

AGRADEC MIENTOS



Directora General Hermana María Ester Téllez Cémara Directora Administrativa Sede Bogotá Hermana Katherine Hernández

Agradecemos a todos los colaboradores de ABC PRODEIN COLOMBIA; por su contribución a este Informe de Sostenibilidad 2020, es un trabajo de todos a mayor gloria de Dios.

Marzo de 2021

ABC PRODEIN, Cra. 20 # 39b-15. Bogotá, Colombia. Tel. (571) 2542250

La Información que se presenta en el siguiente informe de gestión N°10, corresponde al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020 y se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI. Cualquier inquietud, consulta o solicitud de información adicional sobre este informe, puede ser solicitada a la Hna. Katherine Hernández Directora Administrativa

CONTENIDO

Carta de la directora general	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	2
Indicadores GRI		3
Perfil de la organización		6
Historia		
En tiempos de pandemia	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	8
Retos y avances de nuestros campos de acción durante 2020		
*Educación	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	10
*Provida		16
*Nutrición	•	26
*Emprendimiento		34
Medidas de bioseguridad en 2020	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	37
Nuestra sostenibilidad económica	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	38
Impacto de resultados en cifras		
Conclusiones		



Carta de la Directora general

Hermana María Esther Téllez



A lo largo del trabajo de la Asociación Benéfico Cristiana Promotora Del Desarrollo Integral, hemos ido ratificando que la educación es el motor principal para transformar nuestra sociedad.

El año 2020 fue atípico a nivel mundial, nos tocó pensar en diversas formas de continuar con la obra para cumplir nuestros objetivos de compromiso y trabajo constante con el ser humano vulnerable.

En esta ocasión nos complace presentarles el siguiente informe que representa todos los desafíos y logros que obtuvimos en el 2020. Gracias al amor auténtico de Dios, quien nos mueve, y la solidaridad de los donantes para solventar las necesidades de quienes hacen parte de obra y son el motor que nos mantiene, podemos presentarles nuestro informe de las actividades del año inmediatamente anterior.

A pesar de las adversidades que trajo consigo la pandemia por COVID-19, pudimos brindar alimentación y educación de calidad, desde la virtualidad, a todos nuestros beneficiaros en Bogotá, Cali, Medellín y Popayán.

Esta, es la novena versión de este reporte en la que publicamos con total transparencia nuestra gestión desde la dimensión económica, ambiental y social según la metodología Global Reporting Initiative (GRI), ahora de conformidad con los Estándares GRI vigentes 2020 alineándonos con los objetivos de desarrollo sostenible.

Hemos evaluado nuestra respuesta como organización a una coyuntura que hoy seguimos atravesando y seguimos aprendiendo a sobrellevar.

Llevamos nueve años evaluando todos nuestros procesos y mejorándolos para que cumplan con los estándares de calidad y fortalezcan las estrategias hacia a auto sostenibilidad.

Esperamos que este informe sea claro para nuestros lectores y les permita conocer el cumplimiento y funcionamiento de nuestro trabajo durante el 2020. En Abc Prodein somos una familia que está en constante búsqueda de aportar lo mejor la sociedad.



INDICADORES GRI

GRI 102 Contenidos generales

102-1 Nombre de la organización

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

102-3 Ubicación de la sede

102-4 Ubicación de las operaciones

102-5 Propiedad y forma jurídica

102-6 Mercados servidos

102-7 Tamaño de la organización

102-8 Información sobre los empleados y otros trabajadores

102-9 Cadena de suministro

Estrategia

102-12 Iniciativas externas

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones **102-15** Principales impactos. Riesgos y oportunidades

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

102-47 Lista de temas materiales

102-49 Cambios en la elaboración de informes

102-51 Fecha del último informe

102-52 Ciclo de elaboración de informes

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

102-55 Índice de contenidos GRI

GRI 103 Enfoque de gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura Los temas materiales son los que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización o los que influyen sustancialmente en las valoraciones y las decisiones de los grupos de interés.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes Se espera que la organización informante proporcione información suficiente como para que los usuarios de los informes entiendan su enfoque de gestión del tema material y sus impactos.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos: los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

