenciales para la educación de nuestros niños, niñas y adolescentes a través de la espiritualidad.

En el mes de X en nuestro programa de Provida se realizaron charlas formativas para las Directoras de los CAM (Centro de Ayuda a la Mujer) y los voluntarios acerca de los temas más relevantes para brindar una óptima e integral atención a las mamás que buscan de nuestra ayuda.

Durante todo el año en la sede de Bogotá se capacitó al personal en talleres comerciales, gracias al apoyo brindado por el voluntariado de Consultores Prointegral; estos con el fin de aplicar herramientas y estrategias comerciales usadas en el mundo empresarial y que se pueden ajustar a la recaudación de fondos para nuestros programas sociales.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La organización no cuenta con empleados o voluntarios, pertenecientes a minorías (raza, etnia, discapacidad) pero está abierta a recibirlos en el momento oportuno.

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES

En ABC PRODEIN cada situación o problemática presentada al interior de la organización es tratada con el mayor respeto y confidencialidad, dándole manejo desde cada uno de los departamentos y sus respectivos directivos, son abordados y orientados en caso de ser necesario por la Directora General evitando así afectar el clima laboral dentro de la organización.

COMUNIDADES LOCALES

Durante el año 2016 hemos venido haciendo frente a la falta de reconocimiento de nuestra organización en las comunidades donde trabajamos, ya que se reconocen nuestras actividades y algunos programas y proyectos puntuales, pero nuestro nombre sigue sin ser reconocido en estas zonas.

Para el año 2017 dentro de nuestra planeación estratégica desarrollaremos varias tácticas a nivel nacional; para posicionarnos y ser reconocidos a nivel nacional entre nuestros posibles donantes y beneficiarios.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

ABC PRODEIN no ha tenido ningún incidente relacionado con temas de corrupción ni a nivel interno ni externo.

VOLUNTARIADO EN ABC PRODEIN

Durante el año 2016 en la Ciudad de Bogotá contamos con 15 personas voluntarias, las cuales se reúnen semanalmente con la Dirección General para tratar y hacer sus aportes en cuanto a temas financieros, actividades, eventos y campañas que se podrían llevar a cabo para la consecución de recursos.

Cabe resaltar que no se evidenció ningún incumplimiento al código del voluntario, por el contrario tuvimos siempre una respuesta de colaboración y participación de estas personas en los diferentes proyectos de la organización, gracias a las reuniones previas de planeación y la suma de talentos.

Contamos también con el apoyo de diferentes practicantes de universidades como:

Fundación Universitaria Monserrate, quien con sus practicantes de Trabajo Social desarrollaron visitas domiciliarias y talleres con los padres de familia, niños, niñas y jóvenes pertenecientes al Colegio Didascalio Nuestra Señora de la esperanza.

Universidad Javeriana en Alianza con el Programa AFLORA, quienes desde la facultad de Ingeniería Industrial desarrollan su práctica profesional brindándonos asesoramiento en temas de Calidad para lograr la Certificación ISO 9001.

Universidad Minuto de Dios, desde la cual practicantes de diferentes profesiones realizan su práctica de Responsabilidad Social apoyando actividades en Pro de la Organización.

Premios y Reconocimientos

El 30 de Noviembre de 2016 ABC PRODEIN asistió a la celebración de clausura del Programa Aflora, donde recibimos el reconocimiento por alcanzar el nivel de Crecimiento en el programa de fortalecimiento institucional Aflora durante el año 2016. De igual manera recibimos también el sello como Organización Comprometida con la Rendición de cuentas.



CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Durante el año 2016 ABCPRODEIN, no tuvo ninguna multa o sanción por incumplimiento de la normativa laboral, comercial o administrativa; ni por incumplimiento de la normativa referente al suministro y/o uso de productos y servicios.

TABLA DE INDICADORES GRI

Indicador	Descripción	Pag.
Estrategia y Análisis		
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	
Perfil de la Organización		
G4-3	Nombre de la Organización	
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios.	
G4-5	Localización de la sede de la Organización.	
G4-6	Número de países en los que opera la Organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	

G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	
G4-8	Mercados servidos(incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)	
G4-9	Dimensiones de la Organización informante, incluyendo el número total de trabajadores/as, las ventas netas, la capitalización total y la cantidad de productos o servicios prestados.	
G4-10	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	
G4-11	Porcentaje total de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	N/A
G4-12	Describir la cadena de suministro de la Organización.	
G4-13	Cambios significativos durante el periodo de referencia en el tamaño de la organización, estructura y propiedad de la organización o su cadena de suministro.	
G4-14	Descripción de cómo la Organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apruebe.	
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la Organización apoya.	
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	La Organización puede aportar este Contenido básico mediante una referencia a la información publicada y disponible en los estados financieros consolidados u otros documentos equivalentes.	
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: Determinación de la materialidad y el proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de los aspectos.	

G4-19	Lista de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.	
G4-20	Limitación de los aspectos.	
G4-21	Para cada aspecto material, indicar la cobertura del aspecto fuera de la Organización si: El aspecto es material fuera de la Organización• Si el aspecto es material fuera de la Organización, indicar las entidades o grupos de entidades o elementos para los que el aspecto es material. Informar cualquier limitación específica en relación con la cobertura del aspecto fuera de la Organización.	
G4-22	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	
G4-23	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Relación de grupos de interés que la Organización ha incluido.	
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se compromete.	
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la Organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	
Perfil de la memoria		
G4-28	Período cubierto por la Información contenida en la memoria.	
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente.	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	

G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	
G4-32	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	
G4-33	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	
Gobierno		
G4-34	La estructura de gobierno de la Organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la Organización.	
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	
G4-36	Indique si existen en la Organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	
Ética e integridad		
G4-56	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	

Informe sobre el enfoque de gestión		
G4-DMA	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la Organización el aspecto material o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión	
Categoría: Economía		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	
G4-EC6	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	
Categoría: Medio Ambiente		
G4-EN3	Consumo energético interno.	
G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal.	
Categoría: Desempeño Social		
G4-LA1	Número total de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	

G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	
G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	
G4-SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras, la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	
G4-PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización.	

Suplemento Sectorial para ONG

Suplemento Sectorial para ONG		
NOG1	Participación de los grupos interesados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	
NOG2	Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a violaciones de las políticas.	
NOG3	Sistema para el seguimiento, evaluación y aprendizaje, (incluida la eficacia de los programas de medición y el impacto), los cambios resultantes de los programas, y cómo se comunican.	
NOG4	Medidas para integrar el género y la diversidad en el diseño, implementación, monitoreo, evaluación, y el ciclo de aprendizaje.	
NOG5	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y campañas de sensibilización pública. Identificar cómo la organización garantiza la coherencia, la equidad y exactitud.	
NOG6	Procesos a tener en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	
NOG7	Asignación de Recursos	
NOG8	Fuentes de financiación y categoría de cinco donantes más grande y el valor monetario de su contribución.	
NOG9	Mecanismos para la retroalimentación y queja de los trabajadores.	