GRI 201 Desempeño económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido **201-2** Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades

GRI 203 Impactos económicos indirectos 203-2

GRI 413 Comunidades locales

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

INDICADORES GRI

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización y forma jurídica

La Asociación Benéfico cristiana promotora de desarrollo Integral ABC PRODEIN, llega a Colombia desde 1994, con registro ante cámara N° S0027126 del 12 de abril de 2006. Esta Registrada ante la DIAN como entidad sin ánimo de Lucro de Régimen especial con Nit N°800232727-3 y estamos sujetos a inspección, vigilancia y control por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.





HISTORIA

En 1967 el Padre Rodrigo Molina, sacerdote español natural de Asturias, respondiendo a la urgente llamada del Concilio Vaticano II y de la encíclica Populorum Progressio de S.S. Pablo VI; fundó junto con la Hna. Josefina Serrano y un grupo de laicos comprometidos PRODESA (Promotora de Desarrollo) en Cuzco, Perú donde en la mayor carencia de medios se fueron abriendo comedores gratuitos, centros médicos, un hospital y el primer Colegio Técnico, en el que además de proporcionar alimento, vestido y medicinas, se brindaba formación técnica en soldadura y máquina herramienta.

Dos años más tarde se modificó el nombre a PRODEIN (Promotora de Desarrollo Integral), con el fin de que el desarrollo del ser humano sea integral y según los

principios contenidos en el Evangelio.

En 1970 comenzó su expansión a países como Argentina, Chile, México, Puerto Rico, República Dominicana, Brasil, Estados Unidos, Venezuela y en 1994 llegó a Colombia. Actualmente, ABC PRODEIN promueve el desarrollo integral a través de proyectos educativos y formativos, guarderías, colegios, centros técnicos, universidades con carácter internacional y todo tipo de educación formal y no formal; complementados con proyectos de salud, hospitales, centros médicos y puntos de acción PROVIDA; emprendimiento productivo y seguridad alimentaria con una red de comedores como soporte a las acciones de desarrollo en los lugares donde se trabaja.

MISIÓN

Somos una organización internacional, sin ánimo de lucro de inspiración católica, que con amor auténtico, promovemos el desarrollo integral del ser humano vulnerable para que sea protagonista de su transformación sostenible.

VISIÓN

Para el 2025 nos proyectamos como una organización autosustentable, reconocida a nivel nacional por sus programas que promueven el desarrollo integral de nuestros beneficiarios, logrando en ellos una visión de esperanza, que dignifique sus vidas e irradie el amor auténtico.



EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La pandemia causada por el COVID-19 es uno de los más importantes retos a los que nos hemos enfrentado durante nuestra vida.

Nuestra labor se vio enfrentada a muchos retos para llevar alimentación, educación y acompañamiento a quienes más lo necesitan en Bogotá, Cali, Medellín y Popayán.

Con la ayuda de Dios hemos podido suplir todas las necesidades que nacieron a raíz de la pandemia sin descuidar un detalle de nuestra misión en nuestros campos de acción.

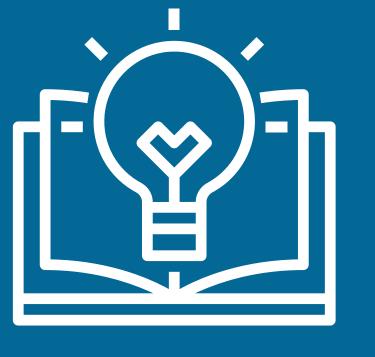
En este informe les presentamos los resultados que se obtuvieron durante el 2020 y también los retos que logramos superar para no desistir en seguir formando con amor auténtico al ser humano vulnerable, muchas veces olvidado por el Estado y la sociedad.

Este es un análisis y reporte de nuestro 2020 durante la pandemia en ABC PRODEIN.









EDUCACIÓN



EDUCACIÓN

En los colegios de ABC PRODEIN se instruye a los estudiantes en los valores y principios religiosos los cuales moldean actitudes y conductas correctas dentro y fuera de la comunidad educativa, capaces de llevar una vida espiritual ética y moralmente correcta.

La educación integral permite que la comunidad adquiera principios éticos-morales y religiosos con el fin de preparar a los estudiantes para su entorno social. De esta **manera** permite beneficiar a las diferentes comunidades que lo rodean.

La pandemia trajo consigo retos en diferentes aspectos de la sociedad colombiana. Asegurar la formación desde la primera infancia en lugares donde están nuestros colegios siempre será la premisa de ABC PRODEIN. Se vieron reflejadas algunas dificultades: la mala señal de internet, carencia de medios tecnológicos y el poco acompañamiento de sus acudientes o tutores durante la virtualidad.

Sin embargo, nuestros estudiantes en Bogotá y Medellín lograron culminar sus estudios de manera exitosa **sin importar** la emergencia sanitaria y la poca preparación para las clases virtuales.

Aprendimos a innovar y a reformar el sistema educativo, en el que interactúan los profesores, estudiantes y sus familias. Éstas, fueron las herramientas de las nos tocó disponer para continuar sin importar los retos para así evitar la deserción. Rompimos las brechas que suponía la pandemia para lograr nuestros objetivos.





Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza



Carrera 75b # 75c - 33 Sur Barrio Santa Viviana



Niveles Educativos



CENTRO EDUCATIVO HERMANA JOSEFINA SERRANO









VIRTUALIDAD **EN LA EDUCACIÓN 2020**

En **Bogotá** creamos material y recursos tecnológicos para el aprendizaje y desarrollo frente a la educación de los estudiantes de jardín hasta grado once, no dejando atrás las programaciones o actividades académicas que se realizaban de manera presencial, siguiendo la línea de la institución y apropiándonos de virtualidad.

Actividades:

Trabajo institucional directivas y docentes.

Clases.

Capacitación docente.

Escuela para padres y estudiantes

Informes académicos por periodo a los padres y estudiantes.

Reuniones de área.

Comités de evaluación y convivencia.

Circulares informativas.

Cursos de preparación para primera comunión.

Por otro lado en **Medellín**, la mayoría de las actividades fueron nuevas y generaron retos, dado que no estábamos preparados como docentes para trabajar de esta manera y mucho menos nuestros estudiantes y los padres de familia.

Actividades:

Creación grupos de Whatsapp. Clases sincronizadas por Google Meet.

Capacitaciones por Zoom.

Reuniones virtuales tanto de docentes como con los padres de familias.

Entrega de notas virtual.

Explicaciones cuando eran necesarias por teléfono ya que no contaba el estudiante con el dispositivo móvil, ni la conectividad.

Clases por video llamada.

Exámenes, encuestas, preinscripciones entre otros, por formularios de Google Forms

IMPACTO EN LA EDUCACIÓN

Resultados de pruebas Saber 11º | 2019



Para el año 2019 la institución educativa contaba con seis estudiantes en el grado once y estos fueron los resultados.



Resultados de pruebas Saber 11º | 2020



Para el año 2020 la institución educativa contaba con nueve estudiantes en el grado once y estos fueron los resultados.











Provida Centro de Ayuda a la Mujer







192

Mujeres gestantes y lactantes 2019



Mujeres gestantes y lactantes 2020

2019

CHARLAS:

- GRUPO JESHUA (ADVIENTO)
 GRUPO AGATHA (LACTANCIA MATERNA)
 TALLERS DE PSICOLOGIA
 CHARLA CON ENFERMERA
 ASESORÍA EN LACTANCIA

140_{Asistentes}

TALLERES:

- TALLERES SAN JOSÉ
 MAMÁS JOVENES
 MAMÁS Y PERSONAL VOLUNTARIO Y AUXILIAR DE CASA CUNA

- CAPACITACIONES:

 BISUTERIA LINEA INFANTIL

 Embarazo y cuidado del recién nacido

2020

CHARLAS:

250

- GRUPO JESHUA (LA CARIDAD)
 Asistentes
 TALLERES DE PSICOLOGIA
 FUNDACION BETHEL (LA NAVIDAD EN FAMILIA) (125)
 TALLER DE PSICOLOGIA (125)

TALLERES:

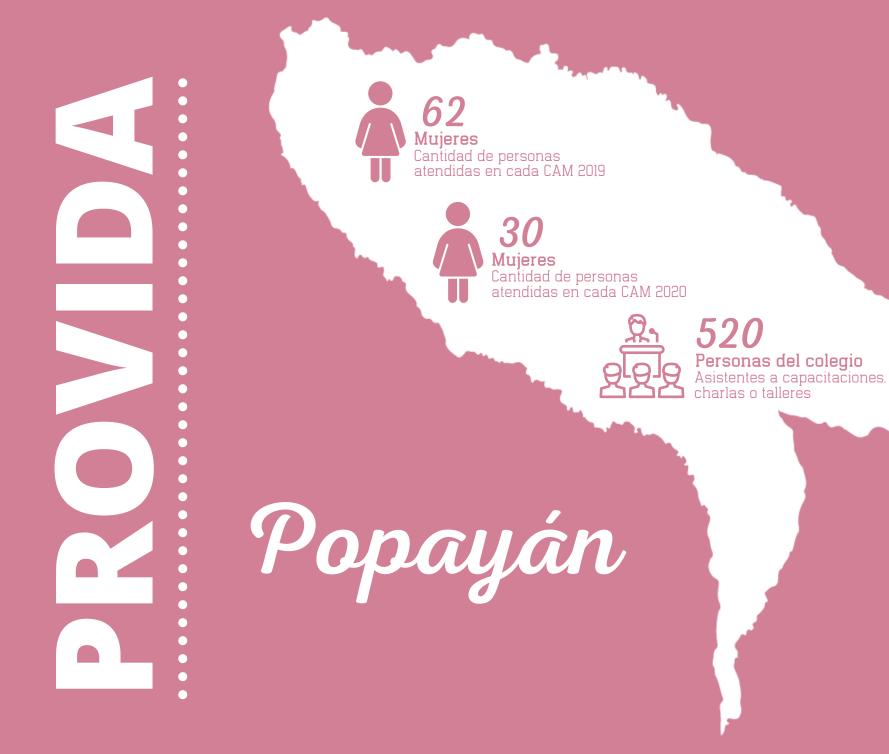
- 254
- TALLERES SAN JOSÉ (120)
 CATEQUESIS (7)
 EMPRENDIEMIENTO PROYECTO
 DE VIDA (120)
 TALLER DE PAUTAS DE CRIANZA (7)

CAPACITACIONES:

- MAQUINA PLANA (16)
 PATRONAJE (VIRTUAL) (10)
 LECTOESCRITURA (10)

36 Asistentes

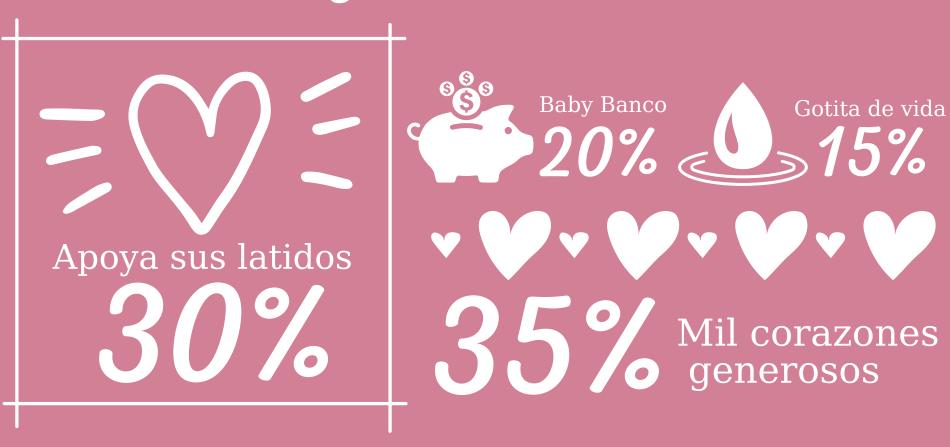




Actividades por campo de acción Para la sostenibilidad económica



Bogotá 2020





Cali



- Pulguero Benéfico | 30%
- Campaña generosa grupo Yeshua | 10%
- Donaciones Individuales | 20%
- Gen 0 Fundación Éxito | 35%
- Donatón y Lactatón Grupo Agatha | 5%



- Pulguero Benéfico | 20%
- Campaña generosa grupo Yeshua | 25%
- Donaciones individuales | 20%
- Gen 0 Fundación Éxito (Ene-Sept) | 25%
- Obras de amor con frutos de vida Fundación Bethel. | 10%

Popayan = S Apoya sus latidos

Cena por la vida 2019 Consignado 100%

Cuota de 4 benefactores para pago de servicios utilizados en el CAM



El emprendimiento se recibió dinero que también fue consignado el 50% del valor de las balacas y el otro 50% para las mamitas que las realizaron.



Se consignó la totalidad 100% recogida. Los aportes mensuales de la estrategia de la Cena del 2019. la consignaban directamente los benefactores.

> El dinero de los cuellos que hicieron y se vendieron se consiga el 90% del valor de los cuello y el otro dinero para pagar a ellas su trabajo

Artículos Conseguidos

Bogotá:

- 50 Pacas de pañales
- Sacos de bebés tejidos

Cali:

- 9.000 Pañales
- 100 Tarros de leche
- 1984 Mercados

Popayán:

- Regalos, ropa, pañales, kits de aseo y juguetes para los hermanitos de los bebés
- Se rifaron 10 mercado
- 200 Cuadernos para los hermanitos de los bebés.

25

Beneficiados

150

Beneficiados

Bogotá:

- Por proyectos se consiguió kits 1.500 entre pañales de diferentes etapas, ajuar para recién nacidos.
- · Sacos tejidos en lana
- 10 cobijas
- 25 kits de ajuar para recién nacido
- 230 tarros de leche

34 Beneficiados

Cali:

- 900 BONOS DE MERCADOS GEN O.
- 400 MERCADOS BANCO AV VILLAS.
- 400 MERCADOS DONACION.
- 100 TARROS DE LECHE
- 10.000 PAÑALES.

Popayán:

- 30 mercados mensuales abril. mayo. junio. julio. en agosto fue mermando la cantidad serian 135 mercados
- 60 pacas de pañales etapa 0 a 5, se repartía para nuestras mamás y las familias de los alrededores de la ciudad que nos solicitaban.
- En diciembre día de Fiesta por la Vida en el día de Guadalupe se consiguieron 45 mercados y kit de aseo para mamitas nuestras, y otras familias.
- Se repartieron 20 pacas de pañales
- Tarros de leche 20 (de junio a diciembre)
- Total mercados repartidos aproximadamente en el 2020 = 180

160 Beneficiados





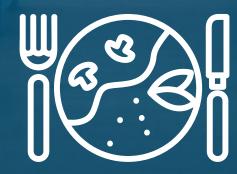


NUTRICIÓN

Entendiendo la alimentación como una necesidad fisiológica y de suma importancia para el desarrollo del ser humano y entendiendo, que en ABC PRODEIN nuestro mayor objetivo es brindar desarrollo integral a cada uno de los beneficiarios de nuestros programas, la pandemia no detuvo esta gran misión de seguir alimentando a miles de beneficiarios.

BOGOTÁ

En la comunidad en la que está ubicado nuestro colegio hay familias totalmente vulnerables, las cuales a partir de la pandemia se han visto duramente golpeadas especialmente por el desempleo, ya que la mayoría son personas sin preparación educativa y muchos viven de la informalidad. En 25 años que llevamos en Colombia no habíamos visto la misma hambre y necesidad de esa época hasta esta pandemia.







PERSONAS NATURALES:

Aportaron en dinero = \$ 10.540.000 se compraron mercados Cada uno con valor de \$60.000 = 176 mercados

ENTIDADES

Banco Arquidiocesano de Alimentos:

Donó 1.000 mercados. 820 pollos y 15 camiones de fruver.

Orden de Malta:

Donó 700 mercados. 1260 cajas de arroz de 350 kgs especial para el desarrollo físico de nuestros alumnos. 320 bolsas de verduras y 300 almuerzos.

Sextante Inversiones Portuarias SAS:

Consignó \$25.000.000 para Compra de mercados. cada uno con valor de \$60.000 = 417 mercados

Fundación GE (Gremio de exempleados de Ecopetrol):

Donó 350 mercados.

Novatur:

46 mercados.

Parroquia Corpus Christi:

Dona cada sábado 140 almuerzos, al mes de diciembre dan un total de 3.080.

Pollo Andino: 279 Pechugas.

Fundación Catalina Muñoz: 100 pollos

Antes de la pandemia el apoyo era con la entrega de productos conseguidos semana a semana, no con mercados.

500 Familias

Principalmente las familias de nuestros alumnos y después la comunidad cerca en Ciudad Bolívar, unas 500 personas.

Nº de padrinos



Decidido 25



Inspirador 48



Comprometido 12



Transformador 51



Total padrinos 138 nuevos Total padrinos activos



Tipos de donaciones









Se recibieron donaciones de mercados, fruver, útiles escolares y de muebles de segunda mano (escritorios, sillas, comedores, electrodomésticos etc.)

2019





2020

Recibimos 819



La tienda social estuvo cerrado desde que inicio de la cuarentena hasta finales de octubre, Las ventas bajaron un 50% por los escasez de nuevos productos, perdiendo clientes frecuentes.



La pandemia generó que muchas familias de Potrero Grande se quedaran sin empleo. Por lo tanto, más personas empezaron a llegar a nuestros comedores y llegaban desde muy temprano a hacer fila por miedo a quedar sin el alimento para sus hijos y para ellos, provocando aglomeraciones, y en efecto que el comedor no cumpliera con los protocolos de seguridad, corriendo el riesgo de ser cerrado.

Nuestra ración de almuerzo aumentó, esto logró que nuestro impacto se extendiera a toda la familia y no solo al niño en la repartición de alimentos. Logramos entregar **650 mercados**. Continuamos con nuestros procesos espirituales entregando muchas muestras de fe y esperanza durante esta difícil época para todos.

Beneficiaria de nuestros comedores comunitarios en Potrero Grande – Cali.





TOTAL BENEFICIARIOS 1.022





Mercados 1.500



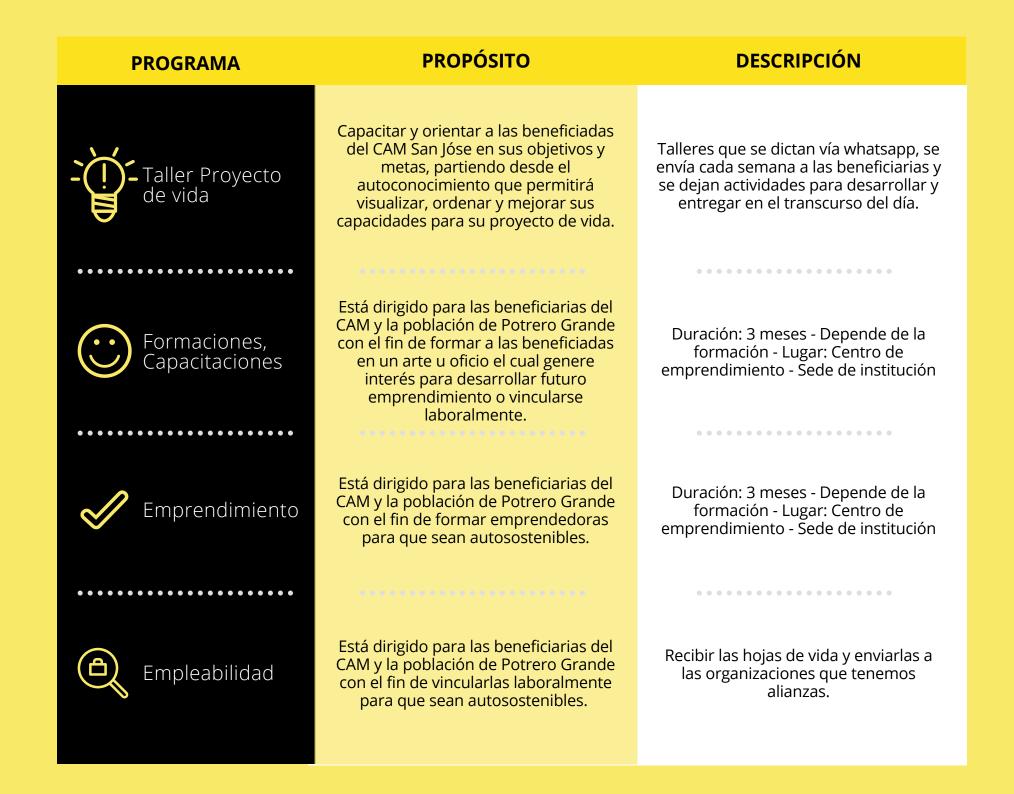
Repartidos en los meses de Mayo. Agosto y Diciembre mediante nuestro programa de Nutrición y 800 mercados repartidos a las mamás del programa de Provida. gracias a la alianza con Fundación Éxito y Gen Cero.





EMPRENDIMIENTO





BENEFICIARIAS

PROYECTO DE VIDA

Durante el año 2020 en el programa de emprendimiento, en el taller proyecto de vida iniciamos con 120 beneficiarias. En el año desertaron en el total 13, sin embargo ingresó una mamá nueva; es decir que terminamos el año con 108 beneficiarias. Uno de los motivos de deserción fue por incumplimiento y falta de compromiso en los talleres.

FORMACIÓN

En el año se logró alianza con el SENA, con dos talleres que fueron: Máquina plana y patronaje.

Curso de máquina plana: iniciamos con 25 beneficiarias inscritas, se graduaron 16, durante el curso desertaron 9, el motivo principal fue la dificultad que tuvieron para conectarse vía whatsapp, enviar las actividades a tiempo y comprender la metodología virtual.

Patronaje: iniciamos con 12 beneficiarias inscritas, se graduaron 9, lo que significa que durante el curso desertaron 3, el motivo principal fue la complejidad para conectarse vía whatsapp, enviar las actividades a tiempo y comprender la metodología virtual.

Beneficiarias del programa de emprendimiento en Cali

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la bioseguridad como aquellas normas, técnicas y prácticas aplicadas por el personal con el fin de evitar el contagio masivo del COVID-19.

- Lavado de manos con frecuencia
- Uso de Tapabocas
- Desinfección

Fueron las medidas más contundentes que tomamos para seguir ejerciendo nuestra labor en cada sede de ABC Prodein en Colombia. Sobre todo para la entrega de mercados y al recibir las donaciones durante los picos de la pandemia.

Así lo hicimos en nuestras sedes

- Capacitamos a los beneficiaros: Padres de familia, niños, adultos y adultos mayores sobre el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad, tanto para recibir los mercados y las donaciones, como para la manipulación de los mismos en su casa.
- Llevamos planillas con la información necesaria para, en caso de ser necesitado, poder tener el registro del círculo epidemiológico. Temperatura, datos personales y desinfección correspondiente.



NUESTRA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Para lograr la sostenibilidad económica y el crecir nuestros programas se han desarrollado activ

Para lograr la sostenibilidad económica y el crecimiento de nuestros programas se han desarrollado actividades y campañas que nos permiten dar continuidad a nuestros procesos:



PLAN CUENTO CONTIGO

Es un programa de apadrinamiento que consiste en apadrinar a uno de nuestros niños o niñas de los colegios ABC PRODEIN con el fin de asegurarle educación y nutrición integral de calidad. los donantes se comprometen por un año con una cuota mensual por costo total de sostenimiento del niño apadrinado.



SIENTE POR ELLOS

Esta campaña está enfocada hacia la transformación de vidas, a partir del fortalecimiento del derecho a la educación y alimentación de los niños y adolescentes beneficiarios en Bogotá, Cali y Medellín, donde los donantes se comprometen por un año con una cuota mensual de \$30.000



TIENDA SOCIAL

Contribuyendo con el medio ambiente, recaudamos artículos de segunda mano en buen estado, los cuales vendemos a personas de escasos recursos con el fin de favorecer su economía familiar.



EVENTOS

Para la consecución de recursos económicos se realizó una actividad:

Cena benéfica virtual - Noviembre 2020

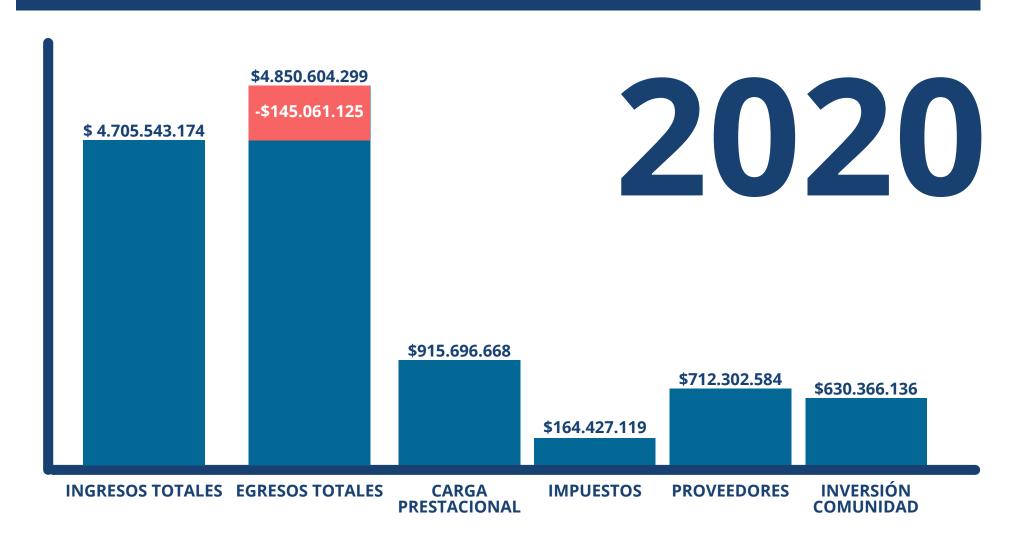


DONACIONES EN ESPECIE

Recibimos de personas, empresas, fundaciones, etc. Doanaciones en especie o en dinero enfocadas en los diferentes asuntos materiales de nuestras actividades. Desde el área de Provida se realiza Baby Shower para recaudar materiales e insumos para madres gestantes.

IMPACTO DE RESULTADOS EN CIFRAS

• • • • • Informe de contabilidad



CONCLUSIONES

El proyecto puede cambiar y como facilitadoras debemos adaptarnos a las diferentes dinámicas y entender el contexto de la comunidad.

El reporte de este año presenta como novedad la pandemia causada por el coronavirus COVID-19. Las actividades a reportar tuvieron un giro de 180 grados. Sin embargo, nuestra misión no se desvía con el paso del tiempo y los cambios sociales.

Seguimos convencidos de que la educación es el motor de transformación de la sociedad en la que vivimos y los niños son esos protagonistas principales para seguir con el horizonte de nuestra ideología.









iGRACIAS

a nuestros donantes, aliados y padrinos.

Continuamos dignificando miles de vidas en situación de vulnerabilidad!



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